

TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.

ROČNÁ SPRÁVA

K 31. OKTÓBRU 2010

VÝROČNÁ INDIVIDUÁLNA A KONSOLIDOVANÁ SPRÁVA
ZA SPOLOČNOSŤ TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.
A JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ
K 31. OKTÓBRU 2010



 **TATRY**
MOUNTAIN RESORTS

NOVÁ ÉRA TATIER



OBSAH

Príhovor CEO – Bohuš Hlavatý	4
História a súčasnosť spoločnosti	6
Popis skupiny TMR	9
Opis segmentov TMR	10
Management TMR	16
Hlavné udalosti účtovného roka 1.11.2009 – 31.10.2010	18
Investície účtovného roka 1.11.2009 – 31.10.2010	21
Stratégia spoločnosti	22
Marketing spoločnosti TMR	26
Ľudské zdroje	28
Štruktúra vlastníkov	30
Akcionársky klub	30
Informácie pre investorov	31
Zhodnotenie výsledkov hospodárenia	34
Konsolidovaná účtovná závierka	36
Správa audítora	86
Individuálna účtovná závierka materskej spoločnosti	91
Správa audítora	115
Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti.....	118





Ing. Bohuš Hlavatý

predseda predstavenstva
Tatry mountain resorts, a.s.

VÁŽENÍ AKCIONÁRI, OBCHODNÍ PARTNERI A FANÚŠIKOVIA HÔR,

do rúk sa vám dostala Výročná správa za rok 2010. Ako verejne obchodovateľná spoločnosť chceme byť transparentní a otvorení voči akcionárom aj verejnosti a plnohodnotne informovať o udalostiach a výsledkoch minulého roka. Tento ucelený materiál je zároveň odzrkadlením našej snahy byť leadrom v komunikácii s našimi akcionármi, k čomu nás o to viac zaväzuje aj dôvera stálych a rastúcich podiel nových akcionárov.

Práve sme ukončili rok, ktorý priniesol do našich stredísk a hotelov veľké zmeny. Tie výrazne zlepšujú potenciál pre dynamickejší rozvoj turizmu Tatier. Tatry predstavujú jedinou alternatívu alpským strediskám na území strednej a východnej Európy. Rozlohou a výškou sa im nemôžu rovnať, je to však nahradené možnosťou rýchleho presunu do vysokohorských polôh a možnosťami zábavy všetkého druhu v rôzne zameraných strediskách. Tatry boli roky nedoinvestované a ich úžasný potenciál nemohol byť maximálne využívaný. Aj preto sme radi, že môžeme byť hlavným aktérom premeny Tatier na lepšie, s profesionálnejšími službami aj širšou ponukou.

Tatry, najnižšie veľhory sveta, majú jeden úžasný fenomén a tým je blízkosť. Za dobrou lyžovačkou netreba cestovať stovky kilometrov na Západ, do Álp. Toto využívajú okrem Slovákov aj prihraničné regióny Poľska a Česka – kde v okruhu 200 km od našich stredísk žije až 7,5 mil. potenciálnych klientov. Vďaka charterovej leteckej preprave nie sú Tatry neznáme ani rusky hovoriacim lyžiarom, pre ktorých sú to prvé veľké hory. Spomenúť treba aj tisíce návštevníkov z Ukrajiny a pobaltských štátov či Bieloruska, pre ktorých sú Tatry najbližšie hory dostupné autom alebo autobusom.

Rok 2010 bol pre nás ďalším rokom zásadných investičných zámerov a taktiež rokom, v ktorom sme aktívne spolupracovali s podnikateľmi v regióne a dávali základ pre tvorbu produktov, ktoré boli schopné naplňať strediská aj ubytovacie zariadenia spokojnými klientmi. Zaznamenali sme

postupný návrat zahraničnej, predovšetkým poľskej klientely, a to aj napriek výkyvom počasia, ktoré komplikovali letnú aj zimnú dovolenku.

Začiatok zimnej sezóny sprevádzalo netypicky teplé a daždivé počasie, hlavná časť sezóny bola veľmi dobrá, podarilo sa osloviť trhy v Poľsku a rusky hovoriace krajiny, návštevnosť bola lepšia ako rok predtým, ale napriek tomu sa nepodarilo dobehnúť výpadok top sezóny. Hitom zimnej sezóny sa stal predaj pobytových balíkov so skipasmi za zvýhodnené ceny. Letná sezóna zaznamenala podľa štatistik nárast klientov vo Vysokých Tatrách. Počas hlavných letných mesiacov sa podarilo tržby stredísk vo Vysokých Tatrách stabilizovať, v Jasnej sme zaznamenali dokonca o 14% vyššie tržby v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Po úspechu náučného chodníka Karkulka v Jasnej vznikol vo Vysokých Tatrách projekt náučno-zábavného chodníka Tatranská divočina s eko miniparkom, ktorý sa stal hitom letnej sezóny spolu s podujatím Medvedie dni, ktorý v jeden víkend prilákal do Tatier viac ako 15 000 návštevníkov. Návštevnosť hotelov v oboch sezónach vzrástla a podarilo sa využiť ich potenciál, aj vďaka firemnej klientele.

Počas letnej sezóny sme realizovali investície do zlepšovania lyžiarskej infraštruktúry. Zamerali sme sa najmä na zvýšenie prepravnej kapacity, garanciu snehu vo forme vybudovania ďalšieho zasnežovania, či investícií do doplnkových služieb, využívaných lyžiarimi počas lyžovačky aj po nej. Nezabudli sme ani na hotely, kde hlavný podiel investícií smeroval do rozšírenia ponuky v oblasti wellness.

Investície do stredísk a hotelov presiahli 25 mil. eur a aj vďaka nim Tatry ponúkajú oveľa lepšiu kvalitu služieb. Dve 6-sedačkové lanovky s oranžovými štípmi a špeciálnym systémom, vďaka ktorému sú lanovky odolnejšie vo vetre, boli najväčšími investíciami tohto roku. Významne sme skvalitnili parkovanie v oboch tatranských strediskách. Zároveň sme zlepšili možnosti pre plnohodnotné trávenie večerných hodín v okolí stredísk. V Tatranskej Lomnici vznikol vďaka spolupráci s ďalším investorom Humno pub. V stredisku Jasná Nízke Tatry, v časti Biela púť sme v rekordnom

čase postavili Restaurant & Music Club Happy End. Cez deň slúži ako reštaurácia a vo večerných hodinách je to najväčšie centrum zábavy pri svahu. Obe spomenuté zariadenia doplnili ponuku apres ski aktivít v rezortoch.

Spoločnosť napredovala aj v oblasti marketingovej komunikácie orientovanej na hlavné cieľové trhy. Na Slovensku sme začali realizovať masívnu reklamnú kampaň zameranú na zimu. Prostredníctvom kreslených motívov ukazuje hlavné marketingové výhody stredísk. Jasná Nízke Tatry vždy bola viac-menej športové zimné lyžiarske stredisko, Vysoké Tatry sú stále predovšetkým turistický rezort. Po investíciách je ponuka služieb v strediskách komplexnejšia a preto sme formou kampane chceli predstaviť hlavné zmeny. Po minulom roku sme aj v tomto smere aktívne marketingovo pôsobili v Poľsku, ktoré z hľadiska potenciálu vnímame ako jeden z najdôležitejších, ak nie najdôležitejší trh. Samozrejme, že kontinuálne komunikujeme ciele aj na ostatných trhoch, najmä v Čechách či v rusky hovoriacich krajinách.

Musím podotknúť, že ako milovník lyžovania, skialpinizmu, turistiky a Tatier ako takých, som spokojný nielen s ekonomickými ukazovateľmi našich aktivít, ale aj s tým, že desaťtisíce ľudí v našich strediskách môžu nájsť to, čo potrebujú – zdravie, aktívny oddych aj zábavu a že sme presvedčili tisíce drobných investorov, aby si kúpili akcie TMR a podieľali sa spolu s nami na premene Tatier na ešte lepšie, s lepšimi službami a širšími možnosťami. O tom, že predaj akcií TMR bol hitom, hovorí aj fakt, že akcie TMR boli niekoľko krát v roku najobchodovanejším titulom na burze cenných papierov v Bratislave.

V skratke som vám predstavil najdôležitejšie udalosti tohto roku. Pevne verím, že strediská Jasná Nízke Tatry, Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a hotely v rámci portfólia TMR si zachovajú nielen priazeň doterajších návštevníkov, ale že nových hostí prilákame ešte širšou a kvalitnejšou ponukou služieb, ktoré sme pre našich klientov pre rok 2011 pripravili.

V Demänovskej Doline
dňa 15. februára 2011

HISTÓRIA A SÚČASNOSŤ SPOLOČNOSTI

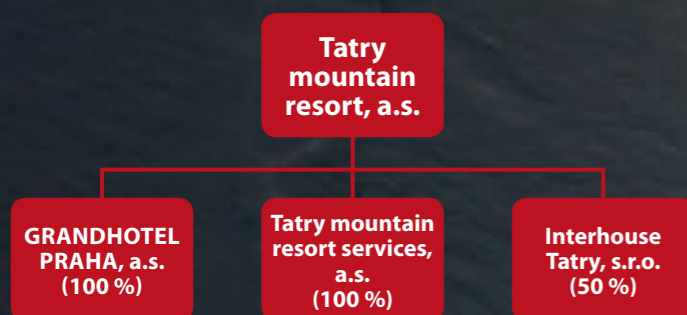
Tatry mountain resorts je akciová spoločnosť registrovaná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB). Právnym predchodcom spoločnosti TMR je SKI Jasná, a.s., ktorá bola v roku 1992 založená Fondom národného majetku Slovenskej republiky. Odvtedy spoločnosť zmenila svoje obchodné meno dvakrát a to v roku 2003 (Jasná Nízke Tatry, a.s.) a v roku 2009, kedy získala dnešnú podobu – Tatry mountain resorts, a.s.

S účinnosťou od 1.5.2010 došlo k zrušeniu obchodnej spoločnosti Tatranské lanové dráhy, a.s. bez likvidácie a jej zániku zlúčením s obchodnou spoločnosťou Tatry mountain resorts, a.s. TMR kúpila TLD, a.s. a zároveň TMR ako nástupnícka spoločnosť v plnom rozsahu pokračuje v podnikateľskej činnosti TLD, najmä v prevádzkovaní lyžiarskych stredísk Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Vysoké Tatry – Starý Smokovec a lyžiarskeho strediska Liptovská Teplička.

28. decembra 2009 došlo k akvizícii Grandhotela Praha (spoločnosť Grandhotel Praha, a.s.) a rovnako aj Grandhotela Starý Smokovec. V tejto fáze však TMR vlastní len 50% podiel spoločnosti Interhouse Tatry, s.r.o., ktorá je vlastníkom Grandhotela Starý Smokovec.

V súčasnosti má spoločnosť TMR jednoduchú a efektívnu štruktúru. Existencia dvoch hlavných skupín - TMR prevádzky a TMR Services je založená na základe konkrétnych zodpovedností za rozličné aspekty biznisu. Prvá skupina je zodpovedná za rozvoj a operatívnu všetkých obchodných aktivít (tieto sú rozdelené do 3 kľúčových segmentov – hory, hotely a realitné projekty), zatiaľ čo druhá z nich zodpovedá za podporné služby. Spoločnosť Tatry mountain resorts services, a.s. (TMRS) prevádzkuje služby akými sú obchod, marketing, vedenie účtovníctva, finančné poradenstvo, personalistika, projektová a developerská činnosť. TMRS od roku 2008 spomenuté služby poskytuje aj spoločnosti TMR. Dňa 11.10.2010 kúpilo Tatry mountain resorts všetky akcie spoločnosti Tatry mountain resorts services, čím sa stalo 100% majiteľom TMRS.

Spoločnosti patriace do skupiny TMR



23. 9. 2010

- akvizícia 100% podielu akcií Tatry mountain resorts services, a.s.

1. 5. 2010

- zlúčenie s TMR, zrušení obchodnej spoločnosti Tatranské lanové dráhy, a.s. bez likvidácie a jej zániku zlúčením s TMR, a.s.

19. 10. 2009

- akvizícia Tatranských lanových dráh, a.s.

24. 3. 2003

- zmena názvu na Jasná Nízke Tatry, a.s.

30. 3. 1992

- Ski Jasná, a.s. založená Fondom národného majetku SR

24. 7. 2009

- zmena názvu na Tatry mountain resorts, a.s.

28. 12. 2009

- akvizícia 100% podielu akcií spoločnosti Grandhotel Praha, a.s.
- akvizícia 50% podielu akcií Grandhotela Starý Smokovec

PROFIL SPOLOČNOSTI

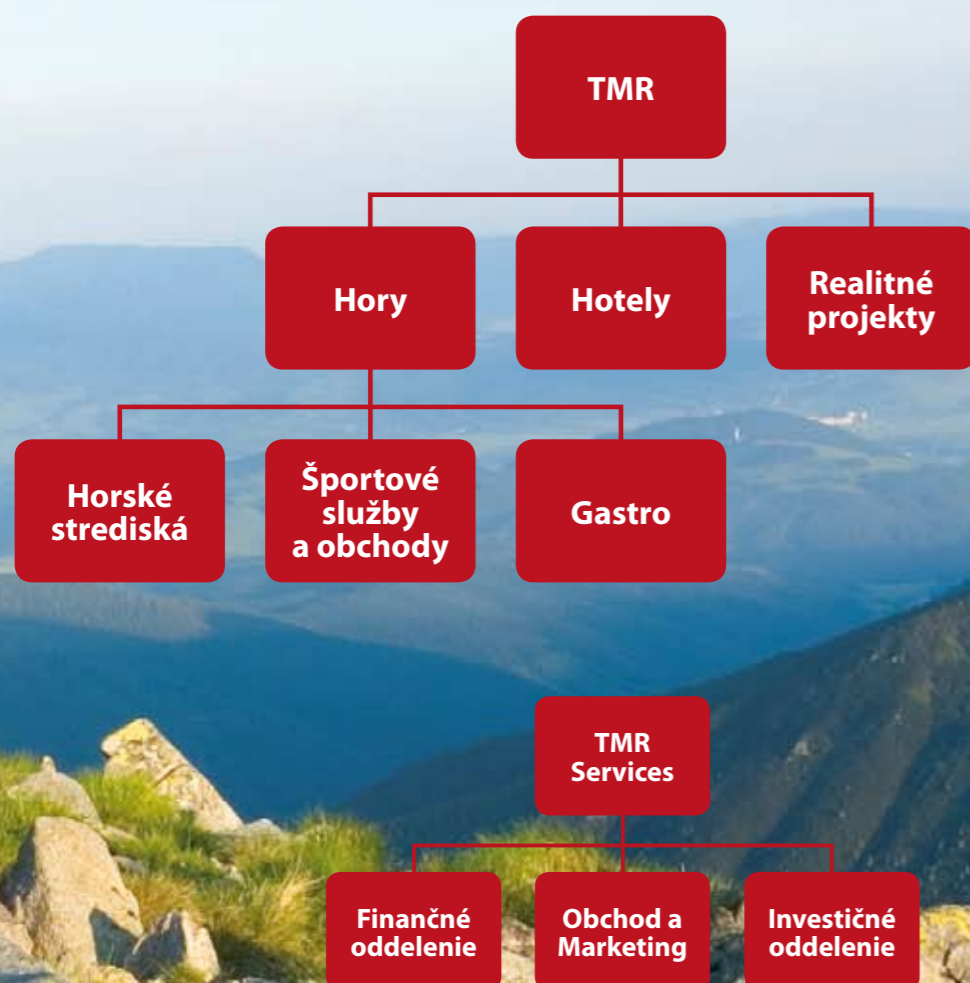
POPIS SKUPINY TMR

Spoločnosť Tatra mountain resorts, a.s. (ďalej TMR) so sídlom: Demänovská Dolina 72, Liptovský Mikuláš 031 01, IČO: 31 560 636, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Žilina, oddiel: Sa, vložka č.: 62/L je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. V rámci lyžiarskych stredísk poskytuje aj komplexné služby ako gastro služby, lyžiarska škola, športové obchody, zapožičiavanie a servisovanie lyžiarskeho výstroja, zimné a letné atrakcie. Vyššie spomenuté služby (okrem gastro služieb) zastrešuje značka

Tatry Motion, ktorá marketingovo tieto doplnkové aktivity podporuje a prináša synergický efekt v rámci spoločnosti. Portfólio firmy obnáša v Nízkych Tatrách stredisko Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky, Ski Záhradky a Chalets Jasná de Luxe. Vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec, Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Spoločnosť je momentálne tiež prevádzkovateľom Hotela FIS na Štrbskom plese.



OPIS SEGMENTOV TMR



TMR PREVÁDZKY

Obchodné aktivity spoločnosti TMR, a.s. sa koncentrujú do troch kľúčových segmentov: hory, hotely a a realitné projekty.

■ HORY

V rámci segmentu HORY spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje 5 horských stredísk (Jasná Nízke Tatry - Chopok sever, Jasná Nízke Tatry - Chopok juh, Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička), ktoré spolu ponúkajú v súčasnosti 51 km zjazdoviek s kapacitou presahujúcou 36 000 lyžiarov za hodinu. Na základe implementácie investičného plánu sa plocha zväčší z pôvodných 140 až na 210 hektárov a vďaka rozšírenej ploche sa zvýši preprava na 52 200 lyžiarov v priebehu jednej hodiny. Takto vybavený komplex sa stane porovnateľný s niektorými známymi stredne veľkými európskymi strediskami horského cestovného ruchu. Na komplexné pokrytie všetkých potrieb svojich klientov TMR v rámci segmentu HORY ponúka aj široké spektrum doplnkových služieb ako napr. lyžiarske školy, požičovne, servisy, obchody so športovými potrebami či gastro prevádzky. Raritou je napr. Café Dedo, ktorá ponúka okrem kaviarne a vyhliadkovej terasy na vrchole Lomnického štítu aj možnosť zažiť nezabudnuteľnú noc v najvyššie položenom apartmáne v strednej Európe.

■ VYSOKÉ TATRY

Tatry sú najvyšším pohorím Slovenskej republiky a zároveň najnižšími veľhorami na svete. V lokalite Vysoké Tatry spoločnosť prevádzkuje lanové dráhy v Tatranskej Lomnici a Starom Smokovci, ako aj lyžiarske stredisko Liptovská Teplička.

■ TATRANSKÁ LOMNICA

Stredisko Tatranská Lomnica je známe najdlhšou zjazdovkou na Slovensku s najväčším prevýšením, kde je možné z výšky 2196 m n.m. zlyžovať z Lomnického sedla 6 km dlhou zjazdovkou do Tatranskej Lomnice. Zároveň je Lomnické sedlo najvyššie položenou zjazdovkou v strednej Európe. Zjazdovky v Tatranskej Lomnici sú atraktívne pre všetkých lyžiarov, od expertov, cez stredne dobrých lyžiarov až po

slabších, ktorí využívajú ľahké modré trasy v dolnej časti strediska. Tatranská Lomnica spolu so Starým Smokovcom má navyše čo ponúknuť aj po lyžovačke. Každý deň čaká lyžiarov zaujímavý apres ski program. Ešte pred začatím zimnej sezóny 2010/2011 vyriešilo stredisko aj problém parkovania a to novým bezplatným terasovitým ski in-ski out parkoviskom pre 350 automobilov a 10 autobusov.

V lete sa Tatranská Lomnica mení na atraktívne turistické centrum oddychu a zábavy pre celú rodinu. K výletom lanovkami až na vrchol Lomnického štítu (2634 m n.m.), atrakciám ako trampolína a lukostreľba, pribudol v letnej sezóne 2010 originálny projekt pre deti – Tatranská divočina. Ide o zábavno – náučný chodník okolo Skalnatého Pleša s hrami a súťažami a mini ekopark Svišťa krajinka na Skalnatom plese určený prednostne deťom do 12 rokov.

■ TATRANSKÁ LOMNICA – ZJAZDOVKY

V súčasnej dobe lyžiarske stredisko v Tatranskej Lomnici ponúka až 35 hektárov zjazdoviek (z čoho takmer na 30 ha je možné umelo zasnežovať vďaka 104 zasnežovacím bodom, z ktorých až 67 pribudlo v zimnej sezóne 2010/2011) s celkovou dĺžkou tratí až 8,5 km. Lyžiar si môžu vybrať z 1 ľahkej, 5 stredne ťažkých tratí a 2 tratí pre začiatočníkov. O zábavu na snehu sa postarajú atrakcie snowbike, skifox a snowscoot.

■ TATRANSKÁ LOMNICA – DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

V stredisku je k dispozícii 1 visutá lanovka, 1 kabínková lanovka, 3 sedačkové lanovky a 3 vlekly, s celkovou dĺžkou 9072 m. Ich maximálna prepravná kapacita dosahuje 8815 lyžiarov za hodinu. Ako posledná bola dobudovaná 6-sedačková lanovka v úseku Tatranská Lomnica – Štart. Ide o nový model lanovky firmy Doppelmayr – moderná lanovka má záklapný štít oranžovej farby tzv. bublinu, vyhrievané sedadlá a vetru odolnejší systém ako bežné sedačkové lanovky (systém RPD). Prepravná kapacita novej lanovky je 2600 os./hod., dĺžka 1889 m, prevýšenie 280 m, dopravná rýchlosť 5m/s a prepravný čas do koncovej stanice Štart je 6,7 min.

Celoročne najatraktívnejšou z lanoviek však ostáva visutá lanovka na Lomnický štít, ktorá návštevníkom poskytuje nevšedný zážitok, keď ich za 8 minút vyvezie až na vrchol druhého najvyššieho štítu Vysokých Tatier. Tu na nich okrem nezabudnuteľných výhľadov čaká aj štýlová kaviareň, visutá terasa, botanická záhradka, prípadne aj možnosť stráviť na štíte nezabudnuteľnú noc.



■ STARÝ SMOKOVEC

Stredisko Starý Smokovec je viac zamerané na alternatívne zábavné aktivity snowtubing, sánkovanie na 2,6 km dlhej sánkarskej dráhe a funtools – skifox, snowbike, snowscoot. Počas leta sú to zasa atrakcie ako summertubing, kolobežky a káry. V letnej sezóne 2010 k nim pribudol bike park s dvoma trasami – červenou pre náročnejších a modrou tzv. turistickou určenou skôr rodinám. Hrebienok, koncová stanica komfortnej panoramatickej pozemnej lanovej dráhy zo Starého Smokovca, je navyše obľúbeným východiskom pre túry rôznej obtiažnosti počas celého roka.

■ STARÝ SMOKOVEC – ZJAZDOVKY

Sedem kilometrov juhozápadne od Tatranskej Lomnice sa nachádza Starý Smokovec. Lyžiarske trate s celkovou dĺžkou 4 325 m, ktoré sa tu nachádzajú, sú vhodnejšie pre začiatočníkov. Štyri z piatich trás sú ľahké, zjazdovka Hrebienok Horná Lúka je určená skôr lepším lyžiarom.

■ STARÝ SMOKOVEC

– DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

Okrem modernej pozemnej lanovej dráhy je v Starom Smokovci päť vlekov, ktorých celková kapacita je 2 900 lyžiarov za hodinu.

Moderná pozemná lanová dráha sa vyznačuje nasledovnými technickými parametrami: prevýšenie 255 m, dĺžka lanových zariadení 2190 m, prepravná kapacita 1600 osôb za hodinu, rýchlosť jazdy 5 m/s. Z údolnej stanice vo výške 1025 m n.m. sa cestujúci vyvezú do vrcholovej stanice vo výške 1272 m n.m. za 7 minút. Lanovka je z marketingového hľadiska zaujímavá tým, že previezla aj britskú kráľovnú Alžbetu II. a takisto má presklený strop, čo zvyšuje unikátny zážitok cestujúcich vďaka panoramatickému výhľadu.

■ LIPTOVSKÁ TEPLIČKA – ZJAZDOVKY

Z celkového počtu 13,5 ha trás, takmer 11 hektárov je v dosahu snežných diel. Okrem zjazdových tratí sa v stredisku nachádzajú aj upravované trate na bežecké lyžovanie.

■ LIPTOVSKÁ TEPLIČKA

– DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

V stredisku sa nachádzajú 3 vleky, ktorých maximálna prepravná kapacita dosahuje 2 100 lyžiarov za hodinu. Celková dĺžka zjazdoviek v tomto stredisku je viac ako 3,5 km.

■ GASTRO ZARIADENIA VYSOKÉ TATRY

■ LOMNICKÝ ŠTÍT

Na druhom najvyššom štíte Vysokých Tatier sa nachádza kaviareň Café Dedo s výhľadovou terasou. Atraktívny balkón ponúka aj možnosť zažiť nezabudnuteľnú noc v štvormiestnom apartmáne na najvyššie obývanom mieste na Slovensku.

■ SKALNATÉ PLESO – REŠTAURÁCIA

Táto reštaurácia je ďalším skvostom v kolekcii TMR – vynikajúce jedlo, slnečná terasa s 250 miestami na sedenie a neopakovateľný panoramatický výhľad.

■ RESTAURANT PIZZA&PASTA – ŠTART

Reštaurácia prešla rekonštrukciou len nedávno. Je umiestnená v medzistanici Štart (1173 m n.m.) v polovici cesty na Skalnaté pleso pri štvorsedačkovej lanovke na Čučoriedky

a pri výstupnej stanici novej šesťsedačky. Kuchyná s dobrým výberom talianskych aj tradičných jedál nesklame žiadneho lyžiara počas pobytu na svahu.

■ APRES SKI BAR, TATRANSKÁ LOMNICA

Lyžiari sa môžu v tomto apres ski bare pri údolnej stanici lanovky v Tatranskej Lomnici občerstviť počas lyžovačky, či dať bodku po dlhom dni na svahu.

■ SNACK BAR HREBIENOK

Služi na jednoduché občerstvenie pri výstupe alebo nástupe na pozemnú lanovku.

■ BUFET LIPTOVSKÁ TEPLIČKA

Bufet dopĺňa ponuku služieb v stredisku a ponúka tak lyžiarom priestor pre oddych počas aj po lyžovačke.

■ ŠPORTOVÉ SLUŽBY A OBCHODY – VYSOKÉ TATRY

Doplňkové služby v stredisku sú sústredené pri nástupnej stanici kabínkovej lanovky v Tatranskej Lomnici. Stredisko vychádza v ústrety aj rodinám s deťmi a to špeciálnym prístupom a každodennými animáciami v lyžiarskej škôlke Maxiland. Od zimnej sezóny 2010/2011 sú tieto aktivity spolu s atrakciami (funtools a iné) zastrešené značkou Tatty Motion, ktorá podporuje ich synergiu v rámci spoločnosti TMR a takisto umožňuje aj ich ľahšiu identifikovateľnosť klientmi.

■ NÍZKE TATRY

Nízke Tatry sú pohorím tiahnuším sa viac ako 80 kilometrov stredným Slovenskom. Druhý najvyšší štít v Nízkych Tatrách je Chopok s výškou 2 024 m n. m., pričom tesne pod jeho vrchol sa možno dostať lanovkou. Aj vďaka tomu sa stal najnavštevovanejším miestom v Nízkych Tatrách.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY

V súčasnej dobe je JASNÁ Nízke Tatry najväčšie lyžiarske stredisko na Slovensku. Lyžiari si majú možnosť vyskúšať jazdu na všetkých typoch lyžiarskych tratí od modrých po čierne, rovnako aj na freeride zónach a v snow parku. Po lyžovačke ich denne čaká zaujímavý apres ski program. Novinkami zimy 2010/2011 spomedzi atrakcií sú napr. klzisko na Bielej Púti a tzv. Tatranská večera zážitkov s jazdou snežným pásovým vozidlom.

