



# TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

## SPRÁVA O PRIEBEŽNÝCH HOSPODÁRSKYCH VÝSLEDKOV ZA 9 MESIACOV A 3. KVARTÁL FIŠKÁLNEHO ROKA 2012/13

(OBDOBIE OD 1.11.2012 DO 31.7.2013)

### PREDBEŽNÉ VYHLÁSENIE ZA 2. POLROK FIŠKÁLNEHO ROKA 2012/13

#### HLAVNÉ INFORMÁCIE

- \* Celkové výnosy TMR za prvých deväť mesiacov 2012/13 dosiahli 43,243 mil. EUR (33,711), z toho 10,706 mil. EUR (8,334) za 3Q
- \* Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) sa zvýšil na 14,661 mil. EUR (10,355), z toho 2,521 mil. EUR (2,451) je za 3Q
- \* TMR hospodárila za prvých deväť mesiacov 2012/13 s EBITDA maržou 33,9% (30,7), pričom EBITDA marža za 3Q dosiahla 23,6% (29,4)
- \* Do horských stredísk TMR prišlo za deväť mesiacov 2012/13 o 12,7% viac návštevníkov, spolu 1,241 mil. (1,101) a do Aquaparku Tatralandia 432 tis. (404)

## KOMENTÁR OD CEO

Prvých deväť mesiacov finančného roka 2012/13 boli pre TMR úspešnými. K pozitívnym výsledkom prispela hlavne silná a relatívne dlhá zimná sezóna 2012/13, počas ktorej sme potvrdili našu pozíciu lídra v horskom cestovnom ruchu na Slovensku. Ťažili sme hlavne z dokončených investícií do rozvoja stredísk a hotelov z predchádzajúcich rokov, ktoré nás posunuli na iný stupeň kvality, porovnateľnej s alpskými strediskami. Kľúčovým bolo spustenie projektu prepojenia severnej a južnej strany hory Chopok v stredisku Jasná Nízke Tatry tromi novými lanovkami, čo výrazne zvýšilo kapacitu, atraktivnosť a možnosti strediska. Tretí kvartál bol tradične obdobím úprav a realizácie kapitálových investícií v horských strediskách a hoteloch TMR. Taktiež sme ťažili zo stabilnej návštevnosti stredísk v letných mesiacoch jún a júl a z rastúcich výdavkov našich návštevníkov v strediskách. Celkovo sme za trištvrte roka 2012/13 zaznamenali rast výnosov o 28,3% a EBITDA sa zvýšila o 41,6%. Z toho za tretí kvartál výnosy narástli o 28,5% a EBITDA o 2,8%. Do našich horských stredísk prišlo za trištvrte roka o 12,7% viac návštevníkov a do Tatralandia o 7% viac. Podľa trendu rastúcich výdavkoch našich návštevníkov sa nám zvýšili aj priemerné tržby na návštevníka v strediskách, a to o 31%. V hoteloch, ktoré prevádzkujeme, poklesla priemerná obsadenosť o 1,5 p.b., avšak priemerná denná cena za izbu stúpla o 19%, čo malo výsledný pozitívny efekt na výsledky. Očakávame, že finančný rok 2012/13 ukončíme pozitívne, aj v poslednom kvartáli, ktorý zahŕňa silný august, ktorý bol priaznivý pre letnú turistiku a návštevu aquaparkov. Tešíme sa na ďalšiu rekordnú zimnú sezónu, v ktorej budeme ťažiť z úspešných minuloročných noviniiek, z investícií predchádzajúcich rokov ako aj tohto roka.

## PROFIL SKUPINY TMR

Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je akciová spoločnosť so sídlom v Liptovskom Mikuláši, registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB), na Burze cenných papírů Praha (BCPP) a na Varšavskej burze (WSE). Je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Obchodné aktivity TMR sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: Hory a Aquapark, Hotely a Realitné projekty. Skupina vlastní a prevádzkuje vo Vysokých Tatrách stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica a Starý Smokovec a spoluprevádzkuje lokalitu Štrbské Pleso. Vo Vysokých Tatrách tiež vlastní a prevádzkuje Grandhotel Praha\*\*\*\*, Tatranská Lomnica, Grandhotel\*\*\*\* Starý Smokovec a prenajíma si Hotel FIS\*\*\* na Štrbskom Plese. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje Aquapark Tatralandia, ktorého súčasťou je ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia, ďalej horské stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná\*\*\*\*, Hotel Tri Studničky\*\*\*\*, Hotel Srdiečko\*\* a Chalets Jasná de Luxe\*\*\*\*. TMR zároveň vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Liptov\*\*, Hotel Slovakia\*\*, Hotel Ski & Fun\*\* a Chatu Kosodrevina. Od zimnej sezóny 2012/13 si TMR prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike prostredníctvom dcérskej spoločnosti Melida, a.s.

