

Tatry sú opäť magnetom pre turistov

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (26. september 2011) – Slovenské Tatry zažili z pohľadu cestovného ruchu leto ako z rozprávky. Kým na jeho začiatku atakovala návštevnosť horských stredísk a zábavného aquaparku Tatralandia rekordné hodnoty, na jeho konci ich všetky bez problémov prekonal. Len populárny zábavný aquapark privítal od júna do augusta rekordných 347 162 návštevníkov.

Naše veľhory s novým leskom postupne ožívajú a lákajú stále viac návštevníkov. Veľký podiel na úspechu tzv. Novej éry tatier má spoločnosť Tatry mountain resorts. TMR donedávna podnikala primárne v horskom prostredí, no svoje pôsobenie rozšírila. **Portfólio TMR obohatila Tatralandia**, najväčší rezort zábavy s aquaparkom a ubytovaním na Slovensku.

Jedným z najvýznamnejších meradiel úspechu v cestovnom ruchu je návštevnosť. Rápidny nárast priniesol najmä druhý prázdninový mesiac. August bol z pohľadu počasia priam ukázkový, čo sa odrazilo nielen na rekordnej návštevnosti, ale aj na výsledkoch TMR. V auguste prišlo do horských stredísk a aquaparku 389 040 návštevníkov, ktorí priniesli 5,9 mil. EUR vo výnosoch, čo je o 170% viac ako minulý rok. Celkovo sa výnosy za jún, júl a august medziročne zvýšili o 149% na 12,4 mil. EUR. **Počet návštevníkov** horských stredísk a aquaparku v rovnakých mesiacoch **dosiahol úctyhodných 760 692**. Medziročný nárast návštevnosti horských stredísk vo Vysokých a Nízkych Tatrách bol v lete takmer 16%.

Výborné výsledky TMR možno pripísať úspešne zrealizovanej akvizícii Tatralandie v apríli 2011.

„Zábavný aquapark Tatralandia privítal od júna do augusta rekordných 347 162 návštevníkov. Navštevovali nás slovenskí dovolenkári, ale veľký podiel našich návštevníkov tvorili napríklad aj Poliaci a Česi“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. Zaradenie Tatralandie do portfólia TMR bolo významným aj z pohľadu naplňovania stratégie budovania celoročnej turistickej destinácie Tatry.

*„Dokázali sme, že donekonečna sa nedá vyhovárať na krízu a napriek sťaženým podmienkam sme **pritiahli do Tatier aj tých, ktorí o dovolenke u nás predtým možno ani neuvažovali**. Ešte v júni sa nám podarilo realizovať akčiovú kampaň v Tatralandii, ktorá vytvorila niekoľko tisícovú základňu návštevníkov, s ktorými rezort marketingovo pracoval celé leto“,* potvrdil Hlavatý.

Letné ukazovatele sú príslubom aj pred zimnou sezónou, od ktorej si spoločnosť TMR sľubuje upevnenie svojej pozície na trhu. Vďaka novým investíciám do lanoviek, zasněžovania, hotelov a zariadení vo Vysokých a Nízkych Tatrách vytvára TMR priestor pre lepšie služby a väčšiu spokojnosť návštevníkov. *„Tých, pevne verím, príde ešte viac ako minulú zimu a presvedčíme ich o správnosti ich voľby tráviť dovolenku v Tatrách“,* uzavrel Bohuš Hlavatý.

Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec a Hotel FIS Štrbské Pleso. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 70 mil. Eur a ďalších 65 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia, najväčší slovenský termálny aquapark, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu v štýle Divokého západu vo Western City, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.