V lete stredisko ponúka široké možnosti pre športové vyžitie – kurzy paraglidingu, horské kolobežky, tarzania, nordic walking a jazdu v bike parku na jednej zo štyroch rôznych náročných tratí z Rovnej hole. Na severnej aj južnej strane Chopku je pre rodiny s deťmi prichystaný rozprávko – náučný chodník so zábavným programom.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY – CHOPOK SEVER – ZJAZDOVKY

Jasná Chopok sever sa rozprestiera na takmer 80 hektároch, z ktorých 46 hektárov tvoria lyžiarske plochy. Tieto plochy sú výdatne technicky zasnežované (205 snežných diel). Celková dĺžka trás prekračuje 25 km, z ktorých polovica je pokrytá zasnežovaním. Viac ako 3 km lyžiarskych tratí sú osvetlené.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY – CHOPOK SEVER – DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

V stredisku sa nachádza 10 vlekov a 6 sedačkových lanoviek a 1 kabínková lanovka s prepravnou kapacitou viac ako 17 640 lyžiarov za hodinu. Ako posledná bola dobudova-

ná 6-sedačková lanovka v úseku Záhradky – Priehyba. Prepravná kapacita novej 6-sedačkovej lanovky zo Záhradiek je 2400 os./hod., dĺžka 1288 m, prevýšenie 341 m, dopravná rýchlosť 5 m/s a prepravný čas bude 4,7 min. Vybudovaním prvého úseku Záhradky – Priehyba začalo stredisko plniť sen mnohých lyžiarov o pohodlnom prepojení severnej strany Chopku s južnou. Nová sedačková lanovka je z 2/3 so základnými oranžovými bublinami (štítmi) a 1/3 bez bublín, ale so závažím pre vyššiu stabilitu vo veterné dni. Otvorená bola na začiatku zimnej sezóny 2010/2011. Klientom teda poskytuje maximálny komfort a zároveň zvyšuje maximálnu hodinovú kapacitu strediska.

Okrem upravených tratí pre masové lyžovanie poskytujú stredisko aj možnosti pre alternatívne zimné športy a to vďaka 3 freeridovým zónam a snowparku s obrovským nafukovacím matracom – novinkou zimy 2010/2011. Rovnako atraktívne je aj večerné lyžovanie, ktoré je možné na Záhradkách a na Bielej Púti.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY – CHOPOK JUH – ZJAZDOVKY

Druhá najdlhšia zjazdovka na Slovensku - Chopok – Krupová sa rozprestiera na dĺžke viac ako 3,6 km so šírkou približne 40 m. Tento rezort je v perfektnej symbióze s prírodou. Stredisko má štandardne dostatok prírodného snehu, a teda je tu zatiaľ minimálne zasnežovanie, výnimkou sú iba spodné časti trate. Rezort sa zameriava na freeriderov a tých, ktorí dávajú prednosť pobytu ďaleko od davu.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY – CHOPOK JUH – DOPRAVNÉ PROSTRIEDKY

Dopravné zariadenia v lyžiarskom stredisku Chopok Juh majú kapacitu až 5 300 lyžiarov za hodinu. Spodné časti sú prístupné zo Srdiečka (1 200 m n.m.) a z Krupovej (1 080 m n.m.). Ich kombinovaná kapacita je takmer 2 000 lyžiarov za hodinu. 4-miestna lanovka Srdiečko je vstupnou bránou do rezortu. Najnovší prírastok do portfólia TMR na južnej strane Chopka je vlek Zadné Dereše s kapacitou 900 lyžiarov za hodinu a dĺžkou 1 600 m.

■ GASTRO ZARIADENIA NÍZKE TATRY

TMR prevádzkuje desať stravovacích zariadení v rezorte Jasná Nízke Tatry - Chopok Sever – Juh.

■ HAPPY END DISCO & RESTAURANT

Happy End bol otvorený len nedávno – v zimnej sezóne 2010/2011. Počas dňa ponúka kvalitnú reštauráciu s kapacitou 500 osôb, po lyžovačke apres ski zábavu a večer najväčšiu diskotéku v regióne s live koncertmi.

■ BERNARDINO BURGER RESTAURANT

Podobne ako Happy End je Bernardino najnovším prírastkom do portfólia gastro služieb pod Chopkom. Koncept fast food reštaurácie zariadenej v hravých farbách a s detským kútikom vyhovuje najmä rodinám s deťmi. Rovnako strategicky sa nachádza vo vrcholovej stanici kabínkovej lanovky Grand Jet odkiaľ vedie mierna – tzv. modrá zjazdovka.

■ REŠTAURÁCIA VON ROLL NA LUKOVEJ

Reštaurácia Von Roll bola vybudovaná v historickej budove lanovky v stanici Luková. Historické konštrukcie a zariadenia sa zachovali aj po rekonštrukcii, a tak dodávajú tzv. Museum Restaurant nezvyčajnú atmosféru. V rovnakej budove si môžu lyžiari vybrať aj samoobslužnú reštauráciu so širokou ponukou chutných hotových jedál a nápojov.



■ APRES SKI BARY

Après ski bary v údolných staniách Záhradky a Biela Púť sú prirodzené brány do lyžiarskych stredísk. Après ski Chopok Juh sa nachádza pri údolnej stanici 4-sedačkovej lanovky. Víta lyžiarov po dlhom dni na jeho svahoch.

■ SNACK BAR ROVNÁ HOLA

Tento fast food má vynikajúcu polohu s pohodlným prístupom pre prichádzajúcich lyžiarov prepravovaných 6-miestnou sedačkovou lanovkou zo Záhradiek.

■ REŠTAURÁCIA KOSODREVINA

Reštaurácia sa teší obľube najmä vďaka svojej veľkej slnecnej terase.

■ SNOW BAR ZADNÉ DEREŠE

Snow bar je miestom pre občerstvenie na Chopku Juh.

■ ŠPORTOVÉ SLUŽBY A OBCHODY - NÍZKE TATRY

Doplňkové služby v strediskách sú sústredené pri nástupných staniách. Sú špičково vybavené modernými technológiami, ktoré spĺňajú požiadavky aj tých najnáročnejších. Podobne ako vo Vysokých Tatrách sú tieto aktivity zastrešené značkou Tatra Motion. V logu Tatra Motion dominujú neprehliadnuteľné farby – červená a čierna a v stredisku Jasná je možné sa s ním stretnúť viackrát – okrem početných športových obchodov a požičovní aj v lyžiarskej škole a škôlke Maxiland s každodennými animáciami.

■ CAFÉ FASHION

Café Fashion je ďalšou novinkou zimy 2010/2011. Ide o trendovú predajňu s najnovšími kolekciami luxusných športových značiek a zároveň miestom, kde je možné si priamo počas nakupovania oddýchnuť pri šálke kávy.

V rovnakom období pribudol v stredisku Jasná Záhradky aj outletový obchod so športovým oblečením, ktorý naopak láka zľavami.

■ SKI SERVIS

Nová prevádzka ski servisu sa nachádza hneď vedľa Café Fashion a ponúka možnosť servisovania lyží technologicky špičkovým servisovacím strojom na počkanie.

■ HOTELY

Do vlastníctva a prevádzky spoločnosti TMR spadá aj portfólio renomovaných hotelov ako Grandhotel Praha, Grandhotel Starý Smokovec, či Hotel FIS na Štrbskom plese, v Jasnej Tri Studničky, Grand Jasná, Ski Záhradky & Bungalovy a Chalets de Luxe. Ponuku tak tvorí celkom 1173 lôžok v 521 izbách. Hotely dokážu uspokojiť potreby širokého spektra zákazníkov, od jednotlivcov, rodín a starších ľudí, až po firmnú klientelu. Hotelové zariadenia poskytujú tiež vhodné priestory na konferencie a firemné stretnutia, ktoré tak efektívne dokážu vykryť prípadné obdobie medzisezóny. Spoločnosť TMR tiež vlastní hotely Kosodrevina, Srdiečko a Liptov, ktoré sú momentálne v prenájme.

■ TRI STUDNIČKY ****

Svojím architektonickým a dispozičným riešením exteriérov a interiérov tvorí súlad s okolitým horským prostredím a panorámou tunajších hôr. Je lokalizovaný v nádhernom

lesnom prostredí v blízkosti horského potoka. V roku 2010 pribudli v hoteli nové konferenčné priestory s atraktívnym výhľadom na horský potok a vynovené wellness centrum s prvou horskou plážou v Tatrách. Tieto služby zaplnili medzeru v ponuke tohoto originálneho boutique hotela.

■ GRAND JASNÁ ****

Horský hotel je situovaný v centre Jasnej, v nadmorskej výške 1 100 m, priamo pri údolnej stanici novej modernej 8-miestnej kabínkovej lanovke Grand Jet. Výnimočný je najmä svojou polohou ski in-ski out, aj vynoveným wellness centrom – v zimnej sezóne 2010/2011 pribudli vo vonkajších priestoroch hotela priamo pod luxusnou lanovkou Gran Jet dve jacuzzi, dve fínske sauny a jedna infra sauna.

■ SKI ZÁHRADKY **

Horský hotel sa nachádza v centre Záhradky, v nadmorskej výške 998 m. V bezprostrednej blízkosti je vyhľadávaná a medzinárodne uznávaná zjazdová trať FIS a dve 6-sedačkové lanovky.

■ CHALETS JASNÁ DE LUXE ****

Luxusné apartmány v štýle francúzskych alpských chát boli spustené do prevádzky len na začiatku zimnej sezóny 2010/2011. Strategická je ich ski in-ski out poloha priamo na svahu na Záhradkách a ponuka nadštandardných služieb.

■ GRANDHOTEL PRAHA ****

Je situovaný v centre Tatranskej Lomnice, na úpätí Lomnického štítu, v srdci Vysokých Tatier. Jeho história sa píše už viac ako 100 rokov, od jeho veľkolepého otvorenia v roku 1905.

■ GRANDHOTEL STARÝ SMOKOVEC ****

Grandhotel je z hľadiska histórie, polohy či architektúry právom považovaný za jeden z najprestížnejších hotelov nielen vo Vysokých Tatrách, ale aj na Slovensku.



■ HOTEL FIS ***

Horský ski in-ski out hotel FIS sa nachádza priamo pod zjazdovkou FIS, v centre športového areálu na Štrbskom plese, poloha je jeho hlavná konkurenčná výhoda.

■ REALITNÉ PROJEKTY

Najnovšou, no nie zanedbateľnou činnosťou spoločnosti TMR je podnikanie v segmente realitných projektov, ktorého cieľom je pozdvihnutie horských oblastí s očakávaným rastom už v priebehu budúceho roka. Zámerom spoločnosti je využitie príležitosti jedinečnej pozície v regióne Vysokých a Nízkych Tatier. Stratégiou TMR je predovšetkým vývoj, výstavba a predaj väčšiny apartmánov a nebytových priestorov. V súčasnej dobe má TMR pripravených na realizáciu v horských strediskách 5 lukratívnych projektov (Centrum Tatranská Lomnica, Centrum Jasná, Tatranská Lomnica – projekt 1 a 2 a Grand Residences). Spolu s realizáciou týchto projektov sa tvorí aj infraštruktúra potrebná na prirodzený rozvoj cestovného ruchu v lokalite – lanové dráhy, siete, chodníky, informačné smerovníky, iné.

Na plánované projekty získava postupne spoločnosť územné rozhodnutia a stavebné povolenia, pričom mnohé rozhodnutia už spoločnosť teraz má. V Jasnej aj v Tatranskej Lomnici už v súčasnosti aktívne prebiehajú stavebné práce (projekty Centrum Tatranská Lomnica a Grand Residences sú popísané nižšie). TMR neplánuje nové projekty „na zelenej lúke“ (v nových zónach nedotknutých ľudskou aktivitou). Sústreďuje sa výlučne do tradičných, už urbanizovaných oblastí, kde má šport a cestovný ruch históriu už dlhé desaťročia.

■ CENTRUM TATRANSKÁ LOMNICA

TMR je vlastníkom 36 200 m² v Tatranskej Lomnici a má zámer túto plochu rozdeliť na 31 samostatných realitných projektov, ktoré budú realizované investormi tretej strany. TMR vybuduje infraštruktúru a jednotlivé pozemky so stavebnými povoleniami predá. Celý projekt bude zahŕňať 297 apartmánov v troj- a štvorhviezdičkovom štandarde, wellness, fitness, kaderníctva a pod., 6765 m² plochy pre obchody, služby, reštaurácie, kaviarne, bary, lekárne a iné služby požadované klientami a obyvateľmi Vysokých Tatier.

Vďaka blízkosti hustej siete infraštruktúry je táto lokalita vhodným priestorom pre výstavbu komerčných a rekreačných nehnuteľností. Ich nedostatok vedie k potenciálu po-



krytia 30-40% podielu trhu. Atraktivita Tatranskej Lomnice spočíva najmä v najlepších zjazdovkách v celých Vysokých Tatrách a širokej škále aktivít pre zimnú aj letnú sezónu, ako napr. lanovka na Lomnický štít, športové a kultúrne zariadenia a pod.

Z celkových nákladov je 4,9 mil. € nákup pozemku, ostávajúci 3,3 mil. € je investíciou do infraštruktúry (cesty, IS a pod.). 23,3% územia sa predá ako stavebný pozemok pre jednotlivé projekty, zvyšných 76,7% bude použitých na infraštruktúru, cesty, chodníčky a zelené plochy. Tento koncept zariadenia plochy je postavený na zásade optimálnej krivky výnosnosti a bude kontrolovaný spoločnosťou TMR, aj keď bude realizovaný tretími stranami (31 jednotlivých projektov).

Realizácia tohto projektu bude viesť k zvýšeniu počtu návštevníkov vo Vysokých Tatrách a rozvoju služieb (lanoviek, vlekov, gastro zariadení, športových obchodov a pod.).

■ GRAND RESIDENCES

Tento projekt predstavuje prestavbu dosiaľ nevyužívanej prístavby k hotelu Grandhotel Praha. Napriek nízkym nákladom do rekonštrukcie TMR má potenciál dosiahnuť významný zisk bez akýchkoľvek negatívnych dopadov na existujúci hotel. Projekt prístavby zahŕňa 17 apartmánov štvorhviezdičkového štandardu s celkovou plochou 739m². Celkové náklady zahŕňajú rekonštrukciu a zariadenie. Apartmány sa budú predávať za 3000 - 3500 €/m² + DPH.

TMR SERVICES

TMR Services (TMRS) zahŕňa tri podporné divízie – účtovníctvo a financie, marketing a obchod a všeobecné korporátne služby. Posledná divízia zastrešuje oddelenie ľudských zdrojov, právnické oddelenie, oddelenie informačných technológií, logistiku a ďalšie.

Divízia účtovníctvo a financie integruje všetky úlohy finančného manažmentu do jedného centra slúžiaceho všetkým prevádzkam a podporným oddeleniam.

Aktivity oddelenia informačných technológií zahŕňajú bezpečnostné opatrenia, 24-hodinový monitoring, predajné terminály a iné platobné systémy.

Marketing a obchod realizujú hlavné aktivity v oblasti tvorby produktov, ich propagácie a predaja na cieľových trhoch.





Ing. Bohuš Hlavatý

Chief Executive Officer,
predseda predstavenstva TMR

Na svojom manažerskom poste zastáva najideálnejšiu kombináciu profesných a charakterových vlastností. Prácu považuje za svoje hobby, Tatry sú pre neho domovom i útočiskom.

Je nadšenec a vyznávatel' outdoorového športu, aktívny horolezec, lyžiar, turista a cestovateľ, medzi jeho hobby taktiež patrí windsurfing a squash.

Od r. 2006 p. Hlavatý zastával rôzne manažerské pozície v hoteli a rezortnom biznise vo Vysokých a Nízkych Tatrách. Nachádzal sa na poste General Manager JASNÁ Nízke Tatry, General Manager Tatranské lanové dráhy a v súčasnosti zastáva funkciu CEO Tatra mountain resorts, a.s. (TMR), kde sa podpísal pod úspešnú synergiu významných podnikov, ktoré prechádzajú pod jeho vedením úspešnou revitalizáciou a taktiež riadil úspešnú emisii akcií TMR na Burzu cenných papierov v Bratislave.

Vzdelanie:

Vysoká škola dopravná v Žiline

Predtým pôsobil na vrcholových manažerských postoch:

Seagram Slovakia - obchodný riaditeľ
Wyborova SA (Pernod Ricard Poland),
Seagram Poland - obchodný riaditeľ
Vodní sklo Brno - podpredseda predstavenstva



Ing. Jozef Hodek

Chief Financial Officer,
člen predstavenstva TMR

V súkromnom živote je veľkým fanúšikom lyžovania, skialpinizmu a letných športov. Takisto je veľkým fanúšikom billiardu. V posledných rokoch zastáva pozíciu CFO v spoločnosti TMR.

Najprv začínal ako finančný riaditeľ v spoločnosti JASNÁ Nízke Tatry, kde neskôr začal finančne zastrešovať a konsolidovať popri JASNEJ aj spoločnosti, ktoré sú dnes súčasťou TMR. Najvýznamnejšími úspechmi v TMR bolo podieľať sa na zafektívňovaní procesov v TMR, emisii nových akcií a prijatie daných akcií na Burzu cenných papierov v Bratislave.

Vzdelanie:

Ekonomická univerzita v Bratislave,
odbor Účtovníctvo a audit.

Predchádzajúce pôsobenie:

PricewaterhouseCoopers Slovensko - asistent audítora



Ing. Vladimír Čukan

Riaditeľ rozvoja
infraštruktúry

Realizácia náročných stavebných a organizačných projektov v ťažkých horských podmienkach je pre neho výzvou. Má za sebou mnoho úspešne realizovaných projektov na Kysuciach vo Vysokých a Nízkych Tatrách. V súčasnosti je jediný v tomto odbore na Slovensku v Čechách a Poľsku, ktorý realizoval v tak krátkom čase projekty v celkovom objeme cca 50 mil. Eur. Jeho komplexné znalosti v oblastiach strojárstva, hutníctva, stavebníctva ale tiež environmentálnej problematiky a legislatívy týchto odborov sú zárukou, že pri stavbe lanoviek, zjazdoviek, zasnežovania a ostatných infraštruktúrnych stavieb budú použité moderné, bezpečné a finančne prijateľné technológie a postupy.

Vzdelanie:

Vysoká škola banská v Ostrave

Predchádzajúce pôsobenie:

SCR Velká Rača - výkonný riaditeľ
a člen predstavenstva
ZVL Kysucké Nové Mesto
Zlievareň firmy TOS Čelákovice



Ing. Dušan Slavkovský

Riaditeľ horských stredísk
a člen predstavenstva TMR

Život bez hôr, zimy a snehu si nevie predstaviť. Je vyznávačom lyžovania, ľadového hokeja, horskej cyklistiky a medzi jeho koníčky patrí aj fotografovanie.

V spoločnosti TMR, a.s. pracoval v posledných rokoch ako riaditeľ lanových dráh Vysoké Tatry a člen predstavenstva. Počas jeho pôsobenia došlo k zásadnej premene stredísk vo Vysokých Tatrách. Strediská, ktorých prevažnou činnosťou bolo poskytovanie dopravných služieb predovšetkým v letných mesiacoch sa zmenili na strediská cestovného ruchu poskytujúce komplexné, kvalitné služby s celoročným vyžitím.

Vzdelanie:

Vysoká škola dopravy a spojov v Žiline,
odbor strojárská technológia

Predchádzajúce pôsobenie:

Odštepny závod ŽSR Tatranské lanové dráhy - riaditeľ
Tatranské lanové dráhy, a.s. - riaditeľ



Ing. Michal Krolák

Riaditeľ hotelov
a gastro prevádzok

Je rodený Tatralec, ktorý vyrastal v hotelierskej rodine. Medzi jeho hobby patrí skialpinizmus, vysokohorská turistika, športové lietanie, pobyt v prírode a gastronómia.

V spoločnosti pracuje od marca 2006, kde sa podieľal na vytvorení a prevádzkovaní siete 15 reštaurácií a gastro prevádzok vo Vysokých a Nízkych Tatrách. Od roku 2010 zodpovedá aj za koordináciu a rozvoj 6 hotelov skupiny TMR. Aktívne spolupracuje s viacerými alpskými strediskami a hotelmi vďaka čomu uplatňuje inovatívne metódy rozvoja daného segmentu v Tatrách, ktorých výsledkami sú nárasty tržieb hotelov aj gastro prevádzok.

Vzdelanie:

Ekonomická fakulta v Banskej Bystrici,
odbor cestovný ruch

Predchádzajúce pôsobenie:

Grandhotel Starý Smokovec - hotelový manažér
Hotel Slovan v Košiciach - F&B manažér
Už počas vysokoškolských štúdií sa podieľal na rozbehnutí a rozvoji cestovnej kancelárie a lyžiarskej školy na Štrbskom Plese. V roku 2005 založil a rozbehol cestovnú kanceláriu, ktorá realizovala viacero spoločensko-gastronomických akcií nielen v Tatrách.



František Šoltis

Marketing & Sales Director

Je rodákom spod Tatier, v mladosti sa aktívne venoval športu - turistike a futbalu, rád lyžuje, hráva squash.

Od roku 2007 pracuje ako obchodno-marketingový riaditeľ v spoločnostiach patriacich do skupiny friem, ktoré dnes zastrešuje Tatra mountain resorts, a.s. Podpísal sa pod úspešné marketingové kampane stredísk Jasná Nízke Tatry a Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica. V zimnej sezóne 2009/2010 sa podieľal na vytvorení a riadení projektu „pobytové balíky“, do ktorého sa zapojilo takmer 150 ubytovateľov vo Vysokých a Nízkych Tatrách.

Vzdelanie:

Stredná priemyselná škola vo Svite

Predchádzajúce pôsobenie:

Belvedere Slovensko - riaditeľ
Seagram Slovakia - riaditeľ



Ing. Matej Hulej

Riaditeľ pre športové
služby a obchody

Zo svojej pozície riadi sektor horských športových služieb a obchodných prevádzok pod značkou Tatra Motion. Čo je to deálny spojením jeho manažerských schopností a oblasti

záujmov. Hory, horské športy sú jeho vášňou a horský biznis oblasť, v ktorej sa v nich môže realizovať. Medzi jeho záujmy patrí lyžovanie - freeriding, horolezectvo a windsurfing. Pod jeho vedením dosahujú služby výrazné medziročné nárasty tržieb. Výsledky dosiahol hlavne zefektívnením pracovných procesov, motiváciou pracovného tímu a dôrazom na nájdenie potrieb zákazníka, samozrejme pri neustálom zvyšovaní kvality poskytovaných služieb.

Vzdelanie:

Vysoká škola ekonomická v Bratislave,
odbor informačné technológie.

Predchádzajúce pôsobenie:

Flash Web spol. s r.o. - obchodný riaditeľ
Outdoor Bratislava - produktový a stock manažér
SAFL - riaditeľ občianskeho združenia, pod ktorého hlavičkou sa už 9 rokov organizuje dnes medzinárodne uznávaný pretek vo freeride lyžovaní, jeden z desiatich svetových podujatí Freeride World Qualification, známy pod značkou JASNA ADRENALIN



HLAVNÉ UDALOSTI ÚČTOVNÉHO ROKA 1. 11. 2009 - 31. 10. 2010

■ ZIMA - ÚSPECHY

■ POBYTOVÉ BALÍKY

Veľký úspech zaznamenali v zimnej sezóne 2009/2010 pobytové balíky so skipasmi. Až 25% lyžiarov použilo skipasy prostredníctvom pobytových balíkov. Týmto sa podarilo predĺžiť priemernú dĺžku pobytu a zároveň aj predat väčší počet viacdenných skipasov ako v minulej sezóne. V zimnej sezóne 2010/2011 sa očakáva ešte nárast záujmu, nakoľko krivka dopytu ubytovateľov aj koncových zákazníkov po balíkoch mala rastúcu tendenciu počas celej zimnej sezóny. Vďaka dobre nastaveným a dostatočne skoro odkomunikovaným pobytovým balíkom bola výrazne lepšia vyťaženosť hotelov TMR – nárast vo vysokotatranských hoteloch bol až do 68% a v hoteloch v Jasnej do 20%.

■ ÚSPECH HOTELOV

V stredisku Jasná Nízka Tatry bol zaznamenaný zvýšený dopyt po ubytovaní v strediskových hoteloch - najmä v Hoteli Grand, ktorý sa vďaka novej kabínkovej lanovke v Jasnej Nízke Tatry stal takzvaným „ski in-ski out hotelom“ a týmto výrazne stúpol záujem sa v hoteli ubytovať. Tento previs aktívne podporil obsadenosť nielen v Hoteli Grand, ale vďaka možnosti presunu hostí na Hotel Tri Studničky rovnako zvýšil obsadenosť aj tohto hotela.

■ UNIKÁTNÁ GRAND JET LANOVKA

Nová kabínková lanovka Grand Jet v stredisku Jasná Nízka Tatry je svetovým unikátom. Prvýkrát na svete bola použitá pri kabínkovej lanovke (gondole) oranžová farebnosť skiel, ktorá sa používa úspešne vo svete pri sedačkových lanovkách so záklapným štítom, na Slovensku často nazývaným ako bublina. Táto atraktívna a vo svete unikátna kabínková lanovka značky Doppelmayr potvrdzuje leaderskú pozíciu strediska, lebo je tým najlepším čo je momentálne na trhu dostupné. Investor a operátor lanovky, firma WEBIS spol. s r.o. potvrdila, že jej atraktívnosť ocenili aj lyžiari. Od poslednej sezóny v stredisku fungovali dvaja operátori – TMR a WEBIS. Ide o nový druh spolupráce netypický pre slovenské podnikateľské prostredie. Základná filozofia nového modelu je, že dva podnikateľské subjekty úzko spolupracu-

jú bez vzájomného majetkového a akcionárskeho prepojenia v jednej oblasti podnikania a to konkrétne pri prevádzke lyžiarskeho strediska Jasná Nízka Tatry.