## VÝNOSY A ZISK

### 9 mesiacov 2012/13

Za deväť mesiacov finančného roka 2012/13, ktoré zahŕňa celú zimnú sezónu, časť letnej sezóny a obdobie medzi sezónami, konsolidované výnosy vzrástli o 28,3% na 43,243 mil. EUR (33,711). Dvojciferné percentuálne nárasty výnosov možno pozorovať v každom segmente a subsegmente TMR.

Hlavný segment Hory & Aquapark si medziročne zlepšil výnosy na 32,637 mil. EUR (24,600), pričom k nárastu prispelo najmä stredisko Jasná Nízke Tatry. Celkovo sa výnosy Horských stredísk zlepšili o 27,7%, Aquaparku o 22,8%, Reštauračných zariadení o 62,3% a výnosy zo Športových obchodov & služieb Tatry Motion stúpli o 43,3%.



Markantný nárast výnosov možno pripísať zlepšeniu vo všetkých kľúčových ukazovateľoch výkonnosti (KPIs). Do Horských stredísk prišlo spolu 1,241 mil. návštevníkov<sup>1</sup> (1,101) a do Aquaparku Tatralandia 432 tis. (404). Priemerná tržba na návštevníka sa v strediskách zlepšila o 10,4% a v Reštauračných zariadeniach o 46%. V prevádzkach Tatry Motion sa priemerná tržba na porovnateľnej úrovni zlepšila o 17%<sup>2</sup>.

V segmente Hotely sa výnosy za sledované obdobie zvýšili na 10,409 mil. EUR (8,957), pričom nárast zaznamenalo osem z deviatich prevádzkovaných hotelov. Rast výnosov je podporený rastom obsadenosti v priemere o 1,5 percentuálnych bodov a rastom priemernej dennej ceny za izbu (ADR) o 19%.<sup>3</sup>

V rámci Realitných projektov výnosy naďalej pochádzajú len z prenájmu ubytovacích zariadení tretím stranám so zanedbateľným podielom na celkových výsledkoch; výnosy z prenájmov dosiahli 196,9 tis. EUR (154,8).

Priaznivé výsledky výnosov boli ovplyvnené snehovými a poveternostnými podmienkami zimnej sezóny v horských strediskách. Začiatok zimy bol mierne oneskorený kvôli teplému a suchému novembru. V Tatrách sa zimná sezóna začala 8. decembra a trvala až do konca apríla. Vďaka rozsiahlemu umelému zasnežovaniu až 65 km zjazdoviek v strediskách TMR sme pomalší začiatok zimy vykompenzovali. Avšak druhá polovica zimy od februára do konca apríla bola bohatá na prírodný sneh v horských strediskách. Okrem toho, že horské strediská ťažili zo silnej návštevnosti až do konca apríla, úspešné, čo sa týka počtu návštevníkov a výborných lyžiarskych podmienok, boli aj jarne prázdniny a veľkonočné sviatky, ktoré vyšli o týždeň skôr ako minulý rok.

Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) za sledované obdobie sa medziročne zlepšil o 41,6% na 14,661 mil. EUR (10,354) s prevádzkovou efektivitou (EBITDA marža) 33,9% (30,7). Zlepšenie v EBITDA sme zaznamenali v každom segmente a subsegmente s najvýraznejším zlepšením v Horských strediskách (+2,265 mil. EUR), hlavne v stredisku Jasná Nízka Tatry. Z hlavných segmentov najvyššiu prevádzkovú efektivitu zaznamenal Aquapark so 44,7% (44,7). Spotreba materiálu a tovarov sa zvýšila o 35,7% a osobné a prevádzkové náklady o 27,1% z dôvodu spustenia nových lanoviek, rozšírenia zasnežovania, kvôli novým après ski prevádzkam a otvoreniu Tropical Paradise v Aquaparku Tatralandia.

### **Tretí kvartál 2012/13**

Celkové výnosy sa za posledné trojmesačné obdobie, ktoré zahŕňa mesiace máj, jún a júl, zvýšili o 28,5% na 10,706 mil. EUR (8,333).

