



NOVÁ ÉRA TATIER



ZVEREJNENIE VÝSLEDKOV  
ZA 3. KVARTÁL 2010/2011  
V SPOLOČNOSTI  
TATRY MOUNTAIN RESORTS





## Vážení akcionári a klienti,

Tatry mountain resorts prechádzalo v posledných mesiacoch veľkými zmenami. Firma, ktorá podnikala primárne v horskom prostredí sústredila svoje pôsobenie k typicky letným aktivitám. Koncom marca roku 2011 sme ohlásili, že sme získali novú akvizíciu, ktorou je Tatralandia, najväčší rezort zábavy s aquaparkom a ubytovaním na Slovensku.

Som nesmierne rád, že prvá naša skúsenosť s prevádzkovaním vodného areálu zábavy potvrdila, že krok rozšíriť naše aktivity týmto smerom bol správny. Podarilo sa nám priniesť našim návštevníkom lepšie služby a akcionárom rozšírenie portfólia, no a vďaka synergiám i lepšie výsledky.

Zimnú sezónu sme hodnotili ako historicky najlepšiu. Podarilo sa nám rozbehnúť spoluprácu v regióne, zvýšiť návštevnosť lyžiarskych stredísk aj tržby. Výsledky, ktoré Vám predkladám teraz v podobe kvartálnej správy za tretí štvrtrok potvrdili, že naše rezorty a hotely vďaka investíciám a správne mu riadeniu prinášajú stále lepšie výsledky.

V 3. kvartáli 2010/2011 spoločnosť TMR zaznamenala prevádzkové výnosy vo výške 8,1 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 117%. Za posledných 9 mesiacov fiškálneho roka narástli výnosy medziročne o 68% na 29,4 mil. EUR. Tento pozitívny nárast výnosov možno pripísať úspešne zrealizovanej akvizícii Tatralandie v apríli 2011. Táto TMR priniesla markantné nárasty v segmentoch HORY & AQUAPARK\*, HOTELY a v subsegmente GASTRO.

Začlenenie Tatralandie prebehlo rýchlo a úspešne, obrazne povedané, podarilo sa nám nespomaliť rozbehnutý vlak TMR a nové vagóny nás spravili ešte silnejšími, ešte lepšimi. Začlenením Tatralandie do TMR sme si ako najsilnejší subjekt cestovného ruchu v SR posilnili svoju líderskú pozíciu. Získanie Tatralandie bolo pre TMR významným krokom pri napĺňaní stratégie budovania celoročnej turistickej destinácie. Takto k najväčšiemu lyžiarskemu stredisku na Slovensku, Jasná Nízke Tatry, najvyššie položenému horskému rezortu na Slovensku, Vysokým Tatram, a hotelom z portfólia TMR v týchto lokalitách, pribudol Tatralandia Holiday Resort. Táto značka predstavuje Aquapark Tatralandia, ubytovací komplex Holiday Village Tatralandia ako aj zábavný areál Western City.

Som rád, že prevádzkový zisk spoločnosti pred zdanením, úrokmi a odpismi (EBITDA) predstavuje v 3. kvartáli 2,1 mil. EUR v porovnaní so stratou 0,5 mil. EUR v 3. kvartáli minulého roka.

Tento výsledok pramení z nárastu tržieb, začlenení Tatralandie do TMR, vo zvýšení návštevnosti, miernym nárastom cien, ako aj vďaka spolupráci so strediskom Štrbské Pleso. Za posledne tri kvartály, ktoré predstavujú posledných 9 mesiacov fiškálneho roka, sa EBITDA medziročne zvýšila o 211% na 7,5 mil. EUR.

Tým, že sme získali Tatralandiu sme nijako neutlmili naše ďalšie slubne rozbehnuté aktivity v horských strediskách. V posledných 4 rokoch významne investujeme do Tatier, robíme ich konkurencie schopnejšími v rámci Slovenska, ale aj v rámci okolitej Európy. Prinášame kvalitnejšie služby, pohodlnejšiu dopravu, garanciu lyžovania, jednoducho povedané, prinášame vyššiu hodnotu pre klienta. Po ukončení zimnej sezóny a začatí tej letnej sme rozbehli ďalšie plánované investície. Dlhoročné čakanie na lanovku, spájajúcu obe strany Chopka, sa skončilo. Rozbehli sme náročnú výstavbu lanovky Funitel, ktorej výsledkom bude v zimnej sezóne 2012/2013 pohodlné prepojenie Chopku sever s Chopkom juh lanovkou. Systém Funitel patrí k najmodernejším technológiám na svete. Tento systém sme vybrali najmä preto, že umožňuje jazdu lanovky pri rýchlosti vetra až do 120 km/hod.

