

## Spoločnosť Tatry mountain resorts si medziročne polepšila vo všetkých segmentoch.

**DEMĀNOVSKÁ DOLINA (26. október 2010) – Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) počas letnej sezóny 2010 stabilizovali návštevnosť a tržby v oboch svojich strediskách.**

Stráviť leto v Tatrách je pre mnohých dovolenkárov jedinou formou trávenia voľných dní a pre iných je skvelým doplnením dovolenky, po pobyte pri mori. Napriek tomu, že zima má z hľadiska TMR prevádzok vyšší potenciál, tak TMR vníma leto ako dôležitú súčasť finančného roka, nakoľko vo významnej miere ovplyvňuje tržby spoločnosti.

Počas letnej sezóny trvajúcej od apríla do júla 2010 dosiahla spoločnosť TMR tržby vo výške viac ako 4,4 mil. EUR. Bol dosiahnutý **medziročný nárast v objeme vyše 340 tis. EUR**. Z veľkej časti ho možno pripísať všeobecnému, priaznivému trendu v návštevnosti Vysokých Tatier. „*Ako jeden so subjektov pôsobiacich vo Vysokých Tatrách sme pozitívne vnímali všeobecný nárast návštevnosti regiónu Tatier, ktorý zachytili a potvrdili aj mnohé štatistiky, ale aj samotný výber daní z prechodného ubytovania*“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva spoločnosti TMR.

TMR rozdeľuje svoje aktivity do troch základných segmentov – hory (horské strediská a služby v nich), hotely, development.

V segmente „**HORY**“ zaznamenala spoločnosť TMR tržby za letnú sezónu 2010 v objeme vyše 2,4 mil. EUR, čo predstavuje **medziročný nárast vo výške takmer 3 percentá**. V súlade s investičným plánom pred zimnou sezónou spoločnosť TMR v strediskách preinvestuje necelých 21 mil. EUR, čím vytvorí predpoklady na ďalšie zvyšovanie tržieb a zisku spoločnosti v ďalších sezónach. „*Sme radi, že sa nám darí napĺňať naše zámery a okrem ďalších kilometrov zasnežovaných trás sa zvyšuje aj kapacita stredísk o nové sedačkové lanovky a investície smerovali aj do doplnkových služieb*“, doplnil Hlavatý. **Gastronomické prevádzky** v strediskách dosiahli **najlepšie tržby nielen v porovnaní s minulým rokom, ale aj v porovnaní s obdobím pred krízou**, a to aj napriek horšiemu počasiu počas leta. Medziročne nárast tržieb predstavoval takmer 9%. Ďalšie doplnkové služby mali tiež pozitívne ekonomické výsledky - outdoorové služby dosiahli medziročne nárast o viac ako 8%.

Najvyššie % nárasty dosiahol segment „**HOTELY**“. **Polepšil si medziročne o 19%**, keď v priebehu letnej sezóny dosiahol tržby v objeme 1,53 mil. EUR. „*Výsledky na hoteloch sú pre nás silnou motiváciou. Správnymi manažérskymi rozhodnutiami sa nám podarilo dosiahnuť priaznivé výsledky aj pri tých našich hoteloch, ktoré bývajú atraktívnejšie predovšetkým pre lyžiarov*“, doplnil Hlavatý. K priaznivým výsledkom TMR hotelov prispeli najmä medziročný rast celkovej obsadenosti o 15 percentuálnych bodov a zvýšenie priemernej dĺžky pobytu hosťa z 2,5 dňa na 3,43 dňa.

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 45 mil. Eur a ďalších 90 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.