■ REKORDNÝ FEBRUÁR, NÁVRAT POLIAKOV

Hlavný prázdninový mesiac zimnej sezóny február, bol veľmi úspešným mesiacom. Spôsobil to hlavne návrat poľskej klientely a efektívna marketingová kampaň na Slovensku. K pozitívnemu výsledku tohto mesiaca prispel aj priaznivý vývoj výmenného kurzu poľského zlotého. V decembri 2008, na začiatku zimnej sezóny, kurz poľského zlotého v dôsledku finančnej a ekonomickej krízy vo vzťahu k euro mene rástol z 3,5 až na 4,75 vo februári 2009. Toto spôsobilo v zime 2008/2009 výpadok poľskej klientely. Kurz sa v tejto sezóne pomaly posilňoval z 4,2 v decembri 2009 až po 3,9 v marci 2010, čím posilnil kúpyschopnosť poľských občanov v zahraničí a motivoval ich k pobytu zimnej dovolenky v európe. Zároveň silná marketingová kampaň spôsobila, že Slovensko sa stalo hitom zimnej sezóny. Kvalitná ponuka, dostupnosť stredísk a dobrá cena, boli konkurenčné voči alpským aj domácim poľským rezortom. Prvýkrát v histórii sa strediská spoločnosti TMR v Poľsku masívne medializovali cez 1000 ks billboardov, 190 spotov v TV, kampaň v regionálnych rádiách, veľkú produktovú kampaň vo fitness centrách a športových obchodoch, inzercie a vkladanie produktových brožuriek do 400 000 ks celoplošne distribuovaných časopisov. Rovnako k tomu prispeli web kampane v poľských vyhľadávачoch ako aj vytvorenie špeciálne laundigovej webstránky www.nartyslowacja.pl vytvorenej presne podľa analýzy poľského lyžiara.

Vývoj kurzu menového páru PLN/EUR za posledné 3 roky



Zdroj: <http://openiazoch.zoznam.sk/produkty/me/cross.asp?tid=MEEUR&CID=MEPLN&period=7>

■ RUSKY HOVORIACI KLIENTI SA VRÁTILI

Aktívna práca s touroperátormi, infocesty a cielené PR pomohli návratu klientov z rusky hovoriacich krajín. Ide o klientelu, ktorá neprichádza na celú zimnú sezónu, ale hlavne v termíne okolo prelomu rokov a začiatkom januára. Dokáže však dobre vyplniť termíny, ktoré iní klienti využívajú menej. Týka sa to hlavne obdobia Nového roka podľa Gregoriánskeho kalendára. Aj z tohto dôvodu je návrat tejto klientely veľmi dôležitý pre obsadenosť stredísk a hotelov.

■ LIPTOV REGION CARD – SPOLUPRÁCA NA LIPTOVE

Produkt Karta zliav – Liptov Region Card, ktorý bol vymyslený a naštartovaný v rámci regiónu Liptov, bol tiež zo strany klientov značný záujem. Okrem toho, že úspešne naštartoval a doplnil spoluprácu v regióne pri pobytových balíkoch, tak ako už bolo spomenuté, prispel k nárastu predaja viacdenných skipasov, ako aj nárastu priemerného počtu prenocovaní v ubytovacích zariadeniach.

■ REKORDNÉ WEB STRÁNKY

Vzrastajúci záujem o strediská spoločnosti sa odrazil aj v návštevnosti web stránok, ktorá dosiahla historické rekordy. Denná návštevnosť sa vyšplhala priemerne na viac ako 9000 unikátnych návštevníkov, pričom najvyššia denná návštevnosť v tejto zime bola až 22903 návštevníkov. Percentuálny nárast priemernej dennej návštevnosti v zime 2009/2010 oproti zime 2008/2009 bol viac ako 50%. Lyžiari cez strediskové webstránky hľadali aj ubytovanie, čo im uľahčoval formulár na rýchle vyhľadanie pobytu, alebo konkrétneho pobytového balíka, efektívne umiestnený v pravom hornom rohu webstránok.



■ LYŽIARSKA ŠKOLA A GASTRO DOSIAHLI RASTY

Doplnkové služby v rezortoch fungovali efektívnejšie a lepšie ako v minulých rokoch. Historicky sa podarilo zimnú sezónu 2009/2010 dosiahnuť v gastro prevádzkach a v prevádzkach sport services (lyžiarska škola, požičovňa, servis a športové obchody) najlepšie výsledky. Klienti si v stredisku vyberali hlavne kvalitné služby prevádzkované pod značkou strediska. Tržby v športovom obchode v Jasnej medziročne narástli o 52%, v tržbách lyžiarskej školy vo Vysokých Tatrách bol medziročne zaznamenaný nárast o 43%. Zrejme je aj jednoznačný medziročný nárast obrátu na hosťa, čo v Jasnej činilo 25% a vo Vysokých Tatrách 16%.

■ ZIMA – NESPLNENÉ OČAKÁVANIA

■ NESKORÝ NÁSTUP ZIMY

Neskorý nástup zimy negatívne ovplyvnil začiatok zimnej sezóny 2009/2010. Navyše aj dážď počas vianočných sviatkov a Silvestra, ktorý býva štandardne silným dovolenkovým termínom, spôsobil výpadok návštevnosti a nižšie tržby v porovnaní s rovnakým mesiacom v predchádzajúcich obdobiach. Z tohto dôvodu tržby nedosiahli predpokladanú úroveň.

■ NEDOSTATOK PRÍRODNÉHO SNEHU

Štandardne začína zimná sezóna už v novembri a tak ako neštandardne začala sezóna až 18.12., tak počasie skomplikovalo aj záver sezóny. Prudké oteplenie malo za následok rýchly úbytok snehu, najmä prírodného. V niektorých lokalitách odkázaných na prírodný sneh sa takmer celú zimu nedalo lyžovať. Vo Vysokých Tatrách v Tatranskej Lomnici,



INVESTÍCIE

ÚČTOVNÉHO ROKA 1. 11. 2009 - 31. 10. 2010

v lokalite Lomnické sedlo sa začala sezóna až vo februári a najlepšie snehové podmienky tam boli paradoxne až na jar, v apríli, teda na sklonku sezóny. V úseku Skalnaté pleso – Čučoriedky sa v dôsledku nedostatku prírodného snehu v podstate nelyžovalo a rovnako to bolo v Starom Smokovci na Hrebienku. V stredisku Chopok Juh, ktoré je známe svojimi skvelými podmienkami pre voľné – freeride lyžovanie, nedostatok prírodného snehu tiež spôsobil výpadok tržieb.

■ KONKURENCIA

V regióne Vysokých Tatier použila konkurencia stratégiu nízkych cien, čo však neprineslo viac turistov do regiónu, ale iba ich podiel prerozdeleno medzi viaceré strediská.

■ VETERNÉ POČASIE

Bol zaznamenaný vysoký počet veterných dní vo februári, čo je tradične najsilnejší mesiac v sezóne. Časť lanoviek, teda vo veterné dni nemohla premávať. Napriek tomu boli tržby vyššie ako v minulom roku, čo podporuje myšlienku budovať dopravné zariadenia odolné voči vetru.

■ POTREBA ZDRUŽOVAŤ SA

Pre Vysoké Tatry bola aj túto sezónu charakteristická absencia, alebo ťažšia spolupráca s ubytovateľmi. Tu bol zaznamenaný v porovnaní s Jasnou Nízke Tatry nižší počet predaných balíkov. Aj z toho vyplýva nutnosť spájania sa – napr. vytvoriť Klaster Tatry, spájať sa do regionálnych združení cestovného ruchu a do spolkov s konkurenčnými strediskami, vytvárať atraktívnejší balík s väčším počtom kilometrov lyžiarskych tratí.

■ LETO – ÚSPECHY

■ REGIÓN VYSOKÉ TATRY S NÁRASTOM NÁVŠTEVNOSTI

Vysoké Tatry ako región zaznamenali nárast návštevnosti, čo potvrdili aj mnohé štatistiky, ako aj samotný výber daní z prechodného ubytovania v celom regióne Tatier. Sezónu vo Vysokých Tatrách je potrebné rozdeliť na dve časti. V júli a v auguste boli tržby stabilné, ale máj a jún znamenali prepad spôsobený počasím. Vysoké Tatry sú najnavštevovanejšou atrakciou svojho druhu na Slovensku a zároveň po dvoch aquaparkoch najnavštevovanejšou atrakciou vôbec. V prípade Vysokých Tatier bola návštevnosť priemerne 5 000 osôb denne. Tržby aj návštevnosť sú hodnotené ako stabilné.

■ JASNÁ S VYŠŠOU NÁVŠTEVNOSŤOU AKO V MINULOM ROKU

Už posledná zimná sezóna potvrdila návrat Poliakov. Tento trend pokračoval aj v lete. Pre Tatry je Poľsko významným trhom z hľadiska geografickej blízkosti silných populačných sídiel. Špeciálne stredisko Jasná Nízke Tatry je na Poliakov citlivejšie a nárast je v ich prípade výraznejší práve v tomto stredisku. Zároveň stredisko Jasná Nízke Tatry zaznamenalo celkovo nárast návštevnosti aj tržieb v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Počet návštevníkov narástol o 4% a medziročný nárast tržieb bol až 14%. K nárastu cien lanoviek nedošlo, tie zostali na úrovni roka minulého. Tieto výsledky hovoria o stabilizácii návštevnosti aj dobre nastavenej cenovej stratégie.

■ STABILIZÁCIA TRŽIEB V OBOCH STREDISKÁCH

Celkovo obe strediská zaznamenali mierny pokles návštevnosti a tržieb.

Spôsobili to hlavne nestále počasie. Avšak v porovnaní s minulým rokom, kedy počasie prišlo horám oveľa viac vyplynulo, že návštevnosť bola z hľadiska sezóny veľmi dobrá.

■ TATRANSKÁ DIVOČINA – HIT SEZÓN

Veľký podiel na úspechu a záujme zo strany turistov mali nielen tradičné atrakcie, ale hlavne zábavno – náučné chodníky v Jasnej Nízke Tatry, v Tatranskej Lomnici aj Starom Smokovci. Atraktívnou formou dokázali deti zasvätiť do tajov prírody, naučiť ich množstvo užitočných vecí, či spríjemniť im program na horách. Najväčší úspech zaznamenal projekt Tatranská divočina a podprojekt eko-miniparku Svišťa krajinka na Skalnatom plesu. Tento náučnozábavný park s preliezačkami a inými atrakciami pre deti dokázal do Tatier priviesť množstvo rodín a zaujať ich. Toho dôkazom je aj to, že v stredisku strávili viac času ako tomu bývalo v minulosti. Vo Vysokých Tatrách bolo deťom do 12 rokov rozdáných viac ako 27 000 ks brožúriek tzv. sprievodcov Tatranskou divočinou, ktoré im pomáhali v putovaní za záhadami Tatier. Turisti ocenili aj zrekonštruovaný náučný chodník okolo Skalnatého plesa.

Karkulka, rozprávková postavička a zároveň náučný chodník v Jasnej, bol zase atrakciou, ktorá významne potiahla návštevnosť strediska v Nízkych Tatrách. Región Liptov je silný z hľadiska rodinnej klientely, ktorá využíva blízke termálne aquaparky. Výborným doplnkom pobytu v Liptove sa stáva výlet lanovkami pod Chopok. Keď je spojený s programom, či návštevou najvyššie položeného múzea prírody v SR, ktorý je súčasťou putovania po stopách Karkulky, tak dopyt po horskej turistike rastie. Toto potvrdil tohtoročný nárast tržieb aj návštevnosti strediska. Segment lanovky dobre nastavil cenovú politiku, dokázal ponúknuť atraktívny produkt, priniesol novinky a týmto zastabilizoval návštevnosť a tržby v čase pokračujúcej krízy v cestovnom ruchu.

K pozitívnemu obrazu Tatier prispel aj atraktívny event Medvedie dni, ktorý v jeden víkend prilákal do Vysokých Tatier, na Hrebienok viac než 15 000 turistov. Pre porovnanie, v priemere v jeden deň navštívi celé Vysoké Tatry okolo 5 000 klientov, tak ako to už bolo spomenuté vyššie.

■ LETO – NESPLNENÉ OČAKÁVANIA

■ VÝKYVY POČASIA

– DAŽDE, ZÁPLAVY, NESTÁLE POČASIE

Strediská zaznamenali výpadok májových tržieb, nakoľko počasie bolo daždivé a nevhodné na turistiku. Prvé dva májové sviatky sú pre Tatry úžasným obdobím, kedy sa zima spája s letnou sezónou a poslednýkrát je možné užiť si jarnú lyžovačku aj horskú turistku v ten istý deň. Výpadok májových sviatkov, záplavy a silné dažde sa prejavili vo výraznom poklese návštevnosti v týchto obdobiach a spôsobili 38% prepad. Zostatok letnej sezóny v Tatrách, teda júl a august zaznamenal len do 1% pokles návštevnosti jednodennej klientely. Najlukratívnejšia atrakcia Vysokých Tatier – výlet lanovkou na Lomnický štít, zaznamenal 6% pokles návštevnosti. Tento pokles spôsobilo hlavne počasie a jeho náhle zmeny v poobedných hodinách, ktoré dokázali absolútne eliminovať možnosť dostať sa lanovkou na štít. Zo sledovania vývoja počasia v dvoch prázdninových mesiacoch vyplynulo, že lanovky nefungovali 10 dní, kvôli nevhodnému počasiu. Je to o 50% viac ako tomu bolo pred rokom.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY

V Jasnej počas celého leta až do jej otvorenia (18.12.2010) bežala výstavba 6-sedačky a takisto ďalšieho zasnežovania, detskej reštaurácie, ako aj doplnkových služieb v oblasti zábavy aj výučby lyžovania. Prepravná kapacita novej 6-sedačkovej lanovky zo Záhradiek je 2400 os./hod., dĺžka 1288 m, prevýšenie 341 m, dopravná rýchlosť 5m/s a prepravný čas bude 4,7min. Vybudovaním prvého úseku Záhradky – Priehyba začalo stredisko plniť sen mnohých lyžiarov o pohodlnom prepojení severnej strany Chopku s južnou. Nová sedačková lanovka je z 2/3 so základnými oranžovými bublinami (štítmí) a 1/3 bez bublín, ale so závažím pre vyššiu stabilitu vo veterné dni.

V stredisku pribudlo 2400 m ľahkých zasnežovaných trás, dokopy teda Jasná prekročila hranicu 17 km technicky zasnežovaných zjazdoviek. Týmto stredisko posilnilo svoju pozíciu komplexného strediska so všetkými kategóriami zjazdoviek. Detská reštaurácia v stredisku Otupné doplnila zaujímavú ponuku pre rodiny s deťmi – reštaurácia bola vybudovaná v budove výstupnej stanice 8-miestnej kabínkovej lanovky Grand Jet na Brhliskách.

Pre detského návštevníka je atraktívny aj rozšírený areál výučby lyžovania Maxiland na Bielej Púti.

Ďalším z pribudnutých objektov je multifunkčné zariadenie Happy End - cez deň funguje ako reštaurácia a vo večerných hodinách sa mení na miesto apres ski zábavy s diskotékou. Ten kto večer hľadá zážitkovú gastronómiu na svahu, môže od zimnej sezóny 2010/2011 využiť atraktívny apres ski program, konkrétne novinku „Tatranská večera zážitkov“ s jazdou na ratraku a večerou v reštaurácii Von Roll na Lukovej vo výške 1670 m n.m., nakoľko stredisko zakúpilo ratraku s možnosťou prepravy osôb.

V stredisku sa tiež dobudovalo nové záchytné parkovisko Lúčky s kapacitou ďalších 400 automobilov.

■ VYSOKÉ TATRY

Nárast prepravnej kapacity o 2600 os./hod. pre zimnú sezónu 2010/2011 zabezpečila nová komfortná 6-sedačková lanovka, ktorej výstavba začala už počas letnej sezóny. Nová nástupná stanica lanovky sa nachádza cca 250 m nižšie od súčasnej nástupnej stanice kabínkovej lanovky Tatranská Lomnica - Skalnaté pleso, čím sa zabezpečuje napojenie na budúce centrum Tatranskej Lomnice. Lanovka okrem základných oranžových štítov a vetru odolnejšiemu systému je zaujímavá hlavne vyhrievanými sedadlami.

S výstavbou novej sedačkovej lanovky súvisí aj nárast kapacity strediska. Aj to bolo dôvodom pre výstavbu prvého ski in-ski out parkoviska s kapacitou 350 osobných automobilov a 10 autobusov.

V stredisku sa momentálne zasnežuje zjazdovka od spodného úseku Lomnického sedla smerom k Čučoriedkam – v tejto časti zjazdovky pribudlo pred zimnou sezónou 2010/2011 cca 50 zasnežovacích bodov, z ktorých 41 stabilne osadených snežných diel. Táto časť zjazdovky bola v minulosti najviac ovplyvnená v prípade nedostatku prírodných snehových zrážok, preto je vďaka tejto investícii stredisko odteraz schopné garantovať kvalitnú lyžovačku.

Okrem zasnežovania v spomenutom úseku sa doplnilo zasnežovanie aj pod medzistanicou Štart v dĺžke cca 1000 m s ďalšími 17 zasnežovacími bodmi. S novým systémom došlo aj k rekonštrukcii starého vedenia vysokého napätia zo Štartu na Skalnaté pleso, ktoré bolo staré už 43 rokov. Išlo o investíciu vo výške 2,9 mil.eur.

Spolu tak vzniklo v Tatranskej Lomnici skoro 30 ha zasnežovaných tratí.



STRATÉGIA

SPOLOČNOSTI TMR



■ VÍZIA

Víziou spoločnosti TMR je obroda Tatier z investičného, športovo kultúrneho a spoločenského pohľadu.

■ POSLANIE

Poslaním spoločnosti TMR je poskytovanie služieb v cestovnom ruchu a to konkrétne obchodnými aktivitami rozdelenými do troch kľúčových segmentov - hory, hotely a realitné projekty. Pričom segment hory zastrešuje prevádzku horských stredísk a doplnkových služieb s tým súvisiacich počas celého roka. Toto poslanie chce spoločnosť zabezpečovať spôsobom, ktorý povedie ku komplexnej spokojnosti jej klientov a akcionárov.

■ STRATEGICKÉ CIELE

■ STRATEGICKÉ CIELE NA ÚROVNI KORPORÁCIE

1. byť etablovaným lídrom v oblasti cestovného ruchu v rámci strednej Európy so schopnosťou určovať trendy v tomto segmente
2. zlepšenie kvality poskytovaných služieb v Tatrách
3. efektívna správa portfólia spoločnosti
4. byť investičným lídrom, ktorý umožní oživenie Tatier z hľadiska investičného, športovo-kultúrneho ako aj spoločenského

■ CIELE PODNIKATELSKEJ STRATÉGIE

1. LÍDERSTVO V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU

Líderstvo v oblasti cestovného ruchu stavia spoločnosť TMR do pozície, vďaka ktorej je schopná určovať trendy a štandardy v tomto priemysle. Zároveň ju prijíma k stratégii diferenciácie. Vo výsledku sa teda spoločnosť usiluje poskytovať prémiové služby, ktoré je schopná predávať za prémiové ceny. Šírka spektra a kvalita ponuky sú kľúčové pre smerovanie spoločnosti. Na dosiahnutie tohoto cieľa na úrovni korporácie (spoločnosti), manažment spoločnosti vytýčil nasledovné ciele podnikateľskej (business) stratégie:

■ PODPORA A POZDVIHNUTIE STATUSU TATIER NA SLOVENSKU A V EURÓPE

Tento cieľ mieri na jasnú komunikáciu faktu, že Tatry sú top destináciou regiónu. Takisto existuje snaha o pozíciu každého rezortu portfólia spoločnosti do rozličného trhového segmentu. Z tohto dôvodu Vysoké Tatry stavajú na svojej bývalej sláve a prestíži a za pomoci plánovaných aj už uskutočnených investícií sa usilujú obnoviť svoj status luxusnej destinácie s celoročnou atraktivitou. Na druhej strane, Nízke Tatry obdarené výbornými terénmi a dostatočnou nadmorskou výškou sa stavajú do pozície top strediska pre zimné športy v strednej a východnej Európe.

■ SEGMENTÁCIA KLIENTOV A KONCENTRÁCIA MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Klientská základňa spoločnosti TMR je okrem návštevníkov zo Slovenska postavená z veľkej časti na občanoch susedných krajín ako Poľsko, Česká republika, Ukrajina, Rusko a Pobaltské krajiny. V posledných rokoch síce internet a nízkonákladové letecké spoločnosti skrátili vzdialenosti, blízkosť destinácie však stále hrá podstatnú rolu pri rozhodovaní klientov. Preto je prirodzeným trhom spoločnosti klientela z regiónov v 200 km rádiuse obývaná 7,5 miliónmi obyvateľov. Tento rádius zahŕňa mestá ako Krakow a Katowice v Poľsku rovnako ako české mestá Ostrava a Olomouc. Z geografického hľadiska ďalšie, no nie menej podstatné sú vzdialenejšie trhy s obmedzeným prístupom na hory ako



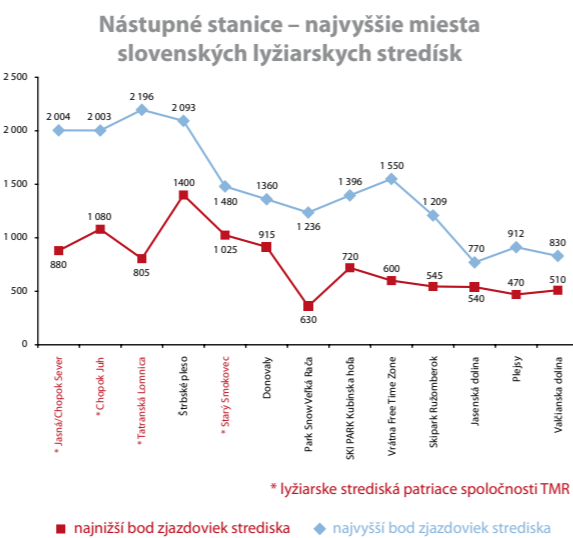
Veľká Británia, Írsko, Rusko (Moska a St. Peterburg), Ukrajina a Pobaltské krajiny. Klienti z prvej skupiny zvyčajne prichádzajú autom alebo autobusom, zatiaľ čo tí z druhej skupiny väčšinou využívajú leteckú dopravu. Spoločnosť navyše rozdelila potenciálne cieľové skupiny do nasledovných kategórií: bonitní klienti, mainstream a nízkorozpočtoví klienti.

■ PREMYSLENÉ ZAMERANIE NA VYBRANÉ SLUŽBY A KOOPERÁCIA S OSTATNÝMI SUBJEKTMI CESTOVNÉHO RUCHU

Spoločnosť TMR prepracovala podnikateľskú stratégiu pre vlastné vybrané aktivity a zároveň poskytuje niektoré služby a outsourcuje iné, tak aby dosiahla excelentnú kvalitu. Takto spoločnosť identifikovala dopravnú infraštruktúru, udržiavanie lyžiarskych tratí, aktivity v strediskách počas celého roka, ubytovanie a požičiavanie lyžiarskeho výstroja ako kľúčové oblasti úspechu. Spoločnosť TMR sa navyše podieľa na destináčnom marketingu vedenom vládnyimi agentúrami ako Slovenská agentúra cestovného ruchu (SACR) a Klaster Liptov. Takisto spolupracuje so strediskami PARK SNOW. Komunikácia so vzdialenejšími trhmi je zabezpečená prostredníctvom zahraničných agentúr cestovného ruchu.

Unikátna geografická poloha predurčuje strediská spoločnosti TMR na top destináciu cestovného ruchu. Okrem atraktívneho vysokohorského prostredia sú najdôležitejšími faktormi potenciálu rastu nasledovné skutočnosti:

- V okruhu 200 km okolo Tatier je zaľudnenosť obyvateľstva vyše 7,5 milióna, pričom ide o klientskú bázu s dlhoročnou tradíciou navštevovať Tatry.
- Letisko Poprad zabezpečuje ľahkú dostupnosť leteckou dopravou z významných európskych miest, ktoré sa nachádzajú mimo horského pásma: napr. Londýn, Kodaň, Amsterdam, Moskva a Petrohrad.
- Na východ od Tatier sa nachádzajú lyžiarske strediská iba s malou ponukou obdobných služieb (Ukrajina, Pobaltské štáty).
- Vysoká nadmorská výška stredísk zabezpečuje pre TMR konkurenčnú výhodu oproti konkurenčným strediskám, keďže výrazne znižuje riziko nepriaznivého počasia v dôsledku globálneho otepľovania.



2. ZLEPŠENIE KVALITY POSKYTOVANÝCH SLUŽIEB V TATRÁCH

Zlepšenie kvality služieb poskytovaných v Tatrách je mnohostranná stratégia primárne zahŕňajúca tri komponenty: atrakcie, ubytovanie a podujatia.

Zima bude i naďalej hrať najpodstatnejšiu úlohu v obsadenosti stredísk, preto je pre TMR kľúčové zamerať svoju pozornosť na zlepšenie zasnežovania technickým snehom kvôli zvýšeniu pravdepodobnosti dostatočnej snehovej pokrývky. Zároveň sa TMR sústreďí na zvýšenie prepravnej kapacity a jej priamy dôsledok - minimalizáciu čakacích radov a elimináciu dôsledkov nepriaznivého počasia, konkrétne veterných podmienok.

Spomedzi ďalších aktivít, TMR rozširuje spektrum ponúkaných atrakcií a zlepšuje kvalitu lyžiarskej školy, požičovni lyžiarskeho výstroja a reštauračných možností na svahoch. Takisto kontinuálne vylepšuje ponuku apres ski možností, snaží sa optimalizovať dopravné možnosti do stredísk a spolupracuje s miestnymi podnikateľskými subjektami. Namiesto súperenia s nimi, TMR chce stavať na ich úspechu a pritiahnúť ich návštevníkov do príslušných horských stredísk možnosťou jednoduchého prístupu a ponukou širokého spektra atrakcií ako aktivity pre deti, adrenalínové športy pre mladých (napr. bike parky), oddychové zóny s bicyklami, golfom a výletmi so sprievodcom pre seniornejšiu klientelu.

Čo sa týka ubytovania, spoločnosť uprednostňuje kvalitu pred množstvom. Zameriava sa najmä na štvorhviezdičkové hotely (i keď v jej portfóliu sa nachádzajú aj hotely nižšej kategórie - TMR vlastní Hotel SKI Záhradky** a prevádzkuje Hotel FIS***), kde je možné sa sústreďiť na zlepšovanie cateringu, rozširovanie wellness možností a poskytovanie nadštandardných služieb v prípade apartmánov predávaných individuálnym kupujúcim.

Ponuka podujatí je medzerou v reputácii Tatier. V období svetových vojen a v sedemdesiatych rokoch boli Tatry dôležitým miestom pre spoločenské a športové podujatia. Odvtedy región utrpel nedostatkom investícií a podpory zo strany štátu. Toto sa spoločnosť snaží napraviť a dostať Tatry



na úroveň uznávanej destinácie pre spoločenské, športové a kultúrne podujatia.

3. EFEKTÍVNA SPRÁVA PORTFÓLIA SPOLOČNOSTI

Pod manažment spoločnosti TMR spadajú dve oblasti zodpovednosti – „prevádzky“ a „services“ (TMRS). Prevádzky sa ďalej delia na tri segmenty – hory, hotely a realitné projekty. Tieto sú riadené CEO, i keď každý segment má vlastného manažéra. Segment hory zahŕňa horské strediská, gastro zariadenia a športové služby (lyžiarska škola, požičovňa, servis, atrakcie) a obchody.

4. INVESTIČNÉ LÍDERSTVO

■ Čo sa týka zimnej sezóny, spoločnosť TMR chce zabezpečiť investičné líderstvo prostredníctvom investičných aktivít:

- istota snehu väčším rozsahom zasnežovania,
- skrátenie čakacích dób zvýšením prepravných kapacít,
- minimalizácia poveternostných vplyvov (vetruodolné prepravné prostriedky),
- využitie prírodných daností Tatier (freeride, prírodný sneh),
- zlepšenie dopravy a parkovacích kapacít.