Hlavný segment Hory & Aquapark si polepšil o 30,6% na 8,157 mil. EUR (6,248), s najväčším absolútnym nárastom v Horských strediskách (+973 tis. EUR) a najväčším percentuálnym rastom v doplnkových službách: Reštauračné zariadenia (+68,7%) a Športové služby & obchody (+46,7%). Rasty vo výnosoch možno pripísať hlavne rastúcim priemerným tržbám na návštevníka, ktoré sa v strediskách TMR v priemere zvýšili o 31%, v Jasnej Nízke Tatry dokonca o 72,6%, v Reštauračných zariadeniach až o 73,9% a v Športových službách & obchodoch stúpili o 5,7%. Tieto

<sup>1</sup> Návštevnosť v horských strediskách sa v zimnej sezóne meria v predaných osobo-dňoch, t.j. počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu. Napr. jeden predaný 4-dňový lístok znamená štyri osobo-dni.

<sup>2</sup> V období 9M 2012/13 pribudli prevádzky subsegmentu Športové služby & obchody aj v Tatralandii, kde v období 9M 2011/12 boli nevýznamné a preto neboli vykazované zvlášť.

<sup>3</sup> Pre porovnanie období je vo výsledkoch segmentu Hotely zahrnutý aj Hotel Slovakia, ktorý je však prenajatý tretej strane od 1. júna 2013.



rastúce výdavky návštevníkov poukazujú na trend migrácie k bonitnejším klientom a na stále rastúci dopyt po doplnkových službách i v letnej sezóne. Návštevnosť stredísk TMR sa počas tretieho kvartálu 2012/13 udržala zhruba na úrovni minulého roka – 484,2 tis. (499) s miernym poklesom o 3%. Do Vysokých Tatier prišlo 222 tis. návštevníkov, do Jasnej 39,5 tis. a do Aquaparku Tatralandia 222,7 tis.

V druhom hlavom segmente Hotely sa výnosy zvýšili na 2,517 mil. EUR (2,046), pričom si polepšili hotely vo Vysokých ako aj v Nízkych Tatrách. Priemerná vážená obsadenosť portfólia klesla na 45,2% (52,4), pričom priemerná denná cena za izbu (ADR) narástla na 41,66 EUR (34,31)<sup>4</sup>. Prebiehajúca rekonštrukcia hotela Srdiečko v Jasnej obmedzila v sledovanom období prevádzku a obsadenosť hotela.

Zisk pred úrokmi, daňami a odpismi (EBITDA) bol zaznamenaný v hodnote 2,521 mil. EUR (2,451).

## INVESTÍCIE

V treťom kvartáli Spoločnosť pokračovala v investičnom pláne na tento rok v celkovom rozpočte 45 mil. EUR. Začala sa realizácia kľúčovej investície – výmena lanovky Štart – Skalnaté pleso v stredisku Vysoké Tatry, lokalita Tatranská Lomnica za 15-miestnu gondolu. Na Skalnatom Plese sa do konca roka rozšíri gastro. V Jasnej prebiehajú úpravy zjazdoviek a výstavba 6-miestnej sedačkovej lanovky v lokalite Lúčky s novou zjazdovkou. Taktiež sa dokončuje opláštenie nových staníc lanoviek na Chopku. Pri vrcholovej stanici lanovky Funitel na Chopku prebieha renovácia ikonickej vyhlídkovej reštaurácie Rotunda. Pri Wellness hoteli Grand Jasná bola k dátumu publikácie tejto správy dokončená výstavba novej kongresovej sály s kapacitou 350 osôb. Pracuje sa na výstavbe šiestich apartmánov Chalets Záhradky de Luxe. V Hoteli Srdiečko v stredisku Jasná Nízke Tatry pokračujú práce na renovácii vstupnej časti recepcie, loby baru a wellness priestorov. Všetky prebiehajúce investičné projekty majú plánované dokončenie k začiatku zimnej sezóny 2013/14.

## VÝZNAMNÉ UDALOSTI

22. augusta 2013 predstavenstvo TMR zvolalo mimoriadne valné zhromaždenie (MVZ), kde akcionári schválili návrh predstavenstva na zníženie základného imania o 174,4 mil. EUR na 46,95 mil. EUR, čo znamená zníženie menovitej hodnoty na akciu o 26 EUR na 7 eur s dňom zápisu zníženého základného imania do obchodného registra ku dňu 22. októbra 2013. Akcionári v rámci MVZ schválili návrh akcionára na vydanie dlhopisov v sume 110 mil. EUR.

