

TMR po polroku s rastom zisku o 35,8%

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (30. jún 2015) – Po prvom polroku vzrástli výnosy Spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) medziročne o 23,4% na 40,5 mil. EUR, prevádzkový zisk pred odpismi (EBITDA) sa zvýšil o 38,9% na 15,4 mil. EUR a čistý zisk sa zlepšil o 35,8% na 3,8 mil. EUR. Pod výrazné nárasty vo výsledkoch sa podpísala dostatočne dlhá zima, predaj skipasov cez externých ubytovateľov, prehĺbujúca sa spolupráca so subjektmi cestovného ruchu, ale aj intenzívna práca so zákazníckym programom GOPASS.

Zverejnené konsolidované výsledky zahŕňajú prvý polrok finančného roka 2014/15 (obdobie od 1. novembra 2014 do 30. apríla 2015).

„Zimnú sezónu 2014/15, ktorá trvala aj po uzavretí prvého polroka, máme úspešne za sebou. Počasie nám túto zimu hralo do karát na rozdiel od vlaňajšej historicky extrémne nepriaznivej zimy. Aj vďaka dostatočne nízkym teplotám pre zasnežovanie a dostatku prírodného snehu sezóna pokračovala tento krát aj po Veľkej noci, skoro až do polovice mája a významné nárasty výnosov z prvého kvartálu pokračovali aj počas toho druhého. Pod solídne výsledky sa podpísala najmä zvýšená návštevnosť našich stredísk vo Vysokých a Nízkych Tatrách, a to o 21,0%. Počas vrcholových termínov Nového roka a cez zlatý týždeň sa nám podarilo vyťažiť naše hotely na maximum, aj napriek poklesu rusky hovoriacich klientov. Pokles podielu klientov z Ruska o polovicu a z Ukrajiny nahradili poľskí, českí a slovenskí hostia. Návštevnosť nášho vysokotatranského strediska počas jarných prázdnin bola porovnateľná s top sezónou. Túto zimnú sezónu sme výrazne narástli v počte predaných skipasov cez externých ubytovateľov, ktorí skipasy ponúkali priamo svojim zákazníkom. Tento pozitívny fakt v prospech klienta potvrdzuje prehĺbujúcu sa spoluprácu TMR s ostatnými subjektmi cestovného ruchu v regióne Liptova a Tatier. V rámci nášho vernostného programu a e-shopu GOPASS vzrástol počet predaných skipasov až trojnásobne“, komentoval výsledky Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva a CEO TMR.

Hlavný segment Hory & Aquapark zaznamenal nárast výnosov o 29,1% na 30,6 mil. EUR, z toho Horské strediska si polepšili o 36,9%, Aquapark poklesol o 1,2%, Reštauračné zariadenia zaznamenali nárast o 15,6% a Športové služby & obchody o 35,1%. Výsledky boli pozitívne ovplyvnené výbornými podmienkami pre zimné športy, čo sa týka teplôt, množstva prírodného snehu a dĺžky sezóny. Do horských stredísk Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry prišlo spolu 1,089 milióna návštevníkov (osobo-dní), oproti 899 tisícom vlani. Do poľského strediska SON prišlo počas prvej sezóny od akvizície strediska Spoločnosťou 150 tisíc návštevníkov. Aquapark Tatralandia za pozorované obdobie zaznamenal 6,3% nárast návštevnosti na celkových 223 tisíc. Priemerná tržba na návštevníka v Horských strediskách klesla o 0,5%, a to len pri elektronickom predaji skipasov, kvôli faktu, že počet osobodní

predaných cez program GOPASS za výhodnejšie ceny sa strojnásobil. V Aquaparku priemerná tržba klesla o 7,4% kvôli zvýšenému uplatňovaniu zľavových kupónov, v Reštauračných zariadeniach na svahu zákazníkov v priemere minul o 12,3% viac a Športové služby & obchody vykázali vyššie výdavky na návštevníka o 2,5%.

Hotelový segment posilnil celkové výnosy s rastom 8,5% na 9,4 mil. EUR hlavne vďaka zvýšenej priemernej cene na úrovni hotelového portfólia o 2,8% a obsadenosti o 4,1 percentuálneho bodu. Úspech hotelového segmentu je tiež výsledkom efektívneho marketingu a predaja a zamerania sa na verných klientov. K výsledkom tiež prispela maximálna obsadenosť hotelov hlavne vo vrcholových termínoch, ako obdobie Nového roka a zlatý týždeň (24.12.-6.1.) a celkovo dlhšia zimná sezóna ako vlani.

EBITDA medziročne vzrástla o 38,9% na 15,4 mil. EUR. K rastu EBITDA prispel aj efektívny manažment hotelov a prevádzok a stabilné prevádzkové, prevažne fixné, náklady. Čistý zisk dosiahol nárast 35,8% na celkových 3,8 mil. EUR. Zisk na akciu bol 0,56 EUR.