■ V letnej sezóne vidí spoločnosť veľký potenciál na rozvoj najmä v oblasti zvýšenia variability letných aktivít a sprístupnenie druhého najvyššieho bodu Nízkych Tatier – Chopka kabínkovými lanovkami zo severu i z juhu.

■ Prostredníctvom developerských aktivít (realitných projektov) plánuje spoločnosť vytvoriť v súčasnosti neexistujúcu infraštruktúru (centrá voľného času, nákupné pasáže s plnou občianskou vybavenosťou), ktorá umožní celoročne a naplno využiť spoločenský, kultúrny a športový život v horských strediskách. Okrem synergického efektu spočívajúcom vo zvýšení návštevnosti stredísk sa z týchto realitných projektov očakáva prínos vo forme zisku z predaja ako aj výnosy z prenájmu, správy a prevádzky týchto objektov.



MARKETING SPOLOČNOSTI TMR

Medzi základné marketingové ciele spoločnosti patrí jasné pozíkovanie značky na trhu pomocou segmentácie klientov a zamerania konkrétnych marketingových stratégií na tieto špecifické segmenty, čo má dopomôcť k dosiahnutiu maximálnej synergie všetkých značiek zastrešených skupinou TMR (hotely, horské strediská, gastro zariadenia, športové služby a obchody, realitné projekty). Zároveň spoločnosť predpokladá zmenu klientskej štruktúry smerom k bonitnejšej klientele prinášajúcej najvyššie tržby a zameriavajúcej sa na produkty a služby s najvyššou prídavnou hodnotou.

KOMUNIKÁCIA SILNEJ ZNAČKY TMR

Marketing spoločnosti TMR radí medzi svoje prioritné ciele takisto budovanie povedomia o značke TMR a to konkrétne kontinuálnou imidžovou komunikáciou, zjednotením produktovej komunikácie so značkou TMR, posilnením pozitívneho aj riadeného PR a atraktívnou zážitkovou turistikou tzv. event managementom. V zámere budovať povedomie a silnú značku spoločnosti nepochybne pomáha aj fakt, že ide o verejne obchodovateľnú spoločnosť kótovanú na burze, najsilnejší subjekt podnikajúci v cestovnom ruchu na Slovensku, komplexnosť strediska či destinácie schopnej poskytovať vysoký štandard služieb v celom regióne Vysokých Tatier a Liptova.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Rok 2010 bol pre spoločnosť TMR prelomový z hľadiska masívnosti marketingovej komunikácie, keď sa spoločnosť prezentovala vo všetkých základných druhoch médií – internet, televízia, rádia a printy, navyše aj outdoorovou reklamou vo viacerých formách – bigboardy vo veľkých mestách (Bratislava, Žilina, Nitra, Martin, Poprad, Prešov, Košice) a na hlavných cestných ťahoch, citylighty v Bratislave a tiež plepely autobusov v Bratislave a Košiciach.

Na prelome rokov 2010/2011 bola spustená televízna kampaň na Slovensku (TV JOJ a TA3) a v Českej republike (TV Prima, Z1) obsahujúca 9 rôznych spotov (3 x Jasná, 3x Vysoké Tatry, 1x hotely, 1x predpredaj a 1x image spot), ktoré spolu zaznamenali 2000 odvysielaní. V rádiách boli odvysielané predpredajové a strediskové spoty a to v Rádiu

Expres a vo FUN rádiu. Čo sa týka printových médií, spoločnosť inzerovala v denníku Pravda, v týždenníkoch Plus 7 dní, Star, Týden (český týždenník) a v mesačníkoch Gold Man, Miao a Six stars. V ďalších boli uverejnené PR články a do týždenníka Plus 7 dní bolo vložených dokopy 400 tisíc kupónov na skipasy do stredísk Tatranská Lomnica a Jasná. Takisto boli použité informačné materiály tzv. „vkladačka“, ktoré boli vložené v počte 670 tisíc kusov do magazínov na Slovensku, v Poľsku a Českej republike.

Okrem spomenutých reklamných kampaní marketing spoločnosti TMR vyvíja aj ďalšie nemenej významné aktivity ako aktívna účasť na výstavách a veľtrhoch, spolupráca so subjektmi v regióne (tzv. klastre – aktívny Klaster Liptov a tvoriaci sa Klaster Tatry), tvorba atraktívnych ubytovacích balíkov v spolupráci s ubytovacími zariadeniami v regióne, distribúcia bezplatných strediskových informačných materiálov s mapou do väčšiny hotelov a penziónov v spádovej oblasti, Google adwords kampane, e-mailing a kampane na web portáloch a iné.

VYUŽÍVANIE INFORMAČNÝCH TECHNOLÓGIÍ A INOVÁCIE

TMR nezabúda ani na využívanie inovácií a neustále zlepšuje svoju komunikáciu aj vďaka informačným technológiám. Na prelome rokov 2010 a 2011 boli spustené nové webové stránky hotelov Grandhotel Praha, Tatranská Lomnica (www.ghpraha.sk), Grandhotel Starý Smokovec (www.grandhotel.sk), Tri Studničky (www.tristudnickysk) a Hotel Grand, Jasná (www.grandjasna.sk).



Spoločnosť na každodennej báze využíva aj sociálne siete, ktorých hlavným cieľom je informovať a zabávať zároveň. Na kľúčových trhoch spoločnosti (SK, PL, ČR) je jednotkou v sociálnych sieťach Facebook, čo je dôvodom na dôrazu, ktorý TMR kladie na vybudovanie širokej fanúšikovskej základne. V súčasnosti sú spravované tri strediskové profily (fanúšikovské skupiny) – Jasná Nízke Tatry (7200 fanúšikov, čo je podstatne viac ako má väčšina top stredísk v Alpách), SKI RESORT Tatranská Lomnica (2300 fanúšikov), Liptovská Teplička (od decembra 2010 – 130 fanúšikov) a tri profily samostatných projektov – Tatranská divočina (800 fanúšikov), Happy End (za prvý mesiac – 400 fanúšikov) a Slovakia Super Skipas (800 fanúšikov).

Marketing spoločnosti zlepšuje kvalitu live video prenosov a online informácií z jednotlivých stredísk na internete, vďaka ktorým majú klienti lepšiu predstavu o reálnych podmienkach v strediskách. Zmeny v snehových podmienkach a prevádzke stredísk sú online publikované na vlastných aj externých web portáloch.

Ako posledný prebehol proces inštalácie softwaru inovačnej služby pre lyžiarov Skiline.cc (štatistika prelyžovaných kilometrov počas sezóny), ktorý je v prevádzke od polovice februára 2011.

EVENT MANAGEMENT

Tatry sa stávajú miestom, kde sa stále niečo deje aj vďaka otvoreniu nových centier apres ski zábavy a nočného života – Humno Music Pub v Tatranskej Lomnici (nepatrí do portfólia TMR) a Happy End v Jasnej, každodennej ponuke apres ski programu a animácií a viacerým podujatiami počas celého roka. Medzi najvýznamnejšie z nich v Jasnej patria Big test days (testing lyží spojený s lyžiarskymi pretekmi pre verejnosť), BMW speed track (lyžiarske preteky pre verejnosť),



Grand opening Happy End (lyžiarske preteky pre verejnosť za účasti legendy Bojana Krížaja ako denný event a koncert Dary Rolins a párty Flight club ako večerný event), Firemné Hry komunikácie TMR a Plus 7 dní (športové zápolenie významných slovenských firiem). Spomedzi vysokotatranských podujatí sú to Snežné psy (veľký zimný event pre rodiny s deťmi v Tatranskej Lomnici) a Medvedie dni (veľký letný event pre rodiny s deťmi v Starom Smokovci).

MARKETINGOVÉ AKTIVITY NA POĽSKOM TRHU

Poľský trh je pre spoločnosť TMR jedným z najdôležitejších, ak nie najdôležitejším trhom a práve to je dôvodom, že mu venuje špeciálnu pozornosť aj z pohľadu marketingovej stratégie a komunikácie. V roku 2010 bol vytvorený key vizuál „O Yeti!“ a opäť aktívne využívaná poľská webová stránka www.nartyslowacja.pl. Spoločnosť takisto využíva inovačné nástroje ako Youtube a Facebook, Google adwords kampane zaznamenali v decembri 19 miliónov zobrazení, informačné newslettere zacieliili pomocou e-mailingu 24 tisíc adries, boli spustené početné kampane na web portáloch, vyprodukovali a odvysielali sa programy pre hudobnú TV VIVA, ktoré v decembri dosiahli zásah 1,2 milióna potenciálnych klientov. Úspech zaznamenal aj „sponzor“ počasie – TVN Meteo (v decembri sme zasiahli 9 miliónov divákov), originálnym spôsobom bola medzi marketingové aktivity spoločnosti zapracovaná aj kampaň s kinospotmi v multiplexoch (zásah 500 tisíc divákov). Úspešne boli distribuované informačné materiály v športových obchodoch Decathlon, inzercia v 5 miliónoch kusov Tesco letákov. Navyše v obchodných sieťach Tesco HM (59 predajní) boli pripravené atraktívne súťaže pre nakupujúcich. Inzercia bola zameraná aj na printové média a PR kampane.

MERANIE ÚSPEŠNOSTI MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT

Úspešnosť kampaní vyhodnocuje spoločnosť v spolupráci s prieskumnou agentúrou GFK (Slovensko) a s agentúrou Wizard (Poľsko).

Zároveň v strediskách Tatranská Lomnica a Jasná Nízke Tatry v súčasnosti kontinuálne prebieha anketa zameraná na zisťovanie profilu súčasného klienta (geografická a sociálna príslušnosť, dôvody pre výber strediska), spokojnosti s poskytovanými službami, atribútov pobytu (dĺžka pobytu, záujem o využívanie doplnkových služieb) a reakcií na reklamné kampane.

Spolu bol na marketingové aktivity spoločnosti použitý rozpočet vo výške 4,34 mil.€.

ĽUDSKÉ ZDROJE

TMR je jedným z najvýznamnejších zamestnávateľov v oblasti cestovného ruchu na Slovensku. Riadenie ľudských zdrojov je založené na princípoch čestnosti, osobnej zodpovednosti, dôvery a hlavne pozitívnej motivácie. Významným meradlom výkonnosti zamestnancov je spätná väzba od návštevníkov stredísk a hotelov. Dobrý servis je jedným z hlavných dôvodov na opätovný návrat hostí do horského strediska alebo hotela. Spokojní hostia sa vracajú a zároveň poskytujú tú najlepšiu referenciu pre svojich príbuzných, priateľov a známych na návštevu našich stredísk. To je základný dôvod prečo sa TMR najviac zameriava na správanie sa zamestnancov k externému okoliu a v tejto oblasti sa vynakladajú najväčšie prostriedky v rámci riadenia a rozvoja ľudských zdrojov.

INFORMÁCIE O ZAMESTNANCOCH

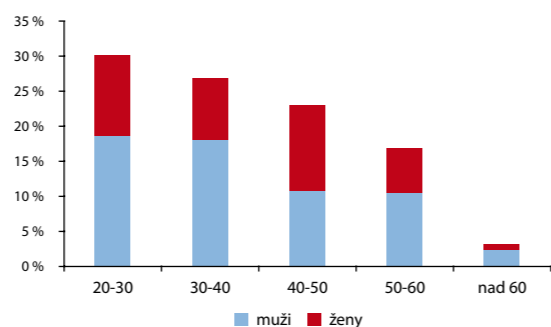
TMR za rok 2010 mala v priemere v evidenčnom stave 614 stálych zamestnancov, a 192 sezónnych zamestnancov.* V roku 2010 zrealizovalo HR spolu 305 výberových konaní (vrátane interných, externých a opakovane vyhlásených výberových konaní). Z externých zdrojov sa zamestnanci prijímali len v prípade, keď sa voľné pracovné miesta nepodarilo obsadiť interným výberovým konaním.

Pred každou sezónou sú podľa náborového plánu vedené výberové pohovory, ktoré sú kľúčové na zabezpečenie obsadenia všetkých sezónnych pracovných miest. Dôležitým ukazovateľom pre prijatie je pozitívna zhoda osobných hodnôt jednotlivých záujemcov s hodnotami spoločnosti TMR.

Rozdelenie stálych zamestnancov podľa pracovného miesta*



Veková štruktúra zamestnancov*



Vývoj počtu stálych a sezónnych zamestnancov*:



*údaje sú za spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., Tatranské lanové dráhy, a.s., GRANDHOTEL PRAHA a.s., Interhouse Tatry s.r.o. a Tatry mountain resorts services, a.s za obdobie od 1.11.2009 – 31.10.2010

VZDELÁVANIE

Odbor riadenia ľudských zdrojov úspešne zrealizoval projekt pre poskytnutie nenávratného finančného príspevku z Európskeho sociálneho fondu. Cieľom projektu je podpora adaptability spoločnosti TMR prostredníctvom vzdelávania zamestnancov. V období jún 2010 až december 2011 je realizovaný projekt vzdelávania v rámci operačného programu „Zamestnanosť a sociálna inklúzia“. Celý projekt bude realizovaný počas obdobia 19 mesiacov a v tomto období bude realizovaných 18 vzdelávacích aktivít, v ktorých sa vyvzdeláva 293 zamestnancov. Prínosom vzdelávania je zvýšenie kvalifikácie, zlepšenie zručnosti zamestnancov v komunikácii s klientmi i vo vnútri spoločnosti, ktorá získa väčšiu spokojnosť a stabilitu návštevníkov lyžiarskeho rezortu a šírenie dobrého mena spoločnosti. Vzdelaní zamestnanci budú konkurenčnou výhodou spoločnosti.



Aktivita vzdelávania, ktoré absolvovali zamestnanci prvého kontaktu tzn.: pracovníci obsluhy lanoviek a vlekov, pracovníci pokladní a infocentier, pracovníci recepcií, pracovníci gastro zariadení, pracovníci hotelov (časnici, barmani, chýžné, ďalší obslužný personál) - základy komunikácie a riešenie konfliktných situácií, jazykové vzdelávanie (anglický, poľský a ruský jazyk), hotelové štandardy, doplnkový predaj. Tieto vzdelávacie aktivity boli prevedené metódami prednášok, riešenia modelových situácií, hranie rolí, parafrazovania, riešenie tímových úloh.

Ďalšie vzdelávacie aktivity sú určené pre výkonný a stredný manažment – komunikácia, vedenie tímu, selfmarketing,

timemanažment, riadenie kvality, riadenie výkonnosti. Aktivity pre stredný a výkonný manažment sú orientované na zlepšenie efektívnosti a kvality riadiacej práce, a to najmä dobrým osobným príkladom.

Pre e-learningové vzdelávanie je inštalovaný SMART EDU systém, ktorý vytvára e-learningové nástroje na celoplošné vzdelávanie pre všetky fázy vzdelávacieho cyklu. Súčasťou dodávky je inštalácia technologických nástrojov prostredníctvom ktorých budú účastníci e-learningového vzdelávania prepojení cez tzv. živé audio-video, v ktorom budú spojení lektor s účastníkmi vzdelávania v oblasti pracovného práva a legislatívy. Overovanie vedomostí bude prebiehať formou testov.

Výhodou poskytovania vzdelávania prostredníctvom SMART EDU je úspora času zamestnancov, t.j. možnosť účasti na prednáškach na diaľku, uloženie prednášok na neskoršie sledovanie a tiež štúdium manuálov, vzorových zmlúv a diskusia s kolegami.

Odborní pracovníci IT sú doškolovali v oblasti najnovších technológií v operačných systémoch, na správu serverov a serverových aplikácií, ochranu počítačových sietí, databáz, spravovania nových systémov on-line e-learningových aplikácií.

Vzdelávaní zamestnanci budú po skončení realizácie projektu využívať získané vedomosti v rezortoch TMR s cieľom byť TOP v cestovnom ruchu v rámci celého Slovenska.

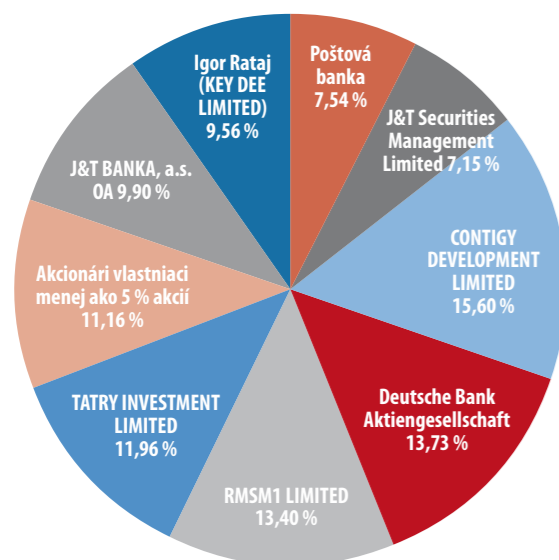
Školiace materiály budú po skončení projektu k dispozícii aj zamestnancom, ktorí sa vzdelávania nezúčastnili (novonastúpení zamestnanci). Udržateľnosť výsledkov projektu bude pre top a stredný manažment zabezpečená vykonávaním správnej efektívnej manažérskej praxe – „dobrej praxi“ sa naučia aj ostatní pracovníci, ktorí sa perspektívne môžu stať novými manažermi.

Cieľom spoločnosti TMR je aj po skončení projektu pokračovať v priebežnom vzdelávaní zamestnancov v rámci programov EÚ a z vlastných zdrojov a tým zabezpečiť dynamiku a nové trendy v riadení ľudských zdrojov.



ŠTRUKTÚRA VLASTNÍKOV

Akcie Tatry mountain resorts sú obchodované na kótovanom trhu Bratislavskej burzy od 30.10.2009. Každý akcionár, ktorého podiel prekročí/klesne pod zákonom stanovenú percentuálnu hranicu podielu na základnom imaní spoločnosti je povinný informovať Spoločnosť o tomto fakte. Podľa najlepších vedomostí predstavenstva je vlastnícka štruktúra k 31.10.2010 nasledovná:

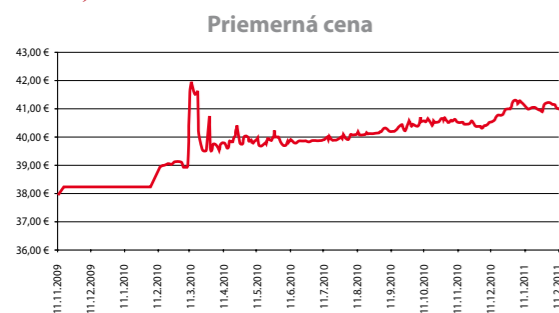


INFORMÁCIE O ZÁKLADNOM IMANÍ

Schválené, upísané a plne splatené základné imanie k 31. októbru 2010 pozostáva z 6.707.198 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 33 Eur za jednu akciu. Hodnota hlasu na valnom zhromaždení Spoločnosti sa určuje ako pomer hodnoty jednej akcie k celkovej hodnote základného imania. Akcie sú bežné, zaknihované na doručiteľa.

Číslo emisie je SK 1120010287. Akcie sú prijaté na kótovaný paralelný trh Burzy cenných papierov v Bratislave. Majitelia cenných papierov nemajú osobitné práva kontroly. TMR nevydala zamestnanecké akcie a neexistujú obmedzenia hlasovacích práv spojené s akciami. Predstavenstvo nemá informáciu o dohodách medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a hlasovacích práv. Predstavenstvo nemá zvláštne právomoci rozhodnúť o vydaní alebo spätnom odkúpení akcií. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie.

VÝVOJ CENY AKCIÍ



Zdroj: Burza cenných papierov v Bratislave

Graf znázorňuje vývoj priemernej ceny akcií TMR obchodovanej na Burze cenných papierov v Bratislave. V mesiaci apríl 2010 boli všetky emisie zlúčené do jednej obchodovanej emisie s označením SK 1120010287.

AKCIONÁRSKY KLUB

V súvislosti s naštartovaním predaja akcií TMR začiatkom roku 2010, sa spoločnosť TMR rozhodla vytvoriť akcionársky klub.

Týmto sa TMR a jej jednotliví akcionári združili v blízkom partnerstve vybudovanom na dôvere, s cieľom podieľať sa na napredovaní aj úspechoch, vytváraní lojality so špeciálnymi ponukami v najúspešnejších slovenských horských strediskách a zvyšovaní počtu registrovaných akcionárov. Členom akcionárskeho klubu sa môžu stať subjekty, ktoré vlastnia 25 a viac akcií TMR. Nárok na benefit vzniká pri dosiahnutí a prekročení hranice 25 akcií raz ročne k 31.10. na základe zoznamu akcionárov z centrálného depozitára cenných papierov (CDCP) alebo potvrdenia od spoločnosti, ktorá nakúpila akcie pre akcionára tzv. custodian. Nárok na benefit akcionárovi TMR vzniká aj v nasledujúcich obdobiach, pokiaľ sa na základe výpisu zo zoznamu akcionárov z CDCP alebo potvrdenia od spoločnosti, ktorá nakúpila akcie pre akcionára (custodian) preukáže, že požadovaný počet akcií TMR neklesol pod určený počet v zmysle tabuľky akcionárskych benefitov, na základe ktorého mu vzniká na benefit nárok. Pre rok 2010 je tabuľka akcionárskych benefitov nasledovná:

POČET AKCIÍ	BENEFIT
25	4-DŇOVÝ SKIPAS V HODNOTE AŽ 112€
40	7-DŇOVÝ SKIPAS V HODNOTE AŽ 179€
80	2x 7-DŇOVÝ SKIPAS
130	SEZÓNNY SKIPAS NA MENO
250	2x SEZÓNNY SKIPAS NA MENO
500	ČLENSTVO A VÝHODY VIP KLUBU

V rámci TMR benefitov akcionári využívajú lyžovačku v strediskách - Jasná Nízke Tatry – Chopok Sever a Chopok Juh, Vysoké Tatry – Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička.

Pre najnáročnejších klientov, ktorí nakúpili 500 a viac akcií je určený produkt VIP Card Tatry, ktorý v sebe obnáša exkluzívne a nadštandardné výhody v podobe celosezónneho skipasu pre akcionára a jeho hosťa a množstvo doplnkových služieb.

Byť členom akcionárskeho klubu nesie so sebou veľa výhod, viac ako čokoľvek iné je tento klub miestom privilegovaných stretnutí a atraktívnych ponúk. Viac informácií na internetovej stránke spoločnosti www.tmr.sk.

INFORMÁCIE PRE INVESTOROV

■ PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. Predstavenstvo riadi činnosť Spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach Spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami Spoločnosti vyhradené do pôsobnosti valného zhromaždenia alebo dozornej rady. Predstavenstvo predkladá na schválenie dozornej rade návrh investičného a finančného plánu a zodpovedá za jeho splnenie. Predstavenstvo predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie stanov Spoločnosti. Predstavenstvo zvoláva valné zhromaždenie minimálne raz do roka.

Konať v mene Spoločnosti sú vo všetkých veciach oprávnení vždy dvaja členovia predstavenstva spoločne. Členov predstavenstva volí a odvoláva dozorná rada. Funkčné obdobie členov predstavenstva je päť rokov, opätovná voľba je možná. Dozorná rada zároveň určí, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva.

Predstavenstvo nemá svoj vlastný štatút a nemá Výbory. Predstavenstvo zasadá podľa potreby, najmenej raz za dva mesiace. Predstavenstvo je uznášaniaschopné, ak je na zasadnutí prítomná nadpolovičná väčšina všetkých členov predstavenstva. Rozhodnutie predstavenstva je prijaté, ak zaň hlasovala viac ako polovica všetkých členov predstavenstva.

K 31.10.2010 malo predstavenstvo štyroch členov:

- Bohuš Hlavatý – predseda predstavenstva
- Jozef Hodek – člen predstavenstva
- Andrej Devečka – člen predstavenstva
- Dušan Slavkovský – člen predstavenstva

■ DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s.. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada schvaľuje predstavenstvom predložené finančné plány a významné investície na príslušný hospodársky rok, schvaľuje pravidlá odmeňovania členov predstavenstva a valnému zhromaždeniu predkladá výsledky kontrolnej činnosti.

Dozorná rada má troch členov. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Opätovná voľba je možná. Členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie. Ak má Spoločnosť v čase voľby viac ako 50 zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere, dve tretiny členov dozornej rady volí a odvoláva valné zhromaždenie a jednu tretinu

volia a odvolávajú zamestnanci spoločnosti.

K 31.10.2010 mala dozorná rada troch členov, z ktorých dvaja členovia boli zvolení valným zhromaždením a jeden člen bol zvolený zamestnancami spoločnosti:

- Igor Rattaj – predseda dozornej rady
- Patrik Reisel – člen dozornej rady
- Jozef Slabý – člen dozornej rady, zástupca zvolený zamestnancami

■ VÝBOR PRE AUDIT

Spoločnosť má zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z dvoch členov, ktorých volí a odvoláva valné zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K 31.10.2010 mal výbor pre audit dvoch členov:

- Jozef Hodek
- Viera Prokopová

■ INFORMÁCIE O ČINNOSTI VALNÉHO ZHROMAŽDENIA, JEHO PRÁVOMOCIACH, OPIS PRÁV AKCIONÁROV A POSTUPU ICH VYKONÁVANIA

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti.

Valné zhromaždenie zvoláva predstavenstvo, ak zákon neustanovuje inak. Riadne valné zhromaždenie zvoláva predstavenstvo tak, aby sa konalo najmenej raz za rok, a to v lehote 6 mesiacov od skončenia predchádzajúceho účtovného obdobia. Ak to vyžadujú záujmy spoločnosti a v prípadoch ustanovených zákonom možno zavolať valné zhromaždenie kedykoľvek.

Predstavenstvo zvoláva valné zhromaždenie uverejnením oznámenia o konaní valného zhromaždenia. Oznámenie o konaní valného zhromaždenia musí byť uverejnené v periodickej tlači s celoštátnou pôsobnosťou uverejňujúcou burzové správy, pričom oznámenie musí byť uverejnené najmenej 30 dní pred dňom konania valného zhromaždenia. Spoločnosť uverejňuje oznámenie o konaní valného zhromaždenia aj v prostriedkoch, ktoré umožnia šírenie oznámenia o konaní valného zhromaždenia vo všetkých zmluvných štátoch Dohody o Európskom hospodárskom priestore v lehote najmenej 30 dní pred dňom konania valného zhromaždenia. Oznámenie o konaní valného zhromaždenia musí obsahovať všetky náležitosti ustanovené právnymi predpismi.

Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitostí spoločnosti alebo osôb ovládaných spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy. Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocnenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Pre verejnosť je valné zhromaždenie neprístupné.

Valné zhromaždenie sa koná spravidla v sídle spoločnosti ale môže sa konať aj v ktoromkoľvek mieste určenom predstavenstvom pri zvolávaní valného zhromaždenia.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov. Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica. Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a na voľbu a odvolanie členov dozornej rady, na rozhodnutie valného zhromaždenia, že spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou. Na zmenu stanov súvisiacu so zavedením možnosti korešpondenčného hlasovania a na zmenu stanov súvisiacu so zavedením a ustanovením podmienok účasti na valnom zhromaždení a hlasovania akcionára na valnom zhromaždení prostredníctvom elektronických prostriedkov sa vyžaduje súhlas trojpätinovej väčšiny hlasov všetkých akcionárov.