Ruka v ruke s výstavbou lanovky ide aj stavba zasnežovania. Dobrou správou pre lyžiarov je skutočnosť, že už od zimnej sezóny 2011/2012 spoločnosť TMR spustí zasnežovanie aj horného úseku strediska, ktorý bol dosiaľ jediný odkázaný na prírodný sneh.

V Tatranskej Lomnici sa rovnako buduje. Do zimnej sezóny 2011/2012 pribudnú ďalšie km technicky zasnežovaných zjazdoviek a hlavne nová 8-sedačková lanovka s modrou bublinou – jediná svojho druhu na Slovensku. Týmto Tatranská Lomnica definitívne potvrdí pozíciu druhého najlepšieho slovenského lyžiarskeho strediska.

Z finančných ukazovateľov ešte spomeniem prevádzkovú rentabilitu (EBITDA marža). Táto za tretí kvartál predstavuje 25%, oproti -13% v rovnakom období minulého roka. 9-mesačná EBITDA marža medziročne stúpila o 12 percentuálnych bodov na 25%. Prevádzkový zisk, ale nielen ten potvrdzuje, že tak ako sa rozvíja firma sa rozvíjajú aj jej riadiaci pracovníci a zamestnanci. Neustálym aktívnym prístupom, zavádzaním nových kreatívnych produktových akcií či podujatí, ktoré prinášajú našim zákazníkom lepšie služby, maximálnym využívaním synergií a nových investícií potvrdzujeme, že vieme robiť cestovný ruch a že zmena prostredia prináša zmenu správania. Toto je ďalší z dôležitých míľnikov, ktoré zhmotňujú víziu novej éry Tatier.

Som veľmi rád, že TMR zaznamenalo čistý zisk 1,76 mil. EUR. Za posledné tri kvartály nášho finančného roka, tak čistý zisk spoločnosti predstavuje až 8 mil. EUR. Som hrdý na fakt, že dobre naštartovaný začiatok finančného roka sa pretavil aj do skvelých výsledkov spoločnosti v jeho treťom kvartáli.



  
Bohuš Hlavatý, CEO TMR

\*z dôvodu doplnenia portfólia o novú akvizíciu sme upravili názov segmentu HORY na HORY A AQUAPARK



## VÝSLEDKY SEGMENTU HORY A AQUAPARK ZA 3. KVARTÁL 2010/2011

### POZITÍVNY TREND POKRAČUJE

Cestovný ruch je oveľa viac ako iné oblasti podnikania závislým od počasia. Preto je vždy kľúčovým faktorom dobre sa na jednotlivé sezóny pripraviť a budovať nové prevádzky tak, aby rozmery počasia čo najmenej ovplyvňovali poskytovanú službu.

Aj preto v TMR staviame a prevádzkujeme lanovky, ktoré zvládajú aj silný vietor, či sme rozšírili svoje portfólio o aquapark s teplou termálnou vodou.

Výsledky spoločnosti a návštevnosť jednotlivých prevádzok TMR boli aj v treťom kvartáli veľmi dobré. **Segment HORY & AQUAPARK zaznamenal výnosy v hodnote 5,9 mil. EUR, čo znamená medziročný nárast o 141%.**

To, že Vysoké a Nízke Tatry, ako aj Tatralandia si získavajú čoraz väčšiu popularitu medzi ľuďmi potvrdzuje aj fakt, že počet návštevníkov horských stredísk a aquaparku sa medziročne zvýšil až o 96,5% na 413 937. Tak ako po minulé roky obľúbené boli v lete hlavne Vysoké Tatry k čomu sa pripojila Tatralandia. Tieto čísla nezahŕňajú druhý letný, prázdninový mesiac august, ktorý mal z pohľadu počasia oveľa stálejšie pomery, takže sa dá predpokladať, že leto 2011 bude pre prevádzky TMR z pohľadu výsledkov rekordné.

Samotná Tatralandia privítala v 3.kvartáli až 206 765 návštevníkov. Tohtoročná letná sezóna bola pre Tatralandiu prvou pod vedením TMR. Návštevnosť sa medziročne zlepšila o 15%, percento však nezahŕňa výsledky za august, ako už bolo spomenuté. Ešte v júni sa podarilo realizovať akčiovú kampaň v Tatralandii, ktorá vytvorila niekoľko tisícovú základňu návštevníkov, s ktorými rezort marketingovo pracoval celé leto. Táto kampaň bola príkladom i toho, ako využiť synergie silného tímu pracovníkov TMR, existujúce kontakty a zároveň potvrdila, že aktívna práca s klientom prináša jednak výhody pre neho samotného, ako aj zvýšenie tržieb a zisku TMR.