Do konca roka 2014/15 predstavenstvo očakáva naplnenie finančného plánu, t.j. rast výnosov o 10,3% na 62,1 mil. EUR a EBITDA na úrovni 21,1 mil. EUR, bez vplyvu novo získaného Sliezskeho zábavného parku, ktorý však prispel k diverzifikácii business modelu TMR. Výsledky TMR do konca finančného roka 2014/15, t.j. do 31. októbra 2015, budú závisieť hlavne od letnej sezóny v horských strediskách, v Aquaparku Tatrlandia a v hoteloch TMR.

Podrobnejšie výsledky sú k dispozícii na <http://tmr.sk/pre-investorov/financne-informacie/>.

Vybrané konsolidované výsledky neauditované (IFRS)			
v €'000	IH 2014/15	IH 2013/14	Zmena r/r (%)
Tržby	40 248	32 613	23,4%
Ostatné prevádzkové výnosy	235	199	18,1%
Celkové výnosy	40 483	32 812	23,4%
Spotreba materiálu a tovarov	-6 377	-5 418	-17,7%
Osobné a prevádzkové náklady	-18 683	-16 441	-13,6%
Iný zisk/ strata	-30	133	-122,6%
EBITDA	15 393	11 086	38,9%
<i>EBITDA marža</i>	38,0%	33,8%	4,2%
Odpisy a amortizácia	-6 778	-6 150	-10,2%
EBIT	8 615	4 936	74,5%
Úrokové výnosy	695	734	-5,3%
Úrokové náklady	-5 528	-2 741	-101,7%
Zisk/(strata) z finančných nástrojov, netto	-10	-158	93,7%
Zisk pred zdanením	3 772	2 771	36,1%
Daň z príjmu	-9	0	0,0%
Čistý zisk	3 763	2 771	35,8%
<i>Marža čistého zisku</i>	9,3%	8,4%	0,9%
Precenenie majetku na reálnu hodnotu	7	-3	333,3%
Rezerva z prepočtu cudzích mien	12	0	0,0%
Celkový súhrnný výsledok	3 782	2 768	36,6%
Zisk na akciu (v €)	0,56	0,41	35,5%

Finančná pozícia v €'000 (neauditovaná)	30. apríla	30. apríla	31. októbra
	IH 2014/15	IH 2013/14	FY 2013/14
Majetok celkom	361 171	356 603	359 619
Dlhodobý majetok	321 371	312 408	318 590
Hmotný majetok	275 901	275 720	281 328
Iný dlhodobý majetok	45 470	36 688	37 262
Krátkodobý majetok	39 800	44 195	41 029
Likvidné prostriedky	10 596	6 918	11 050
Vlastné imanie	106 095	104 248	102 312
Závazky	255 076	252 355	257 307
Dlhodobé záväzky	234 819	232 569	232 305
Krátkodobé záväzky	20 257	19 786	25 002
Celkový dlh	226 523	222 090	228 144

Peňažné toky v €'000	01/11 - 30/04	01/11 - 31/10
	2014/15	2013/14
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	16 768	11 859
Peňažné toky z investičnej činnosti	-7 916	-27 184
Peňažné toky z finančnej činnosti	-2 159	14 591
Čistý prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	6 693	-734

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) je top subjektom v oblasti cestovného ruchu v Strednej a Východnej Európe, ktorý vlastní a prevádzkuje atraktívne horské strediská a hotely. V Nízkych Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Boutique Hotel Tri studničky, Chalets Jasná De Luxe, Hotel Srdiečko a Hotel Rotunda. TMR je zároveň vlastníkom Aquaparku Tatralandia. Ide o najväčší slovenský aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj Tropical Paradise – špeciálnu tropickú halu s morskou vodou ako aj zábavu vo Fun Parku a ubytovanie v bungalovoch a apartmánach Holiday Village Tatralandia. Vo Vysokých Tatrách TMR vlastní a prevádzkuje stredisko Vysoké Tatry s horskými lokalitami Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a lokalitu Štrbské Pleso, ktoré TMR spoluprevádzkuje. Vo Vysokých Tatrách TMR tiež vlastní hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní 19% v spoločnosti Melida, a.s., ktorá si prenajíma a prevádzkuje stredisko Špindlerův Mlýn v Českej republike. V Poľsku TMR vlastní 97% podiel v horskom stredisku Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A. (SON) a 75% podiel v spoločnosti, ktorá vlastní a prevádzkuje Sliezsky zábavný park (Śląskie Wesołe Miasteczko). TMR tiež vlastní a prenajíma tretím stranám hotely Slovakia, Kosodrevina, Liptov, Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Do konca roka 2014 sa preinvestovalo do rozvoja a modernizácie stredísk TMR takmer 200 mil. EUR. Akcie TMR sú obchodované na troch európskych burzách v Bratislave, Prahe a vo Varšave.