V období od 01.11.2009 – 30.4.2010 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 15.03.2010 - **mimoriadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia zníženia základného imania u tých emisií, kde nominálna cena akcie bola 33,193919€ na výšku 33€.
- Dňa 22.4.2010 **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia:
 - účtovnej závierky a výročnej správy
 - schválenie výberu audítora
 - rozdelenie zisku/straty
 - rozhodnutie o zlúčení so spoločnosťou Tatranské lanové dráhy, a.s.

■ NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Skupina TMR dosiahla za rok končiaci 31. októbra 2010 konsolidovaný zisk vo výške 5.758.589 €. Zisk materskej účtovnej jednotky je vo výške 9.454.110 €. Podľa slovenských právnych predpisov sa akcionárom môže rozdeliť len čistý zisk spoločnosti (Dividenda), t.j. zisk spoločnosť znížený o povinné prídely do rezervného fondu a o uhradené straty minulých období. Pre účely vyplatenia čistého zisku spoločnosti (Dividend) sa podľa slovenských právnych predpisov vypláca zisk materskej účtovnej jednotky. Na základe tohto bude predstavenstvo navrhovať rozdelenie zisku nasledovne:

1. časť zisku vo výške 10% , t.j. 945.411,- € sa použije na doplnenie rezervného fondu
2. časť zisku vo výške 679.553,- € sa použije na úhradu strát minulých období
3. časť zisku vo výške 5.499.902,-€ sa použije na výplatu dividend akcionárom spoločnosti (t.j. 0,82 € / akcia)
4. zostatok zisku vo výške 2.329.244,-€ sa prevedie na účet nerozdeleného zisku minulých období

■ KÓDEX O SPRÁVE A RIADENÍ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť TMR si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 3.novembra 2010. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia v spoločnosti ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.tmr.sk.

■ OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť TMR a spoločnosti ktoré zahrňuje do konsolidácie v oblasti výskumu a vývoja nevyvalovali v účtovnom období 2009/2010 žiadne náklady. Skupina TMR nemá organizačnú zložku v zahraničí a nevyužíva žiadne finančné deriváty, ktorými by zabezpečovala finančné riziká. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch. Cenové riziko nemá významný vplyv na činnosť spoločnosti a celej skupiny. Vnútrošnú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Základné informácie o správe a metódach riadenia sú obsiahnuté v Stanovách spoločnosti, v organizačnom poriadku a v súbore riadiacich aktov (smernice), ktoré sú zverejnené v sídle spoločnosti. V plnom rozsahu sú s nimi oboznámení zamestnanci spoločnosti. Diverzifikácia podnikania do rôznych segmentov umožnila výrazne znížiť podnikateľské riziká a neistoty, ktoré vyplývajú zo sezónnosti a tým sa zabezpečila stabilita celej spoločnosti. Časť aktív spoločnosti sa nachádza v chránenom území a všetky zásahy do prírody sú vždy správané v spolupráci so štátnymi úradmi na ochranu prírody, aby vplyv na životné prostredie bol minimálny.

FINANČNÁ ČASŤ

ZHODNOTENIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

TMR v roku 2010 prvýkrát zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa medzinárodných účtovných štandardov za celý rok. Do konsolidácie spadajú 12 mesačné účtovné obdobia spoločnosti Tatra mountain resorts, a.s. (TMR), Tatranské lanové dráhy a.s.(TLD) až do obdobia zlúčenia s TMR, GRANDHOTEL PRAHA, a.s (100% akcii) za obdobie 28.12.2009-31.10.2010 (10 mesiacov), Interhouse Tatry, s.r.o. (50% podiel) a Tatra mountain resorts services, a.s. (TMRS) za obdobie 11.10.2010 až 31.10.2010 (20 dní). Spoločnosť dosiahla konsolidovaný zisk vo výške 5.745 tis. EUR. Materská spoločnosť dosiahla v svojej individuálnej účtovnej závierke zisk vo výške 9.454 tis. Najväčšie rozdiely sú spôsobené tým, že individuálna zvierka zostavená za spoločnosť TMR je vedená podľa slovenských účtovných

štandardov a konsolidovaná je zostavená podľa medzinárodných účtovných štandardov IFRS a do konsolidácie zahŕňa všetky svoje dcérske účtovné jednotky. V konsolidovanej účtovnej závierke je majetok precenený na reálnu hodnotu, ktorého precenenie vykonávali renomované spoločnosti. Kvôli preceneniu sú v konsolidovanej účtovnej závierke vyššie odpisy a tým je ponížený výsledok hospodárenia. Vyššia účtovná hodnota majetku vedená z preceneného majetku oproti hodnote majetku v materskej účtovnej jednotke (TMR) vedenom v historických cenách má významný vplyv na výpočet odloženej dane a dochádza k významným rozdielom. V konsolidovanej závierke vznikla strata zo zníženia hodnoty majetku, o ktorej sa v individuálnej účtovnej závierke materskej spoločnosti neúčtovalo.

ROZDELENIE VÝSLEDKOV NA JEDNOTLIVÉ SEGMENTY

Výnosy v tis. EUR	Rok končiaci 31. októbra				
	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
HORY	14 593	14 287	15 588	15 239	17 409
Lanovky	13 828	13 025	13 740	12 819	14 934
Reštauračné zariadenia	482	852	1 227	1 605	1 562
Športové služby a obchody	283	410	621	815	913
HOTELY SPOLU	4 242	7 395	7 351	6 160	8 329
Hotely (100% vlastníctvo) ⁽¹⁾	4 242	6 182	5 967	5 122	6 633
Grandhotel Praha (1.10.1009-28.12.2009) ⁽²⁾					253
Grandhotel Starý Smokovec (50% vlastníctvo) ⁽³⁾	0	1 213	1 384	1 038	1 443
REALITNÉ PROJEKTY					296
VÝNOSY TOTAL	18 835	21 682	22 939	21 399	26 034
EBITDA v tis. EUR					
HORY	5 153	3 990	4 703	3 571	4 951
Lanovky	5 586	4 756	5 041	3 789	4 799
Reštauračné zariadenia	-364	-511	-312	-61	127
Športové služby a obchody	-69	-255	-26	-157	25
HOTELY SPOLU	845	1 235	677	14	1 557
Hotely (100% vlastníctvo) ⁽¹⁾	845	1 111	602	49	1 508
Grandhotel Praha (1.10.1009-28.12.2009) ⁽²⁾					-39
Grandhotel Starý Smokovec (50% vlastníctvo) ⁽³⁾	-	124	75	-35	88
REALITNÉ PROJEKTY					174
EBITDA SPOLU	5 998	5 225	5 380	3 585	6 682
	Proforma ⁽⁴⁾	Proforma ⁽⁴⁾	Proforma ⁽⁴⁾	Proforma ⁽⁴⁾	IFRS ⁽⁵⁾

(1) hotely zahŕňajú Hotely Grand JASNÁ, SKI Záhradky, Tri Studničky a Grandhotel Praha Tatranská Lomnica (10 mesiacov). Výsledky za rok končiaci k 31.10.2006 neobsahujú výsledky za Grandhotel Praha Tatranská Lomnica. V roku končiacom 31.10.2010 sú výsledky spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA, a.s za obdobie 28.12.2009-31.10.2010 (10 mesiacov)
 (2) výsledky za obdobie 1.11.2009-28.12.2009 (2 mesiace) neboli zahrnuté do IFRS konsolidovanej závierky. Je to proforma úprava.
 (3) spoločnosť Interhouse Tatry, s.r.o. je konsolidovaná metódou podielu na vlastnom imaní. V danom zobrazení sa zobrazuje 100% tržieb a 100% EBITDY danej spoločnosti, čo v IFRS konsolidovanej závierke zobrazené nie je. Je to proforma úprava.
 (4) Proforma výsledky neboli auditované. Boli auditované na úrovni jednotlivých spoločností. Boli zostavené podľa Slovenských účtovných štandardov
 (5) okrem bodov (2) a (3) sú plne v súlade s IFRS konsolidovanou závierkou

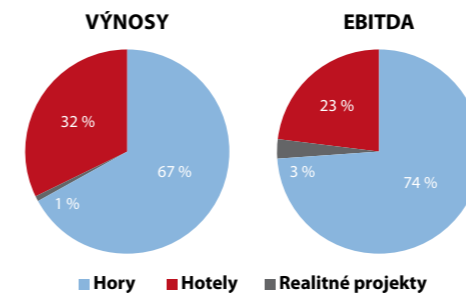
Rok 2005/2006 vynikal priaznivým počasím a výnimočne vysokou návštevnosťou. Relatívne vysoké výnosy v tomto roku v objeme vyše 18,8 milióna € prispeli k vysokej efektívnosti prevádzky horských stredísk, čo sa odrazilo na výške EBITDA v hodnote takmer 6 miliónov €. V tomto roku spoločnosť začala prevádzkovať gastro zariadenia a začala rozširovať služby lyžiarskej školy. Bol to rok nábehu, kde sa vykonávali prvotné väčšie investície do týchto segmentov, čo malo negatívny vplyv na ich výsledky.

Roky 2006/2007 a 2007/2008 možno charakterizovať ako obdobie „akvizícií a investícií“, keď boli zrealizované prvotné väčšie investície do stredísk ako aj akvizície vysokotatranských Grandhotelov. Tieto investičné aktivity tvoria reálnu bázu na ďalší organický rast spoločnosti TMR a ich pozitívny vplyv na objem výnosov a prevádzkového zisku.

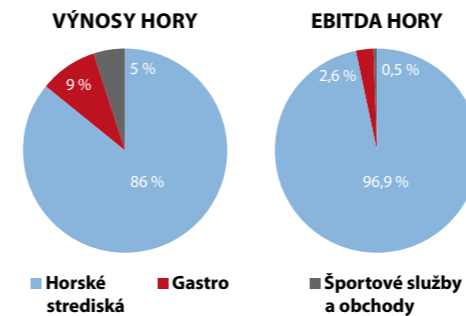
Rok 2008/2009 sa niesol tak ako v mnohých iných odvetviach s vysokou citlivosťou na kúpyschopnosť obyvateľstva v znamení svetovej hospodárskej recesie. Spoločnosť TMR zaznamenala z hľadiska návštevnosti strediska veľký prepád lyžiarov z Poľska spôsobený vývojom výmenného kurzu poľského zlotého voči euru, ku ktorému došlo práve v najsilnejších mesiacoch zimnej sezóny. Spoločnosť však napriek týmto negatívnym makroekonomickým trendom dokázala udržať stabilitu tržieb (v objeme 21,4 milióna €) a dosiahla pozitívny prevádzkový výsledok hospodárenia vo výške viac ako 3,5 milióna

Rok 2009/2010 bol kľúčovým rokom zvratu zo svetovej hospodárskej krízy. V subsegmentoch gastro zariadenia a športové služby a obchody sa prvýkrát dostávame do pozitívnych výsledkov. Silný nárast dochádza v segmente hotely a lanovky. Bližšie info k udalostiam roka je v časti „Hlavné udalosti roka 1.10.2009 - 31.10.2010“.

Podiel jednotlivých segmentov na celkových výsledkoch

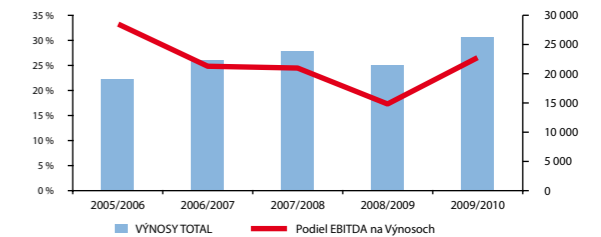


Segment Hory má v TMR najvýznamnejší podiel na tržbách a dosahuje najväčšiu efektívnosť. Spoločnosť plánuje aj v budúcnosti mať segment Hory s najsilnejším podielom. Najväčší potenciál nárastu je v segmente realitné projekty, kde sa už začalo s prípravnými fázami k prvým realizáciám.



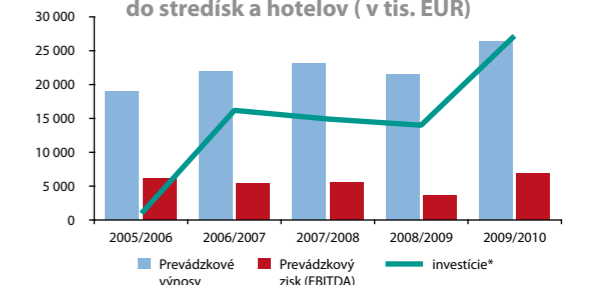
V segmente Hory sa nachádzajú Horské strediská, Gastro a Športové služby a obchody. Z roka na rok sa zvyšuje podiel segmentov reštauračné služby a Športové služby a obchody. Tento trend pokračuje a v budúcnosti plánujeme, aby tieto segmenty mali na celkovom stredisku podiel 25-30%.

Vývoj efektivity (v tis. EUR)



V roku 2008 došlo k výraznému poklesu EBITDA marže. Bolo to spôsobené svetovou hospodárskou krízou. V roku 2009/2010 dochádza k nárastu pred krízového obdobia a trendy naznačujú, že to pôjde stále vyššie. K zlepšeniu EBITDA marže taktiež prispela stále viac narastajúca efektívnosť v subsegmentoch gastro, športové služby a obchody a v segmente hotely.

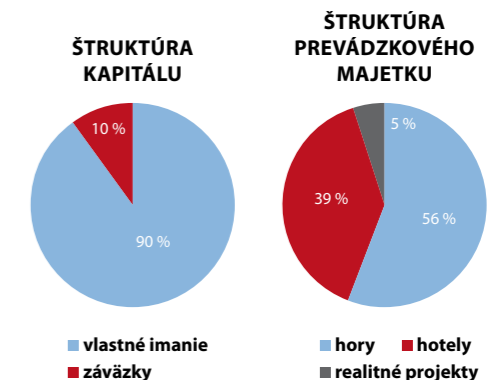
Vývoj výnosov a EBITDY a investícií do stredísk a hotelov (v tis. EUR)



*suma investícií predstavuje investície vynaložené v strediskách a hoteloch. Investície časovo nie sú v súlade s finančným rokom, lebo väčšina investícií je sfinalizovaných v mesiaci november a december, a preto sa prekrývajú na prelome finančných rokov. Investície sú záznamené na báze časového hľadiska s ktorým súvisia, nie na báze peňažných tokov kedy bolo vynaložené.

V strediskách a hoteloch sa za posledných 5 rokov preinvestovalo cez 70 mil.€. (6 nových lanoviek, nové zjazdovky, zasnežovanie, nové ratraky, parkoviská, renovácie hotelov, reštaurácie a pod.). Investície v prvotných rokoch zabezpečovali hlavne väčšiu kapacitu a zvyšujúcu sa kvalitu poskytovaných služieb. Celý rast pribrzdila v roku 2008/2009 narastajúca hospodárska kríza a zavedenie Eura na Slovensku. Napriek týmto nepriaznivým vývojom pomohli investície zabezpečiť stabilitu tržieb a ziskovosti.

MAJETOK SPOLOČNOSTI



Spoločnosť má iba 10% zadlženosť, čo jej dodáva veľkú finančnú stabilitu a do budúcnosti priestor k prípadnému ďalšiemu zadlženiu. Najväčší nárast v štruktúre prevádzkového majetku sa plánuje v segmente Hory, kde sú na najbližšie roky naplánované rozsiahle investície.

**Tatry mountain resorts, a.s.
a dcérske spoločnosti**

**Konsolidovaná účtovná zvierka
za obdobie od 1.11.2009 do 31.10.2010**

**zostavená podľa
Medzinárodných štandardov finančného
výkazníctva ("IFRS") v znení prijatom EÚ**

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia
v tis. eur

	Bod	1.11.2009 – 31.10.2010	1.1.2009 – 31.10.2009
		<i>(12 mesiacov)</i>	<i>(10 mesiacov)</i>
Tržby	4	22 936	9 815
Ostatné prevádzkové výnosy	5	1 402	579
Výnosy celkom		24 338	10 394
Spotreba materiálu a tovarov	6	-3 560	-1 612
Nakupované služby	7	-8 459	-4 127
Osobné náklady	8	-5 404	-2 480
Ostatné prevádzkové náklady	9	-271	-310
Zisk z predaja majetku		66	642
Tvorba a rozpúšťanie opravných položiek		-77	11
Zisk pred úrokmi, daňou, odpismi a amortizáciou (EBITDA)*		6 633	2 518
Odpisy a amortizácia	13,14	-6 831	-3 834
Zníženie hodnoty majetku	13	-505	-4 025
Zníženie hodnoty goodwillu	14	-	-651
Strata pred úrokmi, daňou (EBIT)		-703	-5 992
Úrokové výnosy	10	8 296	178
Úrokové náklady	10	-543	-461
Náklady z finančných inštrumentov, netto	11	-1 642	-
Strata z pridruženej spoločnosti	16	-46	-
Záporný goodwill		122	-
Zisk/(strata) pred zdanením		5 484	- 6 275
Daň z príjmu	12	275	682
Zisk/(strata)		5 759	-5 593
-vlastníci Skupiny		5 759	-5 593
-nekontrolný podiel		-	-
Zisk/(strata)		5 759	-5 593
Ostatné súčasti súhrnného výsledku			
Precenenie finančných nástrojov na reálnu hodnotu		-14	-
Súhrnný výsledok hospodárenia		5 745	-5 593
-vlastníci Skupiny		5 745	-5 593
-nekontrolný podiel		-	-
Súhrnný výsledok pripadajúci na akciu (v eur)	25	0,857	-1,699

*EBITDA predstavuje zisk pred zdanením, úrokmi, amortizáciou a odpismi upravený o ostatné výnosy a náklady, ktoré sú uvedené pod EBITDA.

Poznámky uvedené na stranách 5 až 49 tvoria neoddeliteľnú súčasť konsolidovanej účtovnej zvierky. Prehľad výkazu ziskov a strát podľa jednotlivých segmentov je uvedený v bode 2 – Informácie o segmentoch.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz finančnej pozície

v tis. eur	Bod	31.10.2010	31.10.2009
Majetok			
Goodwill a nehmotný majetok	14	3 897	560
Budovy, vybavenie a zariadenie	13	115 174	87 633
Investície v nehnuteľnostiach	15	3 714	3 714
Pohľadávky z obchodného styku	20	1 220	36
Úvery poskytnuté	19	5 116	-
Ostatné pohľadávky	21	206	-
Investícia do pridruženej spoločnosti	16	6 882	-
Odložená daňová pohľadávka	17	369	-
Dlhodobý majetok celkom		136 578	91 943
Zásoby	18	676	622
Pohľadávky z obchodného styku	20	6 273	3 739
Úvery poskytnuté	19	48 272	4 726
Ostatné pohľadávky	21	104 498	191 138
Cenné papiere určené na predaj	23	85	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	24	2 769	1 862
Ostatný majetok	22	1 396	631
Krátkodobý majetok celkom		163 969	202 718
Majetok celkom		300 547	294 661
Vlastné imanie			
Základné imanie	25	221 338	221 534
Emisné ážio		30 430	30 483
Nerozdelený zisk a ostatné fondy		17 241	11 496
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		269 009	263 513
Nekontrolný podiel		-	-
Vlastné imanie celkom		269 009	263 513
Závazky			
Úvery a pôžičky	26	11 924	10 286
Závazky z obchodného styku	27	73	42
Rezervy	28	20	13
Ostatné dlhodobé záväzky	29	879	1 899
Odložený daňový záväzok	17	9 029	5 497
Dlhodobé záväzky celkom		21 925	17 737
Úvery a pôžičky	26	2 255	6 116
Závazky z obchodného styku	27	2 798	1 829
Rezervy	28	310	274
Závazky zo splatnej dane		52	-
Ostatné krátkodobé záväzky	29	4 198	5 192
Krátkodobé záväzky celkom		9 613	13 411
Závazky celkom		31 538	31 148
Vlastné imanie a záväzky celkom		300 547	294 661

Poznámky uvedené na stranách 5 až 49 tvoria neoddeliteľnú súčasť konsolidovanej účtovnej zvierky.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní

	Základné imanie	Emisné ážio	Nedeliteľný fond	Fondy z precenenia	Nerozdelený zisk	Podiely pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	Nekontrolný podiel	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2009	33 652	2 016	1 410	-	15 679	52 757	-	52 757
Strata bežného účtovného obdobia	-	-	-	-	-5 593	-5 593	-	-5 593
Vykázané zisky/(straty) celkom	-	-	-	-	-5 593	-5 593	-	-5 593
Zvýšenie základného imania	187 882	28 467	-	-	-	216 349	-	216 349
Prídel do zákonného rezervného fondu	-	-	26	-	-26	-	-	-
Zostatok k 31. októbru 2009	221 534	30 483	1 436	-	10 060	263 513	-	263 513
Zostatok k 1. novembru 2009	221 534	30 483	1 436	-	10 060	263 513	-	263 513
Zisk bežného účtovného obdobia	-	-	-	-	5 759	5 759	-	5 759
Ostatné súčasti súhrnného výsledku	-	-	-	-14	-	-14	-	-14
Precenenie finančných nástrojov na reálnu hodnotu	-	-	-	-14	-	5 745	-	5 745
Vykázané zisky/(straty) celkom	-	-	-	-14	-	5 745	-	5 745
Zníženie základného imania	-196	-53	-	-	-	-249	-	-249
Zostatok k 31. októbru 2010	221 338	30 430	1 436	-14	15 819	269 009	-	269 009

Poznámky uvedené na stranách 5 až 49 tvoria neoddeliteľnú súčasť konsolidovanej účtovnej zvierky.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

<i>v tis. eur</i>	Bod	1.11.2009 – 31.10.2010	1.1.2009 – 31.10.2009
		<i>(12 mesiacov)</i>	<i>(10 mesiacov)</i>
PREVÁDZKOVÁ ČINNOSŤ			
Zisk/(strata)		5 759	-5 593
Úpravy týkajúce sa:			
(Zisk) z predaja budov, vybavenia a zariadenia, investícií v nehnuteľnostiach a nehmotného majetku		-66	-642
Odpisy a amortizácia	13,14	6 831	3 834
Tvorba a rozpúšťanie opravných položiek		77	-11
Straty zo zníženia hodnoty goodwillu	14	-	651
Zníženie hodnoty hmotného majetku a finančných inštrumentov	11,13	2 153	4 025
Výnosy/(náklady) z pridruženej spoločnosti	16	46	-
Úrokové (výnosy)/náklady, netto	10	-7 753	283
Negatívny goodwill	3	-122	-
Zmena stavu rezerv		-20	103
Daň		-275	-682
Zmena v pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a ostatnom majetku		-8 971	-1 526
Zmena v zásobách		64	226
Zmena v záväzkoch z obchodného styku a ostatných záväzkoch		-999	-2 567
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti pred zaplatenou daňou z príjmu		-3 276	-1 899
Zaplatená daň z príjmu		-	-
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		-3 276	-1 899
INVESTIČNÁ ČINNOSŤ			
Obstaranie budov, vybavenia a zariadenia, investícií v nehnuteľnostiach a nehmotného majetku		-18 164	-880
Príjmy z predaja budov, vybavenia a zariadenia, investícií v nehnuteľnostiach a nehmotného majetku		285	2 089
Výdavky na obstaranie podielov v iných účtovných jednotkách, očistené o získané peňažné prostriedky		-25 700	-4 660
Výdavky na obstaranie cenných papierov na predaj		-99	-
Prijaté úroky		2	192
Peňažné toky z investičnej činnosti		-43 676	-3 259
FINANČNÁ ČINNOSŤ			
Zníženie imania		-249	-
Príjmy zo splatených zmeniek		110 657	25 211
Nové zmenky		-12 184	-
Úvery poskytnuté		-50 562	-19 253
Splátky poskytnutých úverov		4 275	2 247
Splátky záväzkov z finančného lízingu		-1 214	-1 145
Splátky prijatých úverov a pôžičiek		-2 248	- 1 097
Nové úvery a pôžičky		-73	-
Zaplatené úroky		-543	-551
Peňažné toky z finančnej činnosti		47 859	5 412
Čistý prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		907	254
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	24	1 862	1 608
Vplyv kurzových zmien na držané peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	24	2 769	1 862

Poznámky uvedené na stranách 5 až 49 tvoria neoddeliteľnú súčasť konsolidovanej účtovnej závierky.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Tatry mountain resorts, a.s. (ďalej "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") je akciová spoločnosť s registrovaným sídlom a miestom podnikania v Demänovskej Doline 72, Liptovský Mikuláš 031 01. Spoločnosť bola založená dňa 20. marca 1992 a do obchodného registra bola zapísaná dňa 1. apríla 1992. Identifikačné číslo Spoločnosti je 31 560 636 a daňové identifikačné číslo Spoločnosti je 2020428036.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Akcie Spoločnosti sú odo dňa 19. novembra 1993 registrované na Burze cenných papierov v Bratislave.

Spoločnosť sa rozhodla v roku 2009 zmeniť účtovné obdobie z kalendárneho roka na hospodársky rok od 1. novembra do 31. októbra. Táto zmena nastala kvôli zrealneniu obdobia, keďže činnosť Spoločnosti podlieha sezónnym výkyvom.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. októbru 2010 a k 31. októbru 2009 bola nasledovná:

	Podiel na základnom imaní		Hlasovacie práva
	<i>v tis. eur</i>	%	%
31. október 2010			
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	34 527	15,60%	15,60%
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	30 395	13,73%	13,73%
RMSM1 LIMITED (TIPPRA)	29 662	13,40%	13,40%
TATRY INVESTMENT LTD	26 471	11,96%	11,96%
J & T BANKA, a.s.	21 915	9,90%	9,90%
KEY DEE LIMITED	21 151	9,56%	9,56%
Poštová banka, a.s.	16 691	7,54%	7,54%
J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED	15 828	7,15%	7,15%
drobní akcionári	24 698	11,16%	11,16%
Celkom	221 338	100%	100%
31. október 2009			
TINSEL ENTERPRISES LIMITED	40 809	18,42%	18,42%
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	39 947	18,03%	18,03%
Tatry mountain resorts services, a.s. (pôvodne Tatry mountain resorts, a.s.)	29 536	13,33%	13,33%
BAXON REAL ESTATE LIMITED	26 574	12,00%	12,00%
J & T BANKA, a.s.	22 131	9,99%	9,99%
J&T GLOBAL SERVICES LIMITED	22 131	9,99%	9,99%
Poštová banka, a.s.	20 658	9,32%	9,32%
DIAMOND HOTELS CYPRUS LIMITED	15 632	7,06%	7,06%
drobní akcionári	4 116	1,86%	1,86%
Celkom	221 534	100%	100%

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie končiacie 31. októbra 2010 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérske spoločnosti (súhrnne nazývané "Skupina") a podiel Skupiny v pridruženej spoločnosti.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie lanových dráh a lyžiarskych vlekov, reštauračné služby a pohostinská činnosť, prevádzka lyžiarskej a snowboardovej školy a hotelierstvo.