## VÝHLAD DO KONCA ROKA 2012/13

Posledný kvartál finančného roka – obdobie od 1. augusta do 31. októbra zahŕňa posledný letný prázdninový mesiac august, ktorý bol tento rok silný, čo sa týka návštevnosti horských stredísk a obsadenosti hotelov TMR. Relatívne priaznivé letné počasie bolo vhodné na turistiku a návštevy vodných parkov ako Tatralandia, keďže v auguste bol len 1 daždivý deň vo Vysokých Tatrách, v Jasnej a v Tatralandii.

Výkonnosť strediska Špindlerův Mlýn, v Českej republike, ktoré TMR spolumanažuje, zatiaľ nebola zohľadnená vo finančnej výkonnosti Skupiny. Vplyv strediska na finančné výsledky TMR bude viditeľný v konsolidovaných výsledkoch budúcich vykazovaných období.

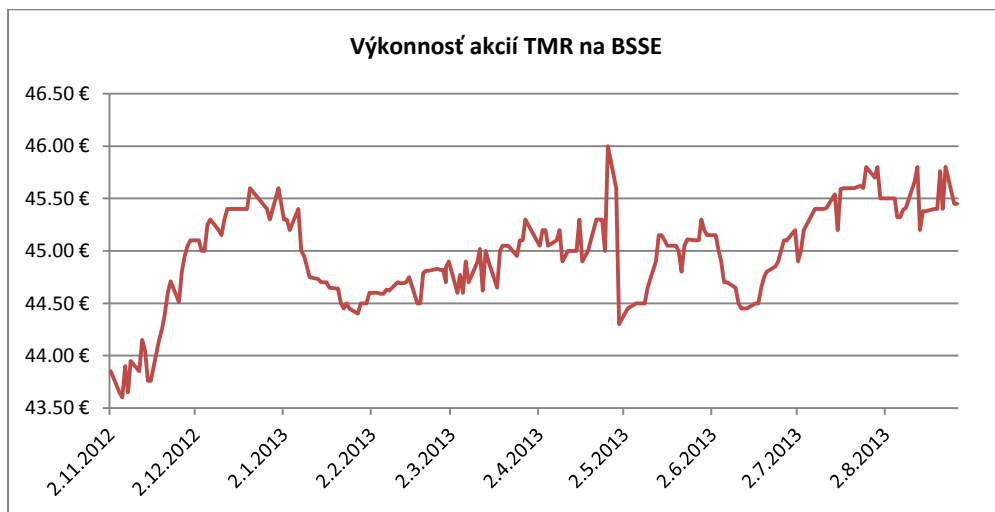
<sup>4</sup> Pre porovnanie období je vo výsledkoch segmentu Hotely zahrnutý aj Hotel Slovakia, ktorý je však prenajatý tretej strane od 1. júna 2013.

## VÝHLAD NA ZIMNÚ SEZÓNU 2013/14

Manažment očakáva, že zimná sezóna 2013/14 bude opäť silná, čo sa týka návštevnosti a predaja skipasov a vstupov do aquaparku. TMR plánuje naďalej ťažiť z dokončených investícií uplynulých rokov, ako aj z tohtoročných investícií do horských stredísk, aquaparku a hotelov portfólia. Budúca sezóna bude druhá sezóna prevádzky prepojenia severnej a južnej strany hory Chopok v stredisku Jasná Nízka Tatry. Vďaka silnej marketingovej podpore a vďaka verným klientom manažment očakáva, že sezóna v Jasnej bude ešte silnejšia. Na druhej strane vo Vysokých Tatrách sa očakáva, že nová lanovka Štart – Skalnaté pleso v lokalite Tatranská Lomnica ako aj novo upravené a rozšírené zjazdovky prilákajú väčší počet návštevníkov. Nové atrakcie z minulého roka v Aquaparku Tatralandia, ako napr. Tropical Paradise, budú silným ťahúňom tržieb aj v zimnej sezóne.