**Segmentu HORY A AQUAPARK sa darilo, dosiahla sa pozitívna EBITDA 1,8 mil. EUR** oproti minuloročnej strate, ktorá predstavovala 316 tis. EUR. Zaznamenalo sa aj zlepšenie EBITDA marže z negatívnych 13% v minulom roku na terajších 30%.

V strediskách vo Vysokých Tatrách sa podarilo dosiahnuť nárast priemernej tržby na zákazníka o 14%, čo potvrdzuje trend, že návštevníci sú náročnejší na služby, požadujú najvyššiu kvalitu, ktorú práve naše zariadenia poskytujú, zároveň, že klienti na službách aj viac míňajú. V Nízkych Tatrách bol zaznamenaný mierny pokles o 1%. Výstavbou novej kabínkovej lanovky až na vrchol Chopka očakávame, že po jej uvedení do prevádzky dôjde k zvýšeniu záujmu klientov o Jasnú v lete ako aj k nárastu tržieb.

Vďaka novým reštauračným zariadeniam v Tatralandii si výrazne polepšil aj subsegment GASTRO s výnosmi celkovo až 826 tis. EUR. Priemerná tržba na zákazníka tu vzrástla až o 89%. Subsegment ŠPORTOVÉ SLUŽBY A OBCHODY zaznamenal nárast priemernej tržby na zákazníka o 13%.

### ROZŠIROVANIE INFRAŠTRUKTÚRY STREDÍSK – NOVÉ LANOVKY AJ ZASNEŽOVANIE

Obdobie leta využívajú strediská na dobudovanie lyžiarskej infraštruktúry. Už 4 roky TMR prináša nové technológie a riešenia. Inak tomu nie je ani v tomto roku.

**V stredisku Jasná Nízke Tatry sa začala výstavba lanovky FUNITEL na Chopok, ktorá splní sen o prepojení stredísk pohodlne lanovkami mnohým lyžiarom.**

Cesta na vrchol povedie zo stanice Priehyba (výstupná stanica novej 6-sedačkovej lanovky) a návštevníci Nízkych Tatier sa na vrchol Chopka dostanú za komfortných 6 a pol minúty. Prepravná kapacita novej lanovky bude 2480 os./hod., každá z 22. kabín prekoná vzdialenosť viac ako 2000 metrov a zdolá prevýšenie 655 metrov. V porovnaní so sedačkovými lanovkami sa dopravná rýchlosť zvýši na 7 m/s. Po dobrých skúsenostiach pôjde opäť o nový model lanovky od špičkového výrobcu týchto zariadení, firmy Doppelmayr. Systém FUNITEL patrí k najmodernejším technológiám na svete, umožňuje jazdu lanovky pri rýchlosti vetra až do 120 km/hod.





Dobrou správou pre lyžiarov je skutočnosť, že už od budúcej zimnej sezóny sa spustí v Jasnej zasnežovanie aj horného úseku strediska, ktorý bol dosiaľ jediný odkázaný na prírodný sneh.

### **Najvyššie položené lyžiarske stredisko na Slovensku, Tatranská Lomnica poteší svojich priaznivcov tiež novinkou.**

V sezóne 2011/2012 sa lyžiari dočkajú ďalšej sedačkovej lanovky, jedinej svojho druhu na Slovensku. **Nová lanovka bude odpojiteľná osemseadačková s atraktívnymi bublinami modrej farby a čiernym čalúnením.** Prepravná kapacita lyžiarskeho strediska vzrastie o ďalších 2400 os./hod. Spolu s lanovkou sa do zimy rozšíria plochy na lyžovanie o ďalších 10 ha nových, technicky zasnežovaných zjazdoviek s celkovou dĺžkou až 2,7 km.

Realizujú sa samozrejme aj ďalšie investície smerujúce k zvýšeniu komfortu pre lyžiarov v oboch rezortoch.