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 bol 459, z toho 12 riadiacich pracovníkov (v roku 2009 bol 390, z toho 14 riadiacich pracovníkov).

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Orgány spoločnosti sú:

Predstavenstvo:

Ing. Andrej Devečka, člen (od 14.12.2006)
Ing. Bohuš Hlavatý, predseda (od 29.6.2009)
Ing. Jozef Hodek, člen (od 29.6.2009)
Ing. Dušan Slavkovský, člen (od 1.5.2010)

Dozorná rada:

Jozef Slabý (od 29.11.1996)
Ing. Patrik Reisel (od 27.6.2008)
Ing. Igor Rattaj (od 29.6.2009)

Významné účtovné zásady

(a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka (ďalej len „konsolidovaná účtovná závierka“) bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva (“IFRS”) v znení prijatom EÚ a v súlade so zákonom NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve. Konsolidovaná účtovná závierka je za obdobie 1. novembra 2009 až 31. októbra 2010. Ako porovnateľné obdobie bola použitá konsolidovaná účtovná závierka k 31. októbru 2009, ktorá z dôvodu prechodu na hospodársky rok končiaci 31. októbrom zahŕňala iba 10 mesiacov (1. január 2009 - 31. október 2009).

Účtovná závierka bola schválená predstavenstvom dňa 15. februára 2011.

(b) Východiská pre zostavenie

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na princípe obstarávacích cien, pričom investície v nehnuteľnostiach a cenné papiere určené na predaj boli precenené na ich reálnu hodnotu.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania jej činnosti.

Konsolidovaná účtovná závierka je zostavená v tisícoch eur. Účtovné metódy boli spoločnosťami v Skupine konzistentne aplikované v súlade s predchádzajúcim účtovným obdobím.

Zostavenie účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ vyžaduje použitie rôznych úsudkov, predpokladov a odhadov. Tieto majú vplyv na sumy vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa však pravdepodobne budú odlišovať od týchto odhadov. Zásadné účtovné odhady a úsudky uskutočnené manažmentom, ktoré nesú značné riziko spôsobenia významnej úpravy v budúcom účtovnom období, sú opísané v bode 1 – Zásadné účtovné odhady a predpoklady.

Odhady a súvisiace predpoklady sú priebežne prehodnocované. Ak sa prehodnotenie účtovných odhadov vzťahuje len k jednému účtovnému obdobiu, vykáže sa v tomto období, ak prehodnotenie ovplyvní súčasné aj budúce účtovné obdobia, vykáže sa v období, kedy došlo k prehodnoteniu a aj v budúcich obdobiach.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, dodatky a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ, sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. novembra 2009 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Revidovaný **IFRS 3 Business Combinations** (Podnikové kombinácie), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 alebo neskôr, ustanovuje zásady a pravidlá týkajúce sa toho, ako nadobúdateľ v podnikovej kombinácii musí vykazovať a oceňovať vo svojich účtovných knihách rôzne prvky súvisiace so spôsobom účtovania akvizíčnej transakcie.

Doplnený **IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements** (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka) je účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 alebo neskôr. V zmenách a doplneniach IAS 27 sa bližšie uvádza, za akých podmienok musí účtovná jednotka zostavovať konsolidované účtovné závierky, ako materské účtovné jednotky musia zaúčtovať zmenu vo svojich vlastníckych podieloch v dcérskych spoločnostiach a ako musia straty dcérskej spoločnosti alokovať medzi kontrolný a nekontrolný podiel.

Doplnený **IAS 28 Investments in Associates** (Podiely v pridružených spoločnostiach) účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr. Doplnenie súvisí so zmenou IAS 27. Pri strate významného vplyvu nad pridruženým podnikom investor ocení v reálnej hodnote akúkoľvek investíciu, ktorú si ponechá v bývalom pridruženom podniku, zisky a straty sa vykážu priamo do výkazu ziskov a strát.

Doplnený **IAS 38 Intangible assets** (Nehmotný majetok) účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2009 a neskôr, objasňuje určenie reálnej hodnoty nehmotného majetku nadobudnutého v podnikovej kombinácii a umožňuje vykázat skupinu doplnkových nehmotných aktív ako jedinú položku za predpokladu, že jednotlivé aktíva v skupine majú podobné doby použiteľnosti.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. októbru 2010 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, dodatky a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované:

Doplnenie **IFRS 8 Operating Segments** (Prevádzkové segmenty) o vykazovaní informácií o segmentových aktívach, účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 alebo neskôr. Skupina vyhodnocuje dopad tohto dodatku na jej účtovnú závierku.

Doplnenie **IAS 1 Presentation of financial statements** (Prezentácia účtovnej závierky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 alebo neskôr. Podľa súčasného znenia je záväzok považovaný za krátkodobý/obežný ak (okrem iného) nemá účtovná jednotka suverénne právo odložiť jeho splatnosť tak, aby nespádala do 12 mesiacov od súvahového dňa. Problém vznikol v prípade konvertibilných dlhových nástrojov, pri ktorých má ich držiteľ právo premeniť ich kedykoľvek na podielové nástroje (napr. na základe opcie). Pretože rozlišovanie záväzkov na krátkodobé a dlhodobé má za cieľ informovať používateľov účtovnej závierky o možnom úbytku zdrojov (napr. v podobe peňazí alebo iných aktív) ale nie zmenách vo vlastnom imaní, rozhodla IASB, že právo premeny konvertibilných dlhových nástrojov za podielové sa nebude pri členení záväzkov brať do úvahy, napriek tomu, že táto výmena predstavuje tiež jeden zo spôsobov ich splatenia. Skupina nepredpokladá žiaden dopad doplneného štandardu na jej účtovnú závierku.

Doplnenie **IAS 17 Leases** (Lízing) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 alebo neskôr, malo by sa aplikovať retrospektívne, teda aj na už existujúce prenájmy od doby vzniku prenájmu, avšak iba za podmienky, že sú k dispozícii požadované informácie. Podstatou doplnenia štandardu je spresnenie účtovania a vykazovania prenájmu pozemkov. Podľa pôvodného znenia štandardu sa prenájom pozemkov na neurčitú dobu klasifikoval ako operatívny lízing. Podľa doplneného štandardu prenájom pozemkov bude klasifikovaný buď ako operatívny alebo finančný v súlade s princípmi doplneného štandardu. Skupina v súčasnosti vyhodnocuje vplyv revidovaného štandardu na jej účtovnú závierku.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Doplnenie **IAS 36 Impairment of assets** (Zníženie hodnoty majetku) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 alebo neskôr, týkajúce sa priradenia goodwillu jednotke generujúcej hotovosť (cash generating unit) pre účely zistenia jeho možného znehodnotenia. Doplnený štandard uvádza, že takáto jednotka by mala byť maximálne v rozsahu prevádzkového segmentu určeného v IFRS 8. Skupina v súčasnosti vyhodnocuje vplyv revidovaného štandardu na jej účtovnú závierku.

Doplnenie **IAS 39 Financial instruments: Recognition and Measurement** (Finančné nástroje: Vykazovanie a oceňovanie) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2010 alebo neskôr, prináša objasnenie aspektov účtovania zabezpečenia a vylúčenie forwardových zmlúv, ktorých výsledkom bude podniková kombinácia z pôsobnosti tohto štandardu. Skupina vyhodnocuje potenciálny dopad tohto dodatku na jej účtovnú závierku.

Doplnenie **IAS 24 Related Party Disclosures** (Zverejnenie spriaznených strán) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2011 alebo neskôr, upravuje definíciu spriaznených strán a zjednodušuje vykazovanie spriaznených strán pre vládne organizácie. Skupina v súčasnosti analyzuje vplyv zmeneného štandardu na jej finančné výkazy.

Doplnenie **IFRIC 14 IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction** (IAS 19 – Obmedzenie hornej hranice hodnoty majetku z definovaných úžitkov, minimálne požiadavky na krytie zdrojmi a vzťahy medzi nimi) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januárom 2011 s možnosťou skoršieho prijatia, napráva neúmyselné dôsledky pôvodného IFRIC 14. Bez doplnenia by okolnosti pre niektoré spoločnosti nepovoľovali účtovať ako majetok niektoré voliteľné predplatky za minimálne finančné príspevky, čo nebolo cieľom vydania štandardu IFRIC 14 a teda doplnenie tento problém napráva. Doplnenie musí byť aplikované späťne až po najskoršie vykázané porovnateľné obdobie. Interpretácia nemá vplyv na súčasné obchodné aktivity a transakcie Skupiny.

Ostatné štandardy s dodatkami a interpretácie, ktoré ešte nie sú účinné a ani nie sú pre Skupinu zatiaľ aplikovateľné, zahŕňajú IFRS 5, IFRS 2, IAS 32, IFRIC 19, IFRS 1.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne odo dňa prechodu na IFRS.

(c) Východiská pre konsolidáciu

(i) Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú tie spoločnosti, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou. Kontrola existuje, ak má Spoločnosť oprávnenie, priamo alebo nepriamo, riadiť finančné a prevádzkové hospodárenie nejakej spoločnosti s cieľom získania výhod z jej aktivít. Existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú v súčasnosti uplatniteľné alebo zameniteľné, sa berie do úvahy pri posudzovaní, či má Skupina kontrolu nad inou spoločnosťou. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny v iných spoločnostiach na základe práva Skupiny kontrolovať tieto spoločnosti bez ohľadu na to, či v skutočnosti je kontrola uplatňovaná alebo nie. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zahrnuté do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa, keď došlo k zániku kontroly.

(ii) Pridružené spoločnosti

Pridružené spoločnosti sú tie spoločnosti, v ktorých má Spoločnosť podstatný vplyv, nie však kontrolu nad finančným a prevádzkovým hospodárením. Predpokladá sa, že spoločnosť má podstatný vplyv v inej spoločnosti, keď disponuje podielom na hlasovacích právach od 20 do 50 percent. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny na vykázaných ziskoch a stratách pridružených spoločností podľa metódy vlastného imania odo dňa vzniku podstatného vplyvu do dňa, keď došlo k zániku podstatného vplyvu. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu pridruženej spoločnosti, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s danou pridruženou spoločnosťou vznikli prípadné záväzky.

(iii) Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. októbru 2010 boli zahrnuté 4 spoločnosti. Všetky konsolidované spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. októbru 2010. Zoznam týchto spoločností je uvedený v bode 38.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

(iv) Transakcie eliminované pri konsolidácii

Vzájomné zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované.

(v) Metóda obstarania

Pri účtovaní o nákupe dcérskych spoločností je v účtovníctve použitá metóda obstarania. Plnenie prevedené v rámci podnikovej kombinácie sa oceňuje reálnou hodnotou, ktorá sa vypočíta ako súčet reálnych hodnôt, ktoré má k dátumu obstarania majetok prevedený nadobúdateľom, záväzky, ktoré vznikli nadobúdateľovi voči bývalým vlastníkom obstarávaného subjektu a podiely na vlastnom imaní emitované nadobúdateľom.

Náklady súvisiace s akvizíciou sú zaúčtované priamo do výkazu ziskov a strát.

Identifikovateľný obstaraný majetok a prevzaté záväzky obstarávaného subjektu, ktoré spĺňajú podmienky vykázania podľa IFRS 3, sú vykázané v ich reálnej hodnote k dátumu akvizície.

Goodwill je ocenený vo výške prebytku súhrnu prevedeného plnenia, sumy každého nekontrolného podielu obstarávaného subjektu a reálnej hodnoty, ktorú mal k dátumu akvizície predtým vlastnený podiel nadobúdateľa na vlastnom imaní obstarávaného subjektu (ak taký bol) nad rozdielom medzi hodnotami identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov k dátumu akvizície. V opačnom prípade sa vzniknutý rozdiel prehodnotí a zostávajúca časť je vykázaná ako zisk priamo do výkazu ziskov a strát.

Každý nekontrolný podiel v obstarávanom subjekte je ocenený pomerným podielom na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu.

(vi) Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

(d) Cudzía mena

(i) Transakcie v cudzej mene

Položky vykázané v účtovnej závierke každej spoločnosti v Skupine sú vyjadrené v mene primárneho ekonomického prostredia, v ktorom príslušná spoločnosť pôsobí (funkčná mena). Konsolidovaná účtovná závierka je prezentovaná v tisícoch eur, ktoré predstavujú funkčnú menu aj menu vykazovania Spoločnosti. Transakcie v cudzej mene sú prepočítané na eurá výmenným kurzom platným v deň uskutočnenia danej transakcie. Peňažný majetok a záväzky v cudzích menách sú prepočítané na eurá ku dňu, ku ktorému je účtovná závierka zostavená, kurzom Európskej Centrálnnej Banky platným v tento deň.

Kurzové rozdiely vyplývajúce z takýchto prepočtov sú vykázané vo výkaze ziskov a strát. Nepeňažný majetok a záväzky v cudzích menách, ktoré sú ocenené obstarávacou cenou, sú prepočítané na eurá kurzom platným v deň uskutočnenia transakcie. Nepeňažný majetok a záväzky v cudzích menách, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané na eurá kurzami platnými v dňoch, keď boli určené reálne hodnoty.

(e) Finančné nástroje

(i) Klasifikácia

Úvery a preddavky zákazníkom a bankám predstavujú nederivátový finančný majetok s pevnými alebo stanoviteľnými platbami, ktoré nie sú kótované na aktívnom trhu a nie sú klasifikované ako cenné papiere určené na predaj, držané do splatnosti alebo oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát.

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát, úvery a preddavky poskytnuté zákazníkom a bankám alebo finančný majetok držaný do splatnosti.

(ii) Vykazovanie

Úvery a preddavky zákazníkom a bankám sú účtované v deň, keď sú Skupinou nadobudnuté.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Skupina vykazuje cenné papiere určené na predaj v deň, keď sa zaväzuje k ich nákupu.

(iii) Oceňovanie

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou. V prípade, že cenné papiere nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním cenného papiera. Následne po prvotnom vykázaní sú cenné papiere určené na predaj oceňované reálnou hodnotou.

Úvery a preddavky zákazníkom a bankám sú oceňované v umorovanej hodnote. Následne po prvotnom vykázaní sú finančné záväzky ocenené v umorovanej hodnote. Pri oceňovaní umorovanou hodnotou je rozdiel medzi obstarávacími nákladmi a nominálnou hodnotou vykazovaný vo výkaze ziskov a strát počas doby trvania príslušného majetku alebo záväzku s použitím metódy efektívnej úrokovej miery.

(iv) Princípy oceňovania reálnou hodnotou

Reálna hodnota finančných nástrojov je založená na ich kótovanej trhovej hodnote v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bez akýchkoľvek znížení o náklady súvisiace s obstaraním. V prípade, keď nie je k dispozícii kótovaná tržová hodnota, reálna hodnota nástroja je odhadnutá manažmentom s použitím techník oceňovacích modelov alebo diskontovania budúcich peňažných tokov.

V prípade použitia metódy diskontovania peňažných tokov je odhad budúcich peňažných tokov založený na najlepších odhadoch manažmentu a diskontná sadzba predstavuje tržovú sadzbu ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka pre nástroj s podobnými podmienkami. Pri použití oceňovacích modelov, vstupy pre tieto modely sú založené na trhových faktoroch ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

(v) Zisky a straty pri následnom precenení

Zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú pre cenné papiere určené na predaj vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výkazu ziskov a strát v momente predaja.

(vi) Odúčtovanie

Finančný majetok je odúčtovaný vtedy, keď Skupina stratí kontrolu nad zmluvnými právami, ktoré sú v tomto majetku obsiahnuté. Toto sa stane vtedy, keď sú tieto práva uplatnené, zaniknú alebo sa ich Skupina vzdá. Finančný záväzok je odúčtovaný v prípade, keď záväzok špecifikovaný v zmluve zanikne uplynutím času, je splnený alebo zrušený.

Majetok určený na predaj, ktorý je predaný, je odúčtovaný a príslušné pohľadávky voči kupujúcim na úhradu sú záúčtované dňom, keď sa Skupina zaviazala majetok predať.

Úvery a preddavky poskytnuté zákazníkom sú odúčtované v deň, keď sú Skupinou splatené.

(f) Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty pozostávajú z peňažných prostriedkov v pokladni a v bankách a krátkodobých vysoko likvidných investícií s pôvodnou dobou splatnosti tri mesiace a menej.

(g) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizačnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizačná hodnota je odhadovaná predajná cena v rámci bežného obchodovania, znížená o odhadované náklady na dokončenie a náklady na predaj.

Nakupované zásoby sú ocenené v obstarávacej cene, ktorá zahŕňa cenu obstarania a ostatné priamo priraditeľné náklady súvisiace s obstaraním zásob a ich uložením v existujúcej lokalite a stave.

(h) Započítavanie

Finančný majetok a záväzky sa vzájomne započítavajú a ich čistá hodnota je vykázaná v súvahe vtedy, keď má Skupina právne vymožitelný nárok na vzájomný zápočet vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich čistého rozdielu.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

(i) Zníženie hodnoty (impairment)

Účtovná hodnota majetku Skupiny iného než zásob (pozri účtovnú zásadu g), investícií v nehnuteľnostiach (pozri účtovnú zásadu l) a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu p) je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa zistilo, či existuje objektívny indikátor zníženia jeho hodnoty. Ak existuje akýkoľvek takýto náznak, je odhadnutá návratná hodnota tohto majetku. Nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú životnosť, nie je predmetom amortizácie. Zníženie hodnoty takéhoto majetku sa každoročne preveruje ako súčasť jednotky generujúcej hotovosť, ku ktorej tento majetok patrí.

O znížení hodnoty majetku sa účtuje vtedy, keď účtovná hodnota daného majetku alebo jeho jednotky generujúcej hotovosť, presiahne jeho návratnú hodnotu. Straty zo zníženia hodnoty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

Úvery a preddavky sú vykázané po odpočítaní opravnej položky na straty z úverov. Opravné položky sú určené na základe stavu úveru a konania dlžníka a berie sa do úvahy hodnota všetkých zábezpek a záruk tretích strán.

Návratná hodnota pohľadávok vykazovaných v umorovanej hodnote je stanovená ako súčasná hodnota odhadovaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou mierou (t.j. efektívna úroková miera vypočítaná pri prvotnom vykázaní tohto finančného majetku). Krátkodobé pohľadávky sa nediskontujú.

Strata zo zníženia hodnoty týkajúca sa investícií do majetkových účastí vykázaných ako určené na predaj sa nezruší alebo neznižuje cez výkaz ziskov a strát. Ak sa reálna hodnota dlhového nástroja zaradeného ako určený na predaj zvýši a ak tento nárast môže byť objektívne pripísaný udalosti, ktorá nastala po znížení jeho hodnoty vykázané vo výsledku hospodárenia, tak sa táto strata zo zníženia hodnoty zruší alebo zníži. Toto zrušenie alebo zníženie je vykázané vo výsledku hospodárenia.

Návratná hodnota ostatného majetku je hodnota, ktorá je vyššia spomedzi jeho reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj a úžitkovej hodnoty (angl. value in use). Pri stanovovaní úžitkovej hodnoty sa odhadované budúce peňažné toky diskontujú na ich súčasnú hodnotu použitím takej diskontnej miery pred zdanením, ktorá odráža súčasné trhové ocenenie časovej hodnoty peňazí a riziká špecifické pre daný majetok. Pre majetok, ktorý negeneruje do značnej miery samostatné peňažné toky, sa návratná hodnota určuje pre skupinu jednotiek generujúcich hotovosť, do ktorej tento majetok patrí.

Straty zo zníženia hodnoty týkajúce sa pohľadávok vykazovaných v umorovanej hodnote, sú záúčtované, ak nárast návratnej hodnoty môže byť objektívne pripísaný udalosti, ktorá nastala po znížení ich hodnoty v účtovníctve.

V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť.

Pre ostatný majetok sa strata zo zníženia hodnoty zruší alebo zníži, ak existuje náznak, že toto zníženie hodnoty už nie je opodstatnené a došlo k zmene predpokladov použitých pri stanovení návratnej hodnoty.

Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby účtovná hodnota neprevýšila účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty.

(j) Budovy, vybavenie a zariadenie

(i) Vlastný majetok

Jednotlivé položky majetku sú oceňované obstarávacími cenami zníženými o oprávky (pozri nižšie) a o straty zo zníženia ich hodnoty (pozri účtovnú zásadu i).

Obstarávacia cena zahŕňa výdavky, ktoré sú priamo priraditeľné k obstaraniu majetku. Hodnota majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa náklady na materiál, priame mzdové náklady, ostatné náklady priamo súvisiace s uvedením majetku do používania a náklady na odstránenie a rozobratie zariadenia a uvedenie miesta, kde sa nachádza, do pôvodného stavu.

V prípade, že jednotlivé časti položky dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, tieto komponenty dlhodobého majetku sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

(ii) Lízing

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný lízing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: z reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych lízingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri nižšie) a zohľadňujúcej zníženie hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu i).

(iii) Následné výdavky

Následné výdavky sú aktivované len vtedy, ak je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky obsiahnuté v príslušnej položke dlhodobého majetku a príslušné náklady je možné spoľahlivo merať. Všetky ostatné výdavky, vrátane bežnej údržby dlhodobého majetku, sú zúčtované do výkazu ziskov a strát v období, s ktorým súvisia.

(iv) Odpisy

Odpisy sú účtované do výkazu ziskov a strát na lineárnej báze počas odhadovanej životnosti jednotlivých položiek dlhodobého majetku. Pozemky sa neodpisujú. Odhadované životnosti sú nasledovné:

▪ Budovy	30 - 40 rokov
▪ Lanovky a vleky	12 - 20 rokov
▪ Zariadenia	5 - 12 rokov
▪ Inventár a ostatné	5 - 10 rokov

Metódy odpisovania, odhadovaná životnosť a zostatková hodnota sa každoročne prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

(v) Kapitalizované finančné náklady

Finančné náklady súvisiace s majetkom, ktorý vyžaduje významné časové obdobie na uvedenie do stavu potrebného na jeho použitie alebo predaj, Skupina na základe revidovaného štandardu IAS 23 aktivuje ako súčasť obstarávacej ceny majetku. Revidovaný štandard je účinný prospektívne, pre finančné náklady v súvislosti s majetkom spĺňajúcim požiadavky, s dátumom začiatku aktivácie 1. januára 2009 a neskôr.

(k) Nehmotný majetok

(i) Goodwill a nehmotný majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách

Goodwill je ocenený vo výške prebytku súhrnu prevedeného plnenia, sumy každého nekontrolného podielu obstarávaného subjektu a reálnej hodnoty, ktorú mal k dátumu akvizície predtým vlastnený podiel nadobúdateľa na vlastnom imaní obstarávaného subjektu (ak taký bol) nad rozdielom medzi hodnotami identifikovateľného majetku a prevzatých záväzkov k dátumu akvizície. Goodwill z nadobudnutia dcérskych spoločností je zahrnutý do nehmotného majetku. Goodwill z nadobudnutia pridružených spoločností a spoločne ovládaných spoločností je zahrnutý v investíciách do pridružených spoločností. Goodwill je každoročne preverovaný na zníženie jeho hodnoty a je oceňovaný v obstarávacej cene po odpočítaní akumulovaných strát zo zníženia jeho hodnoty. Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

Záporný goodwill, ktorý vznikne pri nadobudnutí, je prehodnotený a akýkoľvek zvyšok záporného goodwillu po prehodnotení je účtovaný priamo do výkazu ziskov a strát.

Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykazovaný v reálnej hodnote ku dňu nadobudnutia, ak je tento nehmotný majetok oddeliteľný alebo vyplýva zo zmluvných alebo iných práv. Nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti nie je amortizovaný a vykazuje sa v obstarávacích cenách znížených o stratu zo zníženia hodnoty. Nehmotný majetok s určitou dobou životnosti je amortizovaný počas doby životnosti a vykazovaný v obstarávacích cenách znížených o oprávky a straty zo zníženia hodnoty.

(ii) Softvér a ostatný nehmotný majetok

Softvér a ostatný nehmotný majetok nadobudnutý Skupinou je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri nižšie) a strát zo zníženia jeho hodnoty (pozri účtovnú zásadu i). Doba životnosti tohto majetku sa pravidelne prehodnocuje.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

(iii) Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výkazu ziskov a strát na lineárnej báze počas odhadovanej životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na použitie. Odhadované životnosti sú nasledovné:

▪ Softvér	4 – 5 rokov
▪ Ostatný nehmotný majetok	4 – 5 rokov

(l) Investície v nehnuteľnostiach

Investície v nehnuteľnostiach predstavujú majetok držaný Skupinou za účelom získania výnosov z prenájmu alebo jeho kapitálového zhodnotenia, alebo za obidvoma týmito účelmi.

Investície v nehnuteľnostiach sú vykázané v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Každý zisk alebo strata vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

Majetok, ktorý je postavený alebo vyvinutý za účelom jeho budúceho využitia ako investície v nehnuteľnostiach je ocenený v reálnej hodnote za predpokladu, že sa táto dá spoľahlivo určiť.

Podrobnosti o ocenení investícií v nehnuteľnostiach sú bližšie špecifikované v bode 1(b) tejto účtovnej závierky.

Výnosy z prenájmu investície v nehnuteľnostiach sú účtované tak, ako je opísané v účtovnej zásade (o).

(m) Rezervy

Skupina v súvahe zaučtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo zmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je možné spoľahlivo odhadnúť.

(iv) Dlhodobé zamestnanecké požitky

Záväzkov Skupiny vyplývajúci z dlhodobých zamestnaneckých požitkov iných ako dôchodkové plány predstavuje odhad budúcej hodnoty požitkov, ktoré si zamestnanci zaslúžili za prácu vykonanú v bežnom období a v predchádzajúcich obdobiach. Záväzkov je vypočítaný metódou projektovaných jednotkových kreditov, pričom je diskontovaný na jeho súčasnú hodnotu. Diskontná sadzba použitá na výpočet súčasnej hodnoty záväzku je odvodená z výnosovej krivky vysoko kvalitných dlhopisov so splatnosťou približujúcou sa podmienkam záväzkov Skupiny ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

(v) Krátkodobé zamestnanecké požitky

Záväzky vyplývajúce z krátkodobých zamestnaneckých požitkov sú vyjadrené na nediskontovanej báze a sú vykázané ako náklady v čase vykonania práce zamestnancami. V prípade, že Skupina má zákonnú alebo zmluvnú povinnosť ako dôsledok minulej práce vykonanej zamestnancami a výšku záväzku je možné spoľahlivo odhadnúť, vytvorí sa rezerva vo výške odhadovanej krátkodobej peňažnej odmeny alebo plánovaného podielu na zisku.

(n) Úrokové výnosy a náklady

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výkaze ziskov a strát v období, s ktorým súvisia. Všetky náklady na úvery a pôžičky sú vykázané vo výkaze ziskov a strát.

(o) Výnosy z prenájmu

Výnosy z prenájmu investícií v nehnuteľnostiach sú účtované vo výkaze ziskov a strát na lineárnej báze počas doby prenájmu.

(p) Daň z príjmov

Daň z príjmov bežného účtovného obdobia sa skladá zo splatnej a odloženej dane.

