

Tatraci si leto zatiaľ pochvalujú

DEMÄNOVSKÁ DOLINA (1. august 2012) – Tatranské štíty už pravidelne patria k najnavštevovanejším atrakciám počas letných prázdnin. Prevádzkovatelia lanoviek vo Vysokých aj Nízkych Tatrách po prvom prázdninovom mesiaci netaja úsmev. Návštevnosť vzrástla o viac ako 20%. Horské chodníky sa tešia veľkému záujmu turistov.

Hory patria k miestam, ktoré už dlhodobo štatisticky zaraďujeme na špicu v návštevnostiach. Prostredníctvom médií, najmä televízie sa v posledných dňoch stala centrom pozornosti množstva športovo naladených Slovákov Olympiáda v Londýne. „**Londýnom“ v oblasti horského turizmu je aj toto leto Tatranská Lomnica.** K najatraktívnejším lokalitám sa radí Skalnaté pleso, tiež Hrebienok, ale v centre záujmu nezaostáva ani Chopok v Nízkych Tatrách.

Návštevnosť v Nízkych a Vysokých Tatrách toto leto atakuje rekordy. Už prvá polovica prázdnin potvrdila **rastúci trend záujmu** o slovenské hory. „*Návštevnosť nám vzrástla o viac ako 20% percent, tieto čísla nás veľmi tešia a hovoria jasnou rečou - Tatry jednoducho sú v centre záujmu dovolenkárov,*“ povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR. Horám prajú aj dni s extrémnymi teplotami. **Na horách sa totiž teploty zvládajú oveľa príjemnejšie**, keďže je v nich vždy istota menej teplého vzduchu, čo ocenia všetci, ktorým niečo hovoria „**klimatické kúpele**“, vďaka ktorým boli Tatry vyhľadávané už v minulosti.

Pomyselnou čerešničkou na šľahačke v horách je už roky **Lomnický štít**. Dostať sa do výšky 2 634 m n.m. je možné visutou lanovkou, alebo po vlastných, ale to len v sprievode horského vodcu. Aj preto väčšina návštevníkov dosahuje druhý najvyšší vrchol Vysokých Tatier pohodlne lanovkou. Každý kto sa chce dostať na Lomnický štít by nemal zabudnúť na plánovanie. Rezerváciu jazdy zo Skalnatého plesa na Lomnický štít je možné spraviť online cez internet už v sedemdnovom predstihu. Ten kto sa rozhodol pre rezerváciu to ocení najmä v slnečné dni, kedy je záujem o lanovku veľmi vysoký.

Už štandardne **najvyšší podiel návštevníkov slovenských hôr tvoria domáci a Českí turisti**. Za nimi nasledujú Poliaci a návštevníci z iných krajín. Centrom veľkého záujmu dovolenkárov sú v lete aj aquaparky, ktoré ponúkajú širokú škálu vodných a zábavných atrakcií v nádhernej scenérii Tatier.

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Wellness hotel Grand Jasná, Tri studničky, Chalets Záhradky De Luxe a hotel Srdiečko, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, Hotel Slovakia a Hotel FIS Štrbské Pleso. TMR tiež vlastní hotely a prenajíma hotely Kosodrevina, Liptov a Ski&Fun Záhradky a Bungalovy. Spoločnosť navyše úzko spolupracuje s horským strediskom Štrbské Pleso. Do konca roka 2011 sa preinvestovalo do uvedených stredísk vyše 100 mil. € a ďalších 56 miliónov € má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch. Posledná akvizícia TMR je Aquapark Tatralandia. Ide o najväčší slovenský termálny aquapark s celoročnou prevádzkou, ktorý ponúka okrem vodnej zábavy aj zábavu vo Fun Parku, ako aj ubytovanie v bungalovoch a apartmánoch Holiday Village Tatralandia.