## **VÝSLEDKY SEGMENTU HOTELY ZA 3. KVARTÁL 2010/2011**

Hotelom pod hlavičkou TMR sa opäť darilo, najviac prekvapil športový hotel FIS, ktorý je najmladším hotelom v portfóliu TMR, ako aj hotelu s nezameniteľnou atmosférou a potrebnou dávkou luxusu – boutique hotelu Tri Studničky. Prvý spomenutí si vybrala pre svoj kondičný tréning aj wimbledonská víťazka Petra Kvitová a jej tím. Aj toto upriamilo pozornosť na to, že tento hotel si opäť hľadá svoje nové, lepšie miesto medzi vyhľadávanými športovými hotelmi.

**Nárast výnosov v segmente HOTELY o 72,5% na 2,2 mil. EUR bol dosiahnutý aj vďaka nárastu návštevníkov v strediskách a aquaparku o 96,5%.** Aj tu vidieť význam synergií, ktoré dosahujú jednotlivé prevádzky TMR fungovaním pod jedným subjektom. Priemerná dĺžka pobytu v hoteloch vzrástla celkovo o 15% na 3 dni. Celkový nárast výnosov v tomto segment bol pozitívne determinovaný aj zvýšením priemernej ceny za izbu na deň o 26% na 40,32 EUR. Rástla aj priemerná obsadenosť hotelov. Medziročne stúpla o 13% na 53%.

Pri detailnejšom pohľade na výsledky jednotlivých ubytovacích zariadení vyplýva, že obsadenosť v Nízkych Tatrách stúpla o 26% na 54%. Tento výpočet zámerne nezohľadňuje zariadenie Chalets Záhradky de Luxe, ktoré majú základné využitie v zimnej sezóne vďaka blízkosti zjazdoviek a lanoviek do pár metrov tzv. ski in ski out. Priemerná cena izby na deň v Nízkych Tatrách v treťom kvartáli predstavovala 49,13 EUR, bol zaznamenaný nárast o 44%. Priemerná dĺžka pobytu je 2 dni. Oproti minulému roku klesla o 12 %.

Vysoké Tatry si počínali podobne. Tunajšie hotely dosiahli nárast obsadenosti o 19% na 68%. 10% pokles priemernej ceny za izbu predstavoval v Tatrách 26,73 EUR. Došlo však medziročnému k nárastu priemernej dĺžky pobytu v hoteloch vo Vysokých Tatrách o 30% na 3,7 dňa.

Perla spomedzi TMR hotelov je rozhodne boutique hotel Tri Studničky\*\*\*\*. Tento hotel má v portfóliu spoločnosti TMR svoje významné miesto. Ponúka luxus v tej najpríjemnejšej forme, ponúka teplo domova, atmosféru horskej chaty a komfort najlepších mestských hotelov s príjemným wellness a špičkovou gastronómiou. Investícia z predchádzajúceho roku do novej konferenčnej miestnosti, atraktívneho wellness a kvalitných ľudí sa tu vyplatila niekoľko násobne. Hotel dosiahol medziročný nárast tržieb o 79%. Zároveň jeho riaditeľka získala začiatkom júna prestížne ocenenie hotelierka roka.

**Rekordérom spomedzi hotelov TMR sa stal nielen pre svoj športový charakter hotel FIS na Štrbskom Plese. FIS dosiahol medziročný nárast tržieb až o 174%.**

EBITDA všetkých TMR hotelov sa medziročne zvýšila okrem mierneho poklesu 0,5% v Grandhoteli Praha. HOTELY zaznamenali zisk 266 tis. EUR. EBITDA marža sa polepšila o 27 percentuálnych bodov na pozitívnych 12%.

Nárast tržieb a zisku hotelov potvrdil, že klienti hľadajú stále kvalitnejšie ubytovanie. Preto sme i v tomto roku pristúpili k renovácii izieb vo wellness hoteli Grand Jasná. Izby na treťom poschodí získajú na atraktivnosti. Dochádzka ku kompletnému redizajnu týchto izieb. Výmena nábytku, kúpeľní, ale aj okien a elektroinštalácie by mala do začiatku zimnej sezóny významne prispieť ku kvalite a komfortu bývania v tomto hoteli.

Taktiež Grandhotel Praha v Tatranskej Lomnici prechádza renováciou. Vzniká 10 nových izieb, z priestorov, ktoré sa v minulosti nepoužívali pre ubytovanie hostí. Zvyšuje sa teda aj kapacita hotela. Všetky nové moderné izby budú mať atraktívny výhľad na Lomnický štít. Zároveň sa v prístavbe hotela realizuje investícia, ktorej výsledkom bude 17 nových luxusných apartmánov. Novinky čakajú aj tunajšie wellness centrum. Po renovácii a dostavbe vonkajšej časti s whirlpool sa môžu klienti tešiť na širšie spektrum sáun a relaxačných miestností, pribudnú aj nové priestory pre wellness procedúry.