Splatná daň je očakávaný daňový záväzkov zo zdaniteľného príjmu bežného účtovného obdobia, s použitím daňových sadzieb, ktoré boli platné ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a všetky úpravy daňového záväzku v súvislosti s predchádzajúcimi účtovnými obdobiami.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Odložená daň je účtovaná s použitím súvahovej metódy a je vypočítaná zo všetkých dočasných rozdielov medzi účtovnými hodnotami majetku a záväzkov stanovených pre účely finančného vykazovania a hodnotami, ktoré sa používajú pre daňové účely. Nasledovné dočasné rozdiely neboli zohľadnené: prvotné vykázanie majetku a záväzkov, ktoré neovplyvňuje účtovný ani daňový zisk a rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pre ktoré je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nezrušia. Pri prvotnom vykázaní goodwillu sa nevykazujú žiadne dočasné rozdiely. Výška odloženej dane je založená na očakávanom spôsobe realizácie alebo zúčtovania účtovnej hodnoty majetku a záväzkov, s použitím daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, resp. k tomuto dňu schválených.

Daň z príjmov sa účtuje priamo do výkazu ziskov a strát okrem tej časti, ktorá sa týka položiek vykazaných priamo vo vlastnom imaní. V takom prípade sa daň z príjmov účtuje vo vlastnom imaní.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané ak existuje právne vynútiteľné právo započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu. Odložená daňová pohľadávka sa vykazuje iba do výšky pravdepodobných budúcich zdaniteľných ziskov, proti ktorým budú môcť byť nevyužitú daňové straty a kredity započítané. Odložená daňová pohľadávka je znížená o hodnotu, pre ktorú je pravdepodobné, že príslušné daňové využitie nebude v budúcnosti realizovateľné.

(q) Splátky operatívneho a finančného lízingu

Splátky operatívneho lízingu sú vykázané vo výkaze ziskov a strát na lineárnej báze počas doby prenájmu.

Minimálne lízingové splátky finančného lízingu sú rozdelené na úroky a splátku istiny. Úroky sú alokované pre každé obdobie počas doby trvania lízingu tak, aby vyjadřili konštantnú úrokovú sadzbu za obdobie aplikovaných na neuhradenú časť istiny.

(r) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o štyroch druhoch základných tržieb z poskytovania služieb:

- Tržby z lanoviek a tržby zo športových služieb a obchodov, ktoré sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá
- Tržby z hotelových služieb a reštauračných zariadení, ktoré sa zúčtujú do výkazu ziskov a strát po poskytnutí služby.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.).

(s) Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky sú vykázané v umorovanej hodnote.

(t) Dividendy

Dividendy sa vykážu vo výkaze zmien vo vlastnom imaní a takisto ako záväzok v období, keď sú schválené.

(u) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja. V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ. Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akkoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku, odloženej daňovej pohľadávky a investícií v nehnuteľnostiach, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výkaze ziskov a strát aj v prípade, ak bola vytvorená rezerva z precenenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preúčtuje do skupiny Budovy, vybavenie a zariadenie s vykázaním odpisu do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

(v) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti spoločnosti, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie, ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie sleduje 6 hlavných segmentov a to lyžiarske vleky (lanovky), hoteliérstvo, reštauračné zariadenia, športové služby a obchody, realitné projekty a ostatné.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady
2. Informácie o segmentoch
3. Investície do dcérskych a pridružených spoločností
4. Tržby
5. Ostatné prevádzkové výnosy
6. Spotreba materiálu a tovarov
7. Nakupované služby
8. Osobné náklady
9. Ostatné prevádzkové náklady
10. Úrokové výnosy a náklady
11. Náklady z finančných inštrumentov, netto
12. Daň z príjmu a odložená daň
13. Budovy, vybavenie a zariadenie
14. Goodwill a nehmotný majetok
15. Investície v nehnuteľnostiach
16. Investícia do pridruženej spoločnosti
17. Odložená daňová pohľadávka, odložený daňový záväzok
18. Zásoby
19. Úvery poskytnuté
20. Pohľadávky z obchodného styku
21. Ostatné pohľadávky
22. Ostatný majetok
23. Cenné papiere určené na predaj
24. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty
25. Vlastné imanie
26. Úvery a pôžičky
27. Záväzky z obchodného styku
28. Rezervy
29. Ostatné záväzky
30. Údaje o reálnej hodnote
31. Operatívny lízing
32. Finančný lízing
33. Informácie o riadení rizika
34. Spriaznené osoby
35. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná účtovná závierka
36. Kapitálové záväzky a riadenie kapitálu
37. Podmienený majetok a podmienené záväzky
38. Spoločnosti v rámci Skupiny

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady

Zostavenie účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ si vyžaduje použitie určitých zásadných účtovných odhadov. Takisto si vyžaduje, aby manažment v procese aplikácie účtovných zásad spoločnosti použil svoj úsudok. Tieto účtovné odhady budú preto zákonite iba zriedka zhodné so skutočnými výsledkami. Odhady a predpoklady, ktoré nesú značné riziko spôsobenia významnej úpravy účtovnej hodnoty majetku a záväzkov v budúcom účtovnom období, sú opísané v ďalšom texte. Odhady a predpoklady sú priebežne prehodnocované. Ak sa prehodnotenie účtovných odhadov vzťahuje len k jednému účtovnému obdobiu, vykáže sa v tom období, ak prehodnotenie ovplyvní súčasne aj budúce účtovné obdobia, vykáže sa v období, kedy došlo k prehodnoteniu a aj v budúcich obdobiach.

(a) Podnikové kombinácie a alokácia kúpnej ceny

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia celkovej ceny obstarania pre jednotlivé položky obstaraných čistých aktív pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité tiež pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám nehmotného a dlhodobého hmotného majetku.

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených k 28. decembru 2009 sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

<i>v tis. eur</i>	Ostatné pohľadávky	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv na súvahu
Materská spoločnosť (úprava len na skupinovej úrovni)			
EBITDA kontrakt – nákup spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s.	1 844	-350	1 494
EBITDA kontrakt - nákup spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o.	738	-140	598

Vyššie uvedená časť Ostatných pohľadávok predstavuje prvotné ocenenie kúpnych zmlúv na podiely v spoločnostiach GRANDHOTEL PRAHA a.s. a Interhouse Tatry s.r.o. (ďalej aj EBIDTA kontrakt), z ktorých vyplýva zmluvná pokuta pre predávajúceho v prípade nedosiahnutia istej miery ziskovosti (pozri tiež bod 5 - Ostatné prevádzkové výnosy). Daná suma je upravená o odložený daňový záväzok.

<i>v tis. eur</i>	Budovy, vybavenie a zariadenie	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv na súvahu
Dcérska spoločnosť			
GRANDHOTEL PRAHA a.s. (100%)	15 369	-2 920	12 449

28. decembra 2009 Skupina nadobudla 100%-ný podiel v spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 18 759 tis. eur.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady (pokračovanie)

v tis. eur

	Budovy, vybavenie a zariadenie	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv na súvahu
Pridružená spoločnosť			
Interhouse Tatry s.r.o. (50%)	13 451	-2 556	10 895

28. decembra 2009 Skupina nadobudla 50%-ný podiel v spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 7 526 tis. eur.

11. októbra 2010 Skupina nadobudla 100% podiel v dcérskej spoločnosti Tatry mountain resorts services, a.s. Cena za akcie spoločnosti predstavovala 37 tis. eur. Vedenie Skupiny prehodnotilo jednotlivé položky majetku a záväzkov obstaranej spoločnosti a dospelo k záveru, že reálna hodnota ku dňu obstarania Tatry mountain resorts services, a.s. sa významne nelíši od jej účtovnej hodnoty.

(b) Ocenenie investícií v nehnuteľnostiach

Investície v nehnuteľnostiach sú vykazované v reálnej hodnote. Reálna hodnota investícií v nehnuteľnostiach je určená buď nezávislým súdnym znalcom alebo majetok oceňuje manažment (pozri Významné účtovné zásady, bod I), v obidvoch prípadoch je ocenenie založené na aktuálnych trhových hodnotách a podmienkach. Trhová hodnota predstavuje odhadovanú hodnotu, za ktorú by bolo možné majetok v deň ocenenia vymeniť medzi potenciálnym predávajúcim a potenciálnym kupujúcim, a to vo forme transakcie na báze nezávislých strán po primeranom marketingu, v ktorom každá zo zúčastnených strán koná informovane, obozretne a bez prinútenia.

V prípade absencie aktuálnych trhových cien sa pri ocenení berú do úvahy odhadované čisté peňažné toky z prenájmu majetku a výnos z kapitalizácie, ktorý odráža špecifické riziko vlastné danému trhu a tiež peňažným tokom plynúcim z majetku. Ocenenie odráža (keď je to relevantné) typ nájomníkov užívajúcich majetok alebo zodpovedných za splnenie záväzkov z lízingu alebo potenciálnych užívateľov v prípade ponechania majetku neprenajatého, všeobecné trhové vnímanie bonity nájomníkov, rozvrhnutie zodpovedností súvisiacich s údržbou a poistením majetku medzi Skupinu a nájomcov a zostávajúcu životnosť majetku.

Z celkovej hodnoty investícií v nehnuteľnostiach sa 1 435 tis. eur vzťahuje k hotelom Srdiečko, Liptov a Kosodrevina, ktoré sú prenášané tretím stranám, 2 279 tis. eur predstavujú pozemky vo Vysokých Tatrách. Hodnota hotelov bola určená odhadom manažmentu spôsobom uvedeným vyššie. Hodnota pozemkov bola určená znalcom pomocou trhových cien, pričom výsledná hodnota je založená na odhade trhovej ceny na meter štvorcový v závislosti od typu pozemku a trhových transakcií pre pozemky podobného charakteru.

Ak by sa reálna hodnota tej časti investícií v nehnuteľnostiach, ktorá bola určená na základe odhadov manažmentu, líšila od odhadov manažmentu o 10%, účtovná hodnota investícií v nehnuteľnostiach by bola o 143 tis. eur vyššia alebo nižšia v porovnaní so sumou vykázanou k 31. októbru 2010 (2009: 143 tis. eur).

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady (pokračovanie)

(c) Goodwill a testovanie zníženia hodnoty

Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill, vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. októbru, teda ku dňu zostavenia ročnej účtovnej závierky.

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim hotovosť (angl. cash-generating unit, CGU), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

V účtovnom období 1.11.2009 - 31.10.2010 goodwill vznikol pri akvizícii spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s. vo výške 3 473 tis. eur a spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o., pozri bod 3 - Investície do dcérskych a pridružených spoločností.

K 31. októbru 2010 bol vykonaný test zníženia hodnoty goodwillu. Výsledok testu neindikoval zníženie hodnoty goodwillu. V roku 2009 predstavoval výsledok testovania stratu zo zníženia hodnoty goodwillu v hodnote 651 tis. eur.

Zníženie hodnoty je určené posúdením návratnej hodnoty CGU, ku ktorej sa goodwill vzťahuje, na základe hodnoty z použitia (angl. value in use). Táto hodnota bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Diskontná sadzba použitá pri odhadovaní reálnej hodnoty bola 8,5% (po zohľadnení dane z príjmu).

Reálna hodnota bola odvodená od obchodného plánu pripraveného manažmentom. Kľúčovým predpokladom, ktorý bol zároveň aj najviac citlivým faktorom pri určení návratnej hodnoty, boli očakávané tržby vyhodnotené manažmentom, ziskovosť a náklady kapitálu použité ako diskontný faktor pre budúce čisté peňažné toky. Očakávané tržby ako aj ziskovosť sú založené na zmenách v cieľových skupinách zákazníkov, posilnenom marketingu a zvýšení kvality poskytovaných služieb.

Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní reálnej hodnoty pokrýva strednodobé obdobie 5 rokov s následnou extrapoláciou pre ďalšie obdobie. Na základe takejto normalizovanej úrovne peňažných tokov sa vypočítala terminálna hodnota s predpokladom rastu peňažných tokov na úrovni 2% ročne. Diskontné sadzby použité pri projektovaní peňažných tokov boli vypočítané ako vážený priemer nákladov kapitálu (angl. weighted average cost of capital).

Ak by projektovaná EBITDA, ktorá je súčasťou projektovaných peňažných tokov, bola nižšia o 5% v porovnaní s odhadom manažmentu, hodnota z použitia by v prípade Grandhotela Starý Smokovec poklesla o 0,72 mil. eur a v prípade Grandhotela Tatrská Lomnica by bola nižšia o 0,83 mil. eur. V prípade jednotky generujúcej hotovosť, ktorá zastrešuje hotely v Vysokých Tatrách, by v tomto prípade nevedlo k účtovaniu zníženia hodnoty goodwillu.

(d) Testovanie zníženia hodnoty majetku

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku.

Skupina vykonáva dve hlavné činnosti: (i) prevádzku lyžiarskych stredísk a (ii) ubytovacie služby, a to v dvoch lokalitách, Jasnej (Nízke Tatry) a vo Vysokých Tatrách. Každá lokalita bola posúdená manažmentom ako nezávislá jednotka generujúca hotovosť (angl. cash-generating unit, CGU). V obidvoch strediskách Skupina ďalej rozlišuje dve individuálne jednotky generujúce hotovosť, a to lyžiarske stredisko a hotely. Skupina sleduje výkonnosť a vytvára samostatné rozpočty pre obe jednotky generujúce hotovosť. Majetok Skupiny bol priradený podľa vecnej príslušnosti k jednotlivým jednotkám generujúcim hotovosť.

Potenciálne zníženie hodnoty je určené porovnaním návratnej hodnoty a účtovnej hodnoty jednotky generujúcej hotovosť. Návratná hodnota bola stanovená na základe hodnoty z použitia (v prípade hotelov) a reálnej hodnoty zníženej o náklady na predaj (v prípade lyžiarskeho strediska v roku 2009). Reálna hodnota bola odvodená od hodnoty budúcich peňažných tokov upravených na súčasnú hodnotu diskontovaním. Diskontná sadzba použitá pri testovaní zníženia hodnoty majetku bola 8,5% (po zohľadnení dane z príjmu). Táto diskontná sadzba bola vypočítaná metódou váženého priemeru nákladov kapitálu (angl. weighted average cost of capital). Reálna hodnota všetkých aktív v skupine bola stanovená na základe projektovaných peňažných tokov vyplývajúcich z dlhodobého finančného plánu pripraveného manažmentom. Finančný plán bol pripravený na obdobie piatich rokov.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady (pokračovanie)

Projektované peňažné toky pre nasledujúce obdobie boli odvodené od tohto finančného plánu extrapoláciou. Zároveň sa predpokladá, že v tomto predĺženom období dosiahne lyžiarske stredisko takú prevádzkovú a finančnú výkonnosť, ktorá je manažmentom považovaná za dlhodobu udržateľnú. Na základe takejto normalizovanej úrovne peňažných tokov sa vypočítala terminálna hodnota, s predpokladom rastu peňažných tokov na úrovni 2% ročne.

Kľúčovými predpokladmi, ktoré najviac ovplyvňujú reálnu hodnotu lyžiarskeho strediska sú okrem diskontnej sadzby predovšetkým plánované investície do rozvoja lyžiarskeho strediska a rastúca návštevnosť a predajné ceny. Pri odhadovaní budúcej návštevnosti a cien vychádzal manažment najmä zo štúdie realizovateľnosti pripravenej externým poradcom a z výsledkov vyplývajúcich z vlastného prieskumu lyžiarskych stredísk v Alpách.

Reálna hodnota hotelov v Nízkych a Vysokých Tatrách, ktoré predstavujú samostatnú jednotku generujúcu hotovosť, bola stanovená na základe projektovaných peňažných tokov vyplývajúcich z dlhodobého finančného plánu pripraveného manažmentom pre jednotlivé hotely. Finančné plány boli pripravené na obdobie nasledujúcich piatich rokov. Projektované peňažné toky pre nasledujúce obdobie boli odvodené od týchto finančných plánov extrapoláciou. V tomto predĺženom období sa predpokladá dosiahnutie takej prevádzkovej a finančnej výkonnosti, ktorá je manažmentom považovaná za dlhodobu udržateľnú. Na základe takejto normalizovanej úrovne peňažných tokov sa vypočítala terminálna hodnota s predpokladom rastu peňažných tokov na úrovni 2% ročne.

K 31. októbru 2010 po posúdení vzniklo podozrenie na zníženie hodnoty majetku. Riziko zníženia hodnoty vzniklo pri Hoteli GRAND JASNÁ, Hoteli Tri studničky, Grandhoteli Praha Tatranská Lomnica a Grandhoteli Starý Smokovec. Na tieto hodnoty sa vykonal test na zníženie hodnoty majetku.

Výsledkom testovania k 31. októbru 2010 bola vykázaná strata zo zníženia zostatkovej hodnoty Hotela GRAND JASNÁ v hodnote 505 tis. eur.

Kľúčovými predpokladmi, ktoré najviac ovplyvňujú reálnu hodnotu hotelov, sú okrem diskontnej sadzby predovšetkým plánované ceny za hotelové izby a obsadenosť hotelov. Väčšina predpokladov je založená na historických skúsenostiach s prevádzkou hotelov. V prípade odhadov budúcich cien hotelových izieb manažment zbral do úvahy aj ceny porovnateľných hotelov v Alpách, so zohľadnením rozdielov v cieľovej skupine klientov v stredisku Jasná a alpských strediskách.

Ak by projektovaná EBITDA, ktorá je súčasťou projektovaných peňažných tokov, bola nižšia o 5% v porovnaní s odhadom manažmentu, hodnota z použitia by v prípade Hotela GRAND JASNÁ poklesla o 1,2 mil. eur a v prípade hotela Tri Studničky by bola nižšia o 0,17 mil. eur. V prípade jednotky generujúcej hotovosť, ktorá zastrešuje hotely v Jasnej, by v tomto prípade bola strata zo zníženia hodnoty majetku o tieto sumy vyššia. V roku 2009 ak by projektovaná EBITDA, ktorá je súčasťou projektovaných peňažných tokov, bola nižšia o 5% v porovnaní s odhadom manažmentu, reálna hodnota by v prípade lyžiarskeho strediska Jasná poklesla o 5,2 mil. eur a v prípade hotelov o 2,2 mil. eur. V prípade jednotky generujúcej hotovosť, ktorá zastrešuje hotely v Jasnej, by v tomto prípade bola strata zo zníženia hodnoty majetku o túto sumu vyššia.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1. Zásadné účtovné odhady a predpoklady (pokračovanie)

(e) Cenné papiere určené na predaj

Reálna hodnota cenných papierov určených na predaj je stanovená na základe:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravované) na aktívnom trhu pre dané aktíva alebo záväzky

Úroveň 2: iné ako kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, ktoré sú zisťiteľné priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvoditeľné od cien)

Úroveň 3: ocenenie, ktoré nie je založené na zisťiteľných trhových dátach

Keď nie je k dispozícii kótovaná trhová cena, reálna hodnota nástroja je odhadnutá s použitím oceňovacích techník. Pri používaní oceňovacích modelov manažment používa odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s dostupnými informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré by používali účastníci trhu pri určovaní ceny príslušného finančného nástroja.

	31.10.2010			Celkom	31.10.2009			Celkom
	Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3		Úroveň 1	Úroveň 2	Úroveň 3	
Cenné papiere								
Cenné papiere určené na predaj	85	-	-	85	-	-	-	-

Skupina dňa 17. marca 2010 nakúpila 3 850 kusov akcií spoločnosti Compagnie des Alpes (SA). Ich hodnota k 31. októbru 2010 predstavuje 85 tis. eur.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

2. Informácie o segmentoch

Informácie o obchodných segmentoch – Konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia

v tis. eur	Lanovky		Hotelové služby		Reštauračné zariadenia		Športové služby a obchody		Realitné projekty		Ostatné		Medzi segmentová eliminácia		CELKOM	
	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	31.10.2009 (10 mes.)	31.10.2010 (12 mes.)	
Tržby	14 660	5 917	5 505	2 713	1 562	624	913	421	296	140	-	-	-	-	22 936	9 815
Ostatné prevádzkové výnosy	274	339	1 128	190	-	31	-	22	-	-	-	-	-	-	1 402	579
Spožiteľská materiálu a tovarov	-1 036	-643	-1 601	-607	-530	-227	-354	-125	-39	-10	-	-	-	-	-3 560	-1 612
Nakupované služby	-6 443	-2 574	-1 518	-1 194	-285	-188	-210	-171	-3	-	-	-	-	-	-8 459	-4 127
Osobné náklady	-2 560	-1 054	-1 915	-1 021	-609	-252	-319	-153	-1	-	-	-	-	-	-5 404	-2 480
Ostatné prevádzkové náklady	-162	-242	-14	-60	-11	-6	-5	-5	-79	-	-	-	3	-	-271	-310
Zisk z predaja majetku	66	124	-	514	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	66	642
Tvorba a rozpúšťanie opravných položiek	-	11	-77	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-77	11
Odpisy a amortizácia	-5 000	-2 392	-1 262	-1 014	-241	-223	-186	-205	-142	-	-	-	-	-	-6 831	-3 834
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-505	-4 025	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-505	-4 025
Zníženie hodnoty goodwillu	-	-651	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-651	-
Úrokové výnosy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Úrokové náklady	-476	-428	-34	-32	-22	-20	-11	-10	-	-	-	-	-	-	8 296	178
Náklady z finančných instrumentov, neto	-	-	-1 648	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Náklady z pridruženej spoločnosti	-	-	-46	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-1 642	-
Záporný goodwill	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-46	-
Zisk (strata) segmentu pred zdanením	-677	-1 893	-1 987	-4 536	-1 36	-259	-172	-224	32	130	8 424	178	0	29	5 484	-6 275
Dañ z príjmu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	275	682
Konsolidovaný zisk (strata)	-677	-1 893	-1 987	-4 536	-1 36	-259	-172	-224	32	130	8 424	178	0	29	5 484	-6 275

5 759 -5 593

Skupina generuje všetky svoje tržby na území Slovenskej republiky. Hranicu 10% podielu na celkových tržbách prekročila jedna spoločnosť s celkovým obrátom 3 983 tis. eur v segmente Lanovky.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

2. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o obchodných segmentoch – Konsolidovaný výkaz finančnej pozície

v tis. eur	Lanovky		Hotelové služby		Reštauračné zariadenia		Športové služby a obchody		Realitné projekty		Ostatné		Medzi segmentová eliminácia		Celkom	
	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	
Goodwill a nehmotný majetok	-	17	3 897	538	-	2	-	16	-	-	-	-	-	-	3 897	560
Buildy, vybavenie a zariadenie	67 205	57 871	39 200	23 720	1 276	1 189	1 423	1 453	6 070	3 400	-	-	-	-	115 174	87 633
Investície v nehmotných	2 279	2 279	-	-	-	-	-	-	1 435	1 435	-	-	-	-	3 714	3 714
Zásoby	250	201	211	135	108	126	103	154	-	-	4	6	-	-	676	622
Pohľadávky z obchodného styku	4 027	1 501	3 431	2 076	12	17	23	9	-	-	177	-	-	-	7 493	3 775
Investícia do pridruženej spoločnosti	-	-	6 882	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 882	-
Ostatné pohľadávky	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104 704	191 138	-	-	104 704	191 138
Cenné papiere určené na predaj	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	85	-
Ostatný majetok	216	163	351	-	-	-	-	-	-	-	829	468	-	-	1 396	631
Úvery poskytnuté	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53 388	5 137	-	-	53 388	4 726
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 881	-	728	-	-	-	-	-	-	-	160	1 862	-	-	2 769	1 862
Odložená daňová pohľadávka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	369	-	-	-	369	-
Majetok celkom	75 858	62 032	54 700	26 469	1 396	1 334	1 549	1 632	7 505	4 835	159 539	198 788	-	-429	300 547	204 661
Úvery a pôžičky dlhodobé	10 183	8 347	899	995	566	629	276	315	-	-	-	-	-	-	11 924	10 286
Závazky z obchodného styku dlhodobé	73	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73	42
Ostatné dlhodobé záväzky	879	1 857	-	-	-	31	-	11	-	-	-	-	-	-	879	1 899
Úvery a pôžičky krátkodobé	2 255	6 116	-	-	-	-	-	-	-	-	411	-	-	-	2 255	6 116
Závazky z obchodného styku krátkodobé	2 102	1 275	99	77	33	34	34	43	-	-	530	405	-	-	2 798	1 829
Ostatné krátkodobé záväzky	4 073	5 091	-	-	104	85	21	29	-	-	-	-	-	-	4 198	5 192
Rezervy	-	-	83	-	-	-	-	-	-	-	247	287	-	-	330	287
Odložení daňový záväzok	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 029	5 497	-	-	9 029	5 497
Závazky zo splatnej dane	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-	-	52	-
Závazky celkom	19 565	22 728	1 081	1 072	703	779	331	398	-	9 858	6 600	6 600	-	-429	31 538	31 148

Ceny používané medzi segmentmi sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

3. Investície do dcérskych a pridružených spoločností

Skupina obstarala k 28. decembru 2009 100% podiel v dcérskej spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s. a 50% podiel v pridruženej spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o. Cena za akcie spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s. predstavovala 18 759 tis. eur a za spoločnosť Interhouse Tatry s.r.o. 7 526 tis. eur.

GRANDHOTEL PRAHA a.s. je spoločnosť zaoberajúca sa poskytovaním ubytovacích a stravovacích služieb, prevádzkuje 4-hviezdičkový hotel v Tatranskej Lomnici.

Interhouse Tatry s.r.o. je spoločnosť zaoberajúca sa poskytovaním ubytovacích a stravovacích služieb, prevádzkuje 4-hviezdičkový hotel v Starom Smokovci (Grandhotel Starý Smokovec).

Skupina obstarala k 11. októbru 2010 100% podiel v dcérskej spoločnosti Tatry mountain resorts services, a.s. Cena za akcie spoločnosti predstavovala 37 tis. eur.

Tatry mountain resorts services, a.s. je spoločnosť zaoberajúca sa poskytovaním služieb v oblasti účtovníctva, finančného poradenstva, personálnych a mzdových služieb, marketingu a investičného poradenstva. Väčšinu svojich služieb poskytuje spoločnostiam v rámci Skupiny.

K 30. aprílu 2010 došlo k zlúčeniu spoločností Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) a Tatranské lanové dráhy, a.s. (TLD). Zlúčením zanikla spoločnosť TLD a nástupníckou spoločnosťou ostala TMR.