Hlavné výsledky podľa segmentov v €'000	Výnosy				EBITDA			
	3Q 2012/13	3Q 2011/12*	9M 2012/13	9M 2011/12*	3Q 2012/13	3Q 2011/12*	9M 2012/13	9M 2011/12*
<b>Hory &amp; Aquapark</b>	<b>8 157</b>	<b>6 248</b>	<b>32 637</b>	<b>24 600</b>	<b>2 409</b>	<b>2 273</b>	<b>12 785</b>	<b>8 967</b>
Horské strediská	3 622	2 649	19 567	15 327	488	522	8 076	5 811
Aquapark	2 875	2 587	5 171	4 210	1 597	1 480	2 312	1 883
Reštauračné zariadenia	1 342	795	5 514	3 398	348	284	1 761	891
Športové služby & obchody	318	217	2 384	1 664	-24	-13	636	382
<b>Hotely</b>	<b>2 517</b>	<b>2 046</b>	<b>10 409</b>	<b>8 957</b>	<b>88</b>	<b>150</b>	<b>1 729</b>	<b>1 287</b>
Realitné projekty	32	40	197	155	24	28	147	101
<b>Celkom</b>	<b>10 706</b>	<b>8 334</b>	<b>43 243</b>	<b>33 711</b>	<b>2 521</b>	<b>2 451</b>	<b>14 661</b>	<b>10 355</b>

\* Výsledky za 2011/12 sú upravené o 100% výsledkov Grandhotela Starý Smokovec, vlastneného v tom období spoločnosťou Interhouse Tatry, s.r.o., v ktorej malo TMR 50% podiel v danom období. Tento podiel bol podľa IFRS vykazovaný metódou vlastného imania.



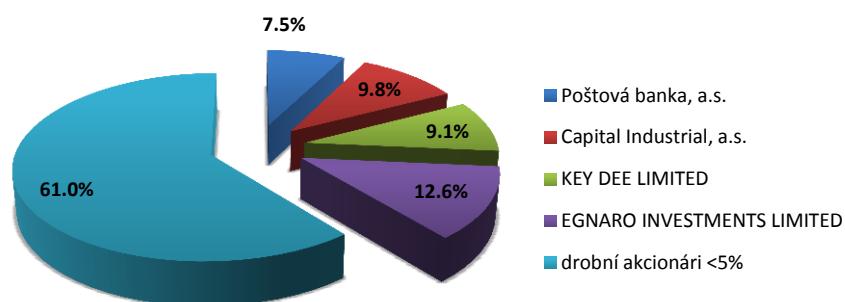
Zatváracia cena	BSSE (EUR)	WSE (PLN)	PSE (CZK)
31.7.2013	45,50	199	1240
31.7.2012	43,41	NA	NA
15.10.2012 <sup>5</sup>		179	NA
22.10.2012 <sup>6</sup>			1085

<sup>5</sup> Začiatok obchodovania akcií TMR na hlavnom trhu WSE – Varšavskej burze

<sup>6</sup> Začiatok obchodovania akcií TMR na hlavnom trhu PSE – Burze cenných papírů Praha



Akcionárska štruktúra k 13.9.2013



Toto predbežné vyhlásenie bolo vyhotovené ku dňu publikácie 13.9.2013 a je zverejnené na stránke Spoločnosti [www.tmr.sk](http://www.tmr.sk).

Dňa 13.9.2013,

Bohuš Hlavatý, CEO Tatry mountain resorts, a.s.

#### Použité skratky a vysvetlivky

3Q – tretí kvartál finančného roku TMR, obdobie od 1. mája do 31. júla

9M – trištvrtročné obdobie finančného roku TMR, obdobie od 1. novembra do 31. júla

ADR – priemerná denná cena za izbu (Average daily rate)

BSSE – Burza cenných papierov v Bratislave

EBITDA – Zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi, hlavný finančný ukazovateľ výkonnosti TMR

FY – finančný rok TMR, obdobie od 1. novembra do 31. Októbra

KPIs – Kľúčové ukazovatele výkonnosti (Key performance indicators). V segmente Hory & Aquapark zahŕňajú: návštevnosť a priemernú tržbu na návštevníka za dané obdobie. V segmente Hotely zahŕňajú: obsadenosť a priemernú dennú cenu za izbu (ADR).

Osobo-dni – merateľ návštevnosti v horských strediskách TMR v zimnej sezóne, kde sa meria počet osôb, ktoré navštívili horské stredisko akúkoľvek časť dňa alebo noci za

účelom lyžovania, snowboardovania alebo iného druhu zjazdu so skipasom. Napr. jeden predaný 4-dňový skipas znamená štyri osobo-dni.

p.b. – percentuálne body

PSE – Burza cenných papierů Praha

WSE – Varšavská