**Investície do hotelov predstavujú ďalší logický krok, ktorí výrazne zvyšuje kvalitu poskytovaných služieb v našich zariadeniach.** Prinášame, tak služby bonitnejším klientom čím zákonite prispievame k nárastu tržieb aj zisku samotných hotelov.

## VÝSLEDKY SEGMENTU REALITNÉ PROJEKTU ZA 3. KVARTÁL 2010/2011

Spoločnosť TMR plánuje mnohé realitné projekty, medzi ktorými je vybudovanie centra Tatranskej Lomnice a polyfunkčného centra v stredisku Jasná Nízke Tatry. Segment REALITNÉ PROJEKTY nezaznamenal žiadne významné výnosy. Momentálne prebieha štádium prípravy developerských projektov.

## KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ FINANČNEJ POZÍCIE

Spoločnosť TMR držala v peňažných prostriedkoch a peňažných ekvivalentoch 6,6 mil. EUR. V porovnaní s minulým rokom sa knihová hodnota budov, vybavení a zariadení zvýšila o 44 mil. EUR. Tento nárast bol dôsledkom kontinuálnej investičnej stratégie TMR budovania stredísk. Čistý dlh spoločnosti sa nenavýšoval, práve naopak je nižší o 1,7 mil. EUR.

## KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O SÚHRNNOM VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

v tis. EUR (okrem hodnoty na akciu)	3Q 2010/2011	6 mes. 2010/2011	9 mes. 2010/2011	9 mes. 2010/2011 (upravené)*	6 mes. 2010/2011 (upravené)*	3Q 2010/2011 (upravené)*
<b>Tržby</b>	<b>7 767</b>	<b>20 917</b>	<b>28 684</b>	<b>29 393</b>	<b>21 272</b>	<b>8 121</b>
Spotreba materiálu a tovarov	-1 062	-3 206	-4 268	-4 599	-3 440	-1 159
<b>Hrubý zisk</b>	<b>6 705</b>	<b>17 711</b>	<b>24 416</b>	<b>24 794</b>	<b>17 832</b>	<b>6 962</b>
Osobne a prevádzkové náklady	-4 698	-11 902	-16 600	-17 329	-12 403	-4 926
<b>EBITDA</b>	<b>2 007</b>	<b>5 809</b>	<b>7 816</b>	<b>7 465</b>	<b>5 429</b>	<b>2 037</b>
Odpisy a amortizácia	-2 029	-3 831	-5 860	-6 096	-4 021	-2 074
<b>EBIT</b>	<b>-22</b>	<b>1 978</b>	<b>1 956</b>	<b>1 370</b>	<b>1 407</b>	<b>-37</b>
Úrokové výnosy & náklady	1 795	4 325	6 120	6 102	4 314	1 788
Strata z pridruženej spoločnosti	-32	-30	-62	0	-30	30
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>1 741</b>	<b>6 273</b>	<b>8 014</b>	<b>7 472</b>	<b>5 691</b>	<b>1 781</b>
Daň z príjmu	17	10	27	27	51	-24
<b>Súhrnný výsledok hospodárenia</b>	<b>1 758</b>	<b>6 283</b>	<b>8 041</b>	<b>7 499</b>	<b>5 742</b>	<b>1 757</b>
Zisk pripadajúci:				0	0	0
<b>Vlastníci skupiny</b>	<b>1 758</b>	<b>6 283</b>	<b>8 041</b>	<b>7 499</b>	<b>5 742</b>	<b>1 757</b>
Nekontrolný podiel	-	-	-			
Počet akcií	6 707	6 707	6 707			
<b>Zisk na akciu</b>	<b>0,26</b>	<b>0,94</b>	<b>1,20</b>			
<b>Dividenda na akciu</b>	<b>-</b>	<b>0,82</b>	<b>0,82</b>			

\*) Upravené prevádzkové výsledky zahŕňajú 100% výsledok Grandhotela Starý Smokovec, ktorý je podľa IFRS vykazovaný equity metódou, nezahŕňajú rozpustenie rezervy na revitalizáciu Tatier v hodnote 480 tis. EUR a eliminujú 50% výsledku Grandhotela Starý Smokovec vykázaného equity metódou v hodnote 62 tis. EUR v období prvých 9 mesiacov 2010/2011