Akvizície

	Dátum obstarania	Obstarávacia cena	Peňažný výdaj	Obstaraný podiel %	Podiel Skupiny po obstaraní %
Dcérske spoločnosti					
GRANDHOTEL PRAHA a.s.	28.12.2009	18 759	-18 759	100	100
Tatry mountain resorts services, a.s.	11.10.2010	37	-37	100	100
Pridružená spoločnosť					
Interhouse Tatry s.r.o.	28.12.2009	7 526	-7 526	50	50

Investícia do dcérskych spoločností mala nasledovný vplyv na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tis. eur</i>	Hodnota pred precenením	Precenenie na reálnu hodnotu	Rozdiel z precenenia
Majetok			
Nehmotný majetok	18	22	4
Budovy, vybavenie a zariadenie	1 246	16 611	15 365
Zásoby	118	118	-
Pohľadávky z obchodného styku	488	488	-
Ostatný majetok	210	210	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	622	622	-
	2 702	18 071	15 369
Záväzky			
Záväzky z obchodného styku	-602	-602	-
Ostatné záväzky	-450	-454	-4
Odložený daňový záväzok	-85	-3 001	-2 916
Rezervy	-63	-63	-
Čistý majetok a záväzky	1 502	13 951	12 449

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

3. Investície do dcérskych a pridružených spoločností (pokračovanie)

<i>v tis. eur</i>	Hodnota pred precenením	Precenenie na reálnu hodnotu	Rozdiel z precenenia
Úprava na materskej spoločnosti			
Ostatné pohľadávky - EBITDA kontrakt		1 844	1 844
Odložený daňový záväzok		-350	-350
Čistý majetok a záväzky		1 494	1 494

v tis. eur

Goodwill z akvizície	3 473
Negatívny goodwill z akvizície	-122
Cena akvizície	18 796
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch k 31. októbru 2010	-18 796
Hotovosť získaná akvizíciou	622
Čistý peňažný výdaj	-18 174
Strata odo dňa akvizície	-110
Zisk (strata) za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010	-5 754
Tržby za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010	3 751

4. Tržby

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 (12 mesiacov)	1.1.2009 – 31.10.2009 (10 mesiacov)
Preprava osôb - lanovky	14 660	5 917
Hotelové služby	5 505	2 713
Reštauračné zariadenia	1 562	624
Športové služby a obchody	913	421
Realitné projekty	296	140
Celkom	22 936	9 815

5. Ostatné prevádzkové výnosy

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 (12 mesiacov)	1.1.2009 – 31.10.2009 (10 mesiacov)
Zmluvné pokuty	1 130	345
Náhrady od poisťovne	52	79
Kurzové zisky	-	1
Ostatné prevádzkové výnosy	220	154
Celkom	1 402	579

Zmluvné pokuty vo výške 1 130 tis. eur vyplývajú z kúpnych zmlúv podielov v spoločnostiach GRANDHOTEL PRAHA a.s. a Interhouse Tatry s.r.o. Kúpou daných spoločností získala Skupina garanciu, že aktíva v daných spoločnostiach budú prinášať dohodnutú ziskovosť v nasledujúcich štyroch rokoch. Ak by sa daná ziskovosť nedosiahla, tak sa pôvodní majitelia zaviazali rozdiel do dohodnutej ziskovosti po dobu štyroch rokov doplatiť. Dané doplatky sa plánujú použiť hlavne na rekonštrukciu daných aktív, na ktoré sa vzťahujú.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

6. Spotreba materiálu a tovarov

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Tovar	-1 020	-124
Hotelové strediská	-875	-617
Pohonné hmoty	-431	-233
Materiál na opravu a údržbu	-12	-77
Materiál a tovar - ostatné	-1 222	-561
Celkom	-3 560	- 1 612

7. Nakupované služby

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Spotreba energií	-2 150	-1 032
Náklady na reklamu	-1 990	-200
Náklady na nájomné (priestory) a ostatné	-1 135	-636
Náklady na účtovníctvo, operatívnu, marketing a audit	-967	-732
Doprava, ubytovanie, cestovné	-722	-276
Náklady na opravu a údržbu	-404	-194
Náklady na ostatné služby nemateriálnej povahy	-224	-376
Služby súvisiace s vlastnými priestormi	-97	-73
Ostatné správne náklady	-357	-221
Ostatné nakupované služby	-413	-387
Celkom	-8 459	-4 127

Náklady za účtovníctvo, operatívnu, marketing a audit obsahujú náklady, ktoré súvisia s administratívnou prevádzkou Skupiny.

Náklady na overenie konsolidovanej účtovnej zavierky audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. predstavovali za obdobie končiacie 31. októbra 2010 126 tis. eur (od 1.1.2009 do 31.10.2009: 70 tis. eur), zároveň Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti STRAKA & Partners, s. r. o. pri overovaní individuálnej účtovnej zavierky, ktoré predstavovali 34 tis. eur (od 1.1.2009 do 31.10.2009: 12 tis. eur).

8. Osobné náklady

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Mzdové náklady	-3 823	-1 737
Náklady na sociálne zabezpečenie (povinné)	-1 235	-582
Odmeny členom štatutárnych orgánov a vrcholového manažmentu	-155	-59
Ostatné sociálne náklady	-191	-102
Celkom	-5 404	-2 480

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 bol 459, z toho 12 riadiacich pracovníkov (od 1.1.2009 do 31.10.2009 bol 390, z toho 14 riadiacich pracovníkov), počet pracovníkov na dohodu bol 219 (od 1.1.2009 do 31.10.2009: 250).

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

9. Ostatné prevádzkové náklady

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Náklady na poplatky a provízie	-165	-105
Manká a škody	-34	-165
Poistenie majetku	-32	-3
Kurzové straty	-1	-1
Ostatné prevádzkové náklady	-39	-36
Celkom	-271	-310

10. Úrokové výnosy a náklady

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Úrokové výnosy	8 296	178
Úrokové náklady	-543	-461
Celkom	7 753	-283

Skupina má v aktívach pohľadávky zo zmeniek. Tieto pohľadávky sú úročené fixnou sadzbou 6,8%. Zmenkové pohľadávky sú splatné na videnie.

Skupina čerpá 3 úvery od spoločnosti Tatra banka, akciová spoločnosť pričom úroková sadzba sa odvíja od 1-mesačného a 3-mesačného EURIBOR-u. Úvery boli poskytnuté na financovanie investícií a prefinancovanie úveru od inej banky. Skupina má taktiež podpísané lízingové zmluvy, ktorými financuje 6 sedačkovú lanovku v Jasnej, autá, ratraky, snežné skútre a pod.

11. Náklady z finančných inštrumentov, netto

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Precenenie pohľadávky vyplývajúcej z EBIDTA kontraktu	-1 310	-
Ostatné, netto	-332	-
Celkom	-1 642	-

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

12. Daň z príjmu a odložená daň

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>	1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>
Splatná daň:		
Daň bežného účtovného obdobia	-52	-
Úpravy týkajúce sa minulých období	-	-
Zrážková daň z úrokov	-	-
	-52	-
Odložená daň (náklad):		
Zaučtovanie a zúčtovanie dočasných rozdielov	327	682
Celková daň z príjmov	275	682

Odložené dane z príjmov sú vypočítané použitím uzákonených daňových sadzieb, ktorých platnosť sa predpokladá v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Odsúhlasenie efektívnej daňovej sadzby

<i>v tis. eur</i>	1.11.2009 – 31.10.2010 <i>(12 mesiacov)</i>		1.1.2009 – 31.10.2009 <i>(10 mesiacov)</i>	
	%		%	
Zisk/(strata) pred zdanením		5 484		-6 275
Teoretická daň 19% (2009: 19%)	19,00%	1 042	19,00%	-1 192
Daňovo neuznané náklady	20,35%	1 116	-6,36%	399
Nezdaňované výnosy	-32,00%	-1 755	3,28%	-206
Zmena dočasných rozdielov, pre ktoré nebola vykázaná odložená daňová pohľadávka	-	-	-5,05%	317
Vykázanie predchádzajúcich nevykázaných daňových strát	-12,36%	-678	-	-
Celkom	-5,01%	-275	10,87%	-682

Daň z príjmov vykázaná v ostatných položkách súhrnného výsledku

<i>v tis. eur</i>	1. novembra 2009 až 31. októbra 2010		
	Pred zdanením	Daň	Po zdanení
Precenenie finančných nástrojov na reálnu hodnotu	14	-	14
Ostatné súčasti súhrnného výsledku	14	-	14

Pozri tiež bod 17 - Odložená daňová pohľadávka, odložený daňový záväzok.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

13. Budovy, vybavenie a zariadenie

<i>v tis. eur</i>	Pozemky a budovy	Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí	Nedokončený majetok	Celkom
Obstarávacía cena				
Počiatkový stav k 1.1.2009	42 921	19 213	1 721	63 855
Prírastky	1 442	436	2 049	3 927
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	14 237	15 065	1 251	30 553
Úbytky	-1 460	-60	-1 498	-3 018
Presun zo skupiny majetku držanej za účelom predaja	5 492	151	-	5 643
Zostatok k 31.10.2009	62 632	34 805	3 523	100 960
Počiatkový stav k 1.11.2009	62 632	34 805	3 523	100 960
Prírastky	-	-	18 138	18 138
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	15 718	534	359	16 611
Úbytky	-8	-211	-	-219
Presuny v rámci majetku	3 639	1 184	-4 823	-
Zostatok k 31.10.2010	81 981	36 312	17 197	135 490
Oprávky a straty zo zníženia hodnoty majetku				
Počiatkový stav k 1.1.2009	-4 450	-500	-597	-5 547
Odpis bežného účtovného obdobia	-1 658	-2 155	-	-3 813
Úbytky	13	45	-	58
Straty zo zníženia hodnoty majetku	-4 025	-	-	-4 025
Zostatok k 31.10.2009	-10 120	-2 610	-597	-13 327
Počiatkový stav k 1.11.2009	-10 120	-2 610	-597	-13 327
Odpis bežného účtovného obdobia	-2 841	-3 806	-	-6 647
Úbytky	-	163	-	163
Straty zo zníženia hodnoty majetku	-505	-	-	-505
Zostatok k 31.10.2010	-13 466	-6 253	-597	-20 316
Zostatková hodnota				
k 1.1.2009	38 471	18 713	1 124	58 308
k 31.10.2009	52 512	32 195	2 926	87 633
k 1.11.2009	52 512	32 195	2 926	87 633
k 31.10.2010	68 515	30 059	16 600	115 174

Akvíziou spoločnosti GRANDHOTEL PRAHA a.s. Skupina obstarala 4-hviezdičkový hotel, ktorého účtovná hodnota k 31. októbru 2010 predstavovala 16 184 tis. eur.

V priebehu obdobia od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 materská spoločnosť obstarala pozemky v hodnote 5 006 tis. eur, ktoré sú vykázané v rámci Nedokončeného majetku.

Zostatková hodnota Nedokončeného majetku vo výške 16 600 tis. eur pozostáva z nedokončených investičných akcií (nedokončené stavby lanoviek, parkovísk, zasnežovacích systémov a obstaraných pozemkov na realitné projekty).

Nevyužitý majetok

Skupina vlastní rozostavanú konštrukciu budovy, na ktorú je v 100% hodnote vytvorená opravná položka vo výške 596 tis. eur, tento majetok Skupina nevyužíva.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

13. Budovy, vybavenie a zariadenie (pokračovanie)

Prenajaté pozemky, budovy a zariadenia

Skupina si prenajala lanovku na základe zmluvy o predaji a spätnom finančnom prenájme s ČSOB Leasing, a.s. v celkovej netto hodnote 905 tis. eur (viac bod 32 – Finančný lízing). Záväzky vyplývajúce z finančného prenájmu sú zaistené prenajímaným majetkom, Hotelom SKI a bývalou telekomunikačnou budovou.

Strata zo zníženia hodnoty

Za obdobie končiacie 31. októbra 2010 Skupina identifikovala stratu zo zníženia hodnoty majetku vo výške 505 tis. eur. V roku 2009 bola výsledkom testovania strata zo zníženia hodnoty vo výške 4 025 tis. eur .

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku v prípade živelnej pohromy je 128 700 tis. eur. Výška poistenia proti všeobecným strojovým rizikám je 1 775 tis. eur a v prípade zodpovednosti za škodu 2 303 tis. eur.

Zábezpeka

Pozri bod 26 – Úvery a pôžičky a bod 31 – Finančný lízing.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

14. Goodwill a nehmotný majetok

v tis. eur

	Goodwill	Ostatný nehmotný majetok	Celkom
Obstarávacia cena			
Počiatočný stav k 1.1.2009	-	475	475
Prírastky	-	175	175
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	651	56	707
Presun zo skupiny majetku držanej za účelom predaja	-	3	3
Zostatok k 31.10.2009	651	709	1 360
Počiatočný stav k 1.11.2009	651	709	1 360
Prírastky	-	26	26
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	3 473	22	3 495
Zostatok k 31.10.2010	4 124	757	4 881
Oprávky a straty zo zníženia hodnoty majetku			
Počiatočný stav k 1.1.2009	-	-144	-144
Odpis bežného účtovného obdobia	-	-21	-21
Úbytky	-	16	16
Straty zo zníženia hodnoty majetku	-651	-	-651
Zostatok k 31.10.2009	-651	-149	-800
Počiatočný stav k 1.11.2009	-651	-149	-800
Odpis bežného účtovného obdobia	-	-184	-184
Zostatok k 31.10.2010	-651	-333	-984
Zostatková hodnota			
k 1.1.2009	-	331	331
k 31.10.2009	-	560	560
k 1.11.2009	-	560	560
k 31.10.2010	3 473	424	3 897

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

15. Investície v nehnuteľnostiach

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Obstarávacia cena		
Počiatočný stav k 1.11.2009/1.1.2009	3 714	1 435
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	-	2 279
Zostatok k 31.10.2010/31.10.2009	3 714	3 714

Investície v nehnuteľnostiach predstavujú tri hotely (Srdiečko, Liptov a Kosodrevina), ktoré sú prenajímané tretím stranám a tieto ich prevádzkujú ako aj lesné plochy a pozemky získané akvizíciou v roku 2009.

V období 1.11.2009 až 31.10.2010 výnosy z investícií v nehnuteľnostiach predstavovali 98 tis. eur a priame prevádzkové náklady vzťahujúce sa k investíciám v nehnuteľnostiach boli vo výške 78 tis. eur (1.1.2009 až 31.10.2009: výnosy z investícií v nehnuteľnostiach predstavovali 140 tis. eur a priame prevádzkové náklady týkajúce sa investícií v nehnuteľnostiach boli nevýznamné).

Investície v nehnuteľnostiach sú oceňované v reálnej hodnote (pozri bod 1b).

Zábezpeka

K 31. októbru 2010 boli na zabezpečenie bankových úverov použité všetky investície v nehnuteľnostiach vo výške 3 714 tis. eur (k 31. októbru 2009: vo výške 3 714 tis. eur)

16. Investícia do pridruženej spoločnosti

Skupina má jednu pridruženú spoločnosť, Interhouse Tatry s.r.o.

Pridružená spoločnosť	Krajina	Podiel Skupiny	
		31.10.2010	31.10.2009
		%	%
Interhouse Tatry s.r.o.	Slovensko	50	-

<i>tis. eur</i>	Hodnota investície	
	31.10.2010	31.10.2009
Obstarávacia cena pridruženej spoločnosti	7 526	-
EBITDA kontrakt úprava	-598	-
Podiel Skupiny na strate z pridruženej spoločnosti	-46	-
Celkom	6 882	-

Súhrmné finančné údaje spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o., vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31.októbru 2010:

<i>v tis. eur</i>	Výnosy	Strata	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
Interhouse Tatry s.r.o.	1 226	-92	509	15 142	812	3 292	11 547

Výnosy a strata spoločnosti predstavuje výnosy a stratu za obdobie od 28.decembra 2009 do 31.októbra 2010 (obdobie odkedy Skupina konsoliduje túto spoločnosť) a nie za celé účtovné obdobie Skupiny (1.11.2009 – 31.10.2010).

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

17. Odložená daňová pohľadávka, odložený daňový záväzok

Odložená daňová pohľadávka (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:		
Budovy, vybavenie a zariadenie	-8 787	-5 500
Budovy, vybavenie a zariadenie	89	-
Nehmotný majetok	-	-9
Úprava reálnej hodnoty investícií v nehnuteľnostiach	7	7
Daňové straty	205	-
Ostatné odložené daňové pohľadávky	68	5
Ostatné odložené daňové záväzky	-242	-
Celkom	-8 660	-5 497

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Daňové straty	7 285	6 221
Celkom	7 285	6 221

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom. Väčšina daňových strát neumorených k 31.októbru 2009 sa už v daňovom priznaní za rok končiaci 31.október 2010 umorila. Daňové straty, ku ktorým nebola zaúčtovaná odložená daňová pohľadávka k 31.októbru 2010 bola získaná obstaraním dcérskych spoločností v priebehu účtovného obdobia. Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tis. eur</i>	2011	2012	2013	2014	po 2014
Daňové straty	-	-	208	1 159	6 997

Maximálna lehota na umorenie daňovej straty je 5 rokov (straty vzniknuté po 1. januári 2010 majú lehotu 7 rokov).

18. Zásoby

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Materiál	435	422
Tovar	241	200
Celkom	676	622

K 31. októbru 2010 sa na zabezpečenie bankových úverov použili zásoby vo výške 154 tis. eur (k 31. októbru 2009: 159 tis. eur).

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

19. Úvery poskytnuté

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Krátkodobé	48 272	4 726
Dlhodobé	5 116	-
Celkom	53 388	4 726

Krátkodobé pôžičky predstavuje najmä pôžička do J&T Bank Switzerland Ltd. vo výške 48 142 tis. eur. Pôžička je úročená fixnou úrokovou sadzbou 7,5%. Výška nesplatených kumulovaných úrokov z tejto sumy k 31. októbru 2010 predstavuje 2 201 tis. eur.

Dlhodobá pôžička vo výške 5 116 tis. eur je poskytnutá spoločnosti WEBIS, s.r.o. s pevnou úrokovou sadzbou 5%. Výška nesplatených kumulovaných úrokov z tejto sumy k 31. októbru 2010 predstavuje 113 tis. eur.

20. Pohľadávky z obchodného styku

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Pohľadávky z obchodného styku	7 922	3 788
Opravné položky k pohľadávkam	-429	-13
Celkom	7 493	3 775
<i>Krátkodobé</i>	6 273	3 739
<i>Dlhodobé</i>	1 220	36
Celkom	7 493	3 775

Pohľadávky 7 922 tis. eur pozostávajú najmä z pohľadávky z predaja Penziónu Energetik (1 739 tis. eur), kontraktu so zmluvným partnerom (3 596 tis. eur), ktorý nakupuje prepravné a ubytovacie kapacity (pohľadávka bola zaplatená v mesiaci november 2010), doplatok za zmluvné pokuty vo výške 1 117 tis. eur (bod 5 - Ostatné prevádzkové výnosy), zvyšok tvoria bežné prevádzkové pohľadávky.

Opravná položka -429 tis. eur pozostáva z diskontovania dlhodobej pohľadávky za predaj Penziónu Energetik vo výške 338 tis. eur, zvyšok tvoria opravné položky k bežným prevádzkovým pohľadávkam.

Rozdelenie pohľadávok na základe splatností je nasledovné:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010			31.10.2009		
	Brutto	Opravná položka	Netto	Brutto	Opravná položka	Netto
v lehote splatnosti	7 215	-338	6 877	2 365	-	2 365
po lehote splatnosti do 30 dní	470	-	470	39	-	39
po lehote splatnosti od 30 dní do 90 dní	99	-	99	28	-	28
po lehote splatnosti od 90 dní do 180 dní	14	-	14	71	-	71
po lehote splatnosti od 180 dní do 365 dní	21	-	21	1 224	-1	1 223
po lehote splatnosti viac ako 365 dní	103	-91	12	61	-12	49
Celkom	7 922	-429	7 493	3 788	-13	3 775

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Stav k 1. 11.2009/1.1.2009	13	159
Tvorba/rozpustenie opravnej položky	416	-146
Stav k 31.10.2010/31.10.2009	429	13

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

21. Ostatné pohľadávky

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Zmenkové pohľadávky	98 662	191 138
Poskytnuté zálohy na majetok	4 769	-
EBITDA kontrakt	1 273	-
Celkom	104 704	191 138
<i>Krátkodobé</i>	104 498	191 138
<i>Dlhodobé</i>	206	-
Celkom	104 704	191 138

Navýšené základné imanie aj s emisným áziom v období 1.1.2009 až 31.10.2009 bolo splatené zmenkovou pohľadávkou vo výške 216 349 tis. eur. Zmenková pohľadávka bola voči spoločnosti J&T Private Equity B.V. Zmenka bola neskôr čiastočne splatená inými zmenkami. Celková hodnota nesplatených zmeniek k 31.10.2010 predstavuje 98 662 tis. eur (k 31.10.2009: 191 138 tis. eur). Zmenky sú splatné na videnie a majú úrokovú sadzbu 6,8%. Zmenky na základe zmluvy o obhospodarovaní portfólia s J&T Bank Switzerland Ltd. sú uložené do úschovy. Na zmenky je súčasne podpísaná dohoda o úhrade straty so spoločnosťou J&T FINANCE GROUP a.s. (ďalej JTFG), kde JTFG sa zaväzuje v prípade poklesu hodnoty istiny zmeniek doplatiť vzniknutú stratu.

EBITDA kontrakt vyplýva z kúpnych zmlúv podielov v spoločnostiach GRANDHOTEL PRAHA a.s. a Interhouse Tatry s.r.o. Kúpou daných spoločností získala Skupina garanciu, že aktíva v daných spoločnostiach budú prinášať dohodnutú ziskovosť (EBITDA) v nasledujúcich štyroch rokoch. Ak by sa daná ziskovosť nedosiahla, tak sa pôvodní majitelia zaviazali rozdiel do dohodnutej ziskovosti po dobu štyroch rokov doplatiť. Dané doplatky sa plánujú použiť hlavne na rekonštrukciu aktív, na ktoré sa vzťahujú.

Poskytnuté zálohy na majetok súvisia s nedokončenou investičnou činnosťou (výstavba lanoviek, zasnežovania, lyžiarskych zjazdoviek a ostatných prevádzok).

22. Ostatný majetok

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Poskytnuté preddavky	216	257
Náklady budúcich období a príjmy budúcich období	351	199
Ostatné daňové pohľadávky	280	122
Ostatné pohľadávky	549	53
Celkom	1 396	631
<i>Krátkodobé</i>	1 396	631
<i>Dlhodobé</i>	-	-
Celkom	1 396	631

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

23. Cenné papiere určené na predaj

Skupina dňa 17. marca 2010 nakúpila 3 850 kusov akcií spoločnosti Compagnie des Alpes (SA), ktorá je francúzskou spoločnosťou obchodovanou na Parížskej burze, podnikajúcou v oblasti lyžiarskych stredísk a letných zábavných parkov. Skupina kúpila dané akcie ako finančnú investíciu. Akcie sú určené na predaj a sú preceňované na reálnu hodnotu do vlastného kapitálu na základe aktuálnych cien na burze, ich stav k 31. októbru 2010 predstavuje 85 tis. eur.

24. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tis. eur

	31.10.2010	31.10.2009
Peniaze v hotovosti	148	82
Ceniny	29	27
Bežné účty v bankách	2 592	1 753
Celkom	2 769	1 862

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

25. Vlastné imanie

Základné imanie a emisné ážio

Schválené, upísané a plne splatené základné imanie k 31. októbru 2010 pozostávalo z 6 707 198 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 33 eur za jednu akciu (základné imanie k 31. októbru 2009 pozostávalo z 1 013 798 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 33,193919 eur za jednu akciu a 5 693 400 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 33 eur za jednu akciu).

Dňa 12. apríla 2010 emisie akcií pod označením ISIN: CS0009011952, séria 01,02, ISIN: SK1120002110, séria 01, ISIN: SK1120005527, séria 01, ISIN: SK1120006061, séria 01, ISIN: SK1120009156, séria 01 zanikli a zlúčili sa do jednej emisie ISIN-u SK1120010287.

Akcionári majú nárok na výplatu dividendy a hodnota hlasu akcie na valnom zhromaždení Spoločnosti sa určuje ako pomer hodnoty jednej akcie k celkovej hodnote základného imania. V nasledujúcej tabuľke sú uvedení akcionári Spoločnosti s počtom akcií, vlastníckym podielom a hlasovacími právami.

31. október 2010	Počet akcií	Vlastnícky podiel v %	Hlasovacie práva v %
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	1 046 281	15,60%	15,60%
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	921 051	13,73%	13,73%
RMSMI LIMITED (TIPRA)	898 863	13,40%	13,40%
TATRY INVESTMENT LTD	802 142	11,96%	11,96%
J & T BANKA, a.s.	664 091	9,90%	9,90%
KEY DEE LIMITED	640 937	9,56%	9,56%
Poštová banka, a.s.	505 782	7,54%	7,54%
J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED	479 644	7,15%	7,15%
drobní akcionári	748 407	11,16%	11,16%
Celkom	6 707 198	100%	100%

31. október 2009	Počet akcií	Vlastnícky podiel v %	Hlasovacie práva v %
TINSEL ENTERPRISES LIMITED	1 236 639	18,42%	18,42%
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	1 210 526	18,03%	18,03%
Tatry mountain resorts services, a.s. (pôvodne Tatry mountain resort, a.s.)	889 812	13,33%	13,33%
BAXON REAL ESTATE LIMITED	805 263	12,00%	12,00%
J & T BANKA, a.s.	670 644	9,99%	9,99%
J&T GLOBAL SERVICES LIMITED (JTFS)	670 644	9,99%	9,99%
Poštová banka, a.s.	626 000	9,32%	9,32%
DIAMOND HOTELS CYPRUS LIMITED	473 684	7,06%	7,06%
drobní akcionári	123 986	1,86%	1,86%
Celkom	6 707 198	100%	100%

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

25. Vlastné imanie (pokračovanie)

Súhrnný výsledok pripadajúci na akciu

	31.10.2010	31.10.2009
Súhrnný výsledok v tis. eur	5 745	-5 593
Vážený priemerný počet kmeňových akcií	6 707 198	3 291 158
Súhrnný výsledok pripadajúci na akciu v eurách	0,857	-1,699

Nedeliteľné fondy

Nedeliteľné fondy, ktoré sú zahrnuté v nerozdelenom zisku, pozostávajú zo zákonného rezervného fondu vo výške 1 436 tis. eur (k 31. októbru 2009: 1 436 tis. eur). Zákonný rezervný fond sa podľa slovenskej legislatívy povinne ročne vytvára v minimálnej výške 10% z čistého zisku spoločnosti a minimálne do výšky 20% z upísaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade so slovenskými právnymi predpismi.

Zníženie základného imania

Mimoriadne valné zhromaždenie konané dňa 15. marca 2010 schválilo zníženie základného imania Spoločnosti z hodnoty 221 534 128,694362 eur na hodnotu 221 337 534 eur. Dôvodom zníženia základného imania Spoločnosti bolo dosiahnutie jednej menovitej hodnoty všetkých akcií spoločnosti, konkrétne hodnoty 33 eur za jednu akciu.

26. Úvery a pôžičky

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Krátkodobé	2 255	6 116
Dlhodobé	11 924	10 286
Celkom	14 179	16 402

Veriteľ	Typ úrokovej miery	Dátum splatnosti	Nesplatená suma k 31.10.2010 <i>v tis. eur</i>
Tatra banka, akciová spoločnosť	1M EURIBOR+1,5 %	30.9.2017	5 174
Tatra banka, akciová spoločnosť	1M EURIBOR+2,0 %	31.12.2018	3 869
Tatra banka, akciová spoločnosť	3M EURIBOR+1,7 %	30.9.2017	5 112
Tatra banka, akciová spoločnosť	3M EURIBOR+3,0 %	30.9.2013	24

V období od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 predstavoval vážený aritmetický priemer úrokových sadzieb na úvery a vklady od bánk 2,78% (od 1.1.2009 do 31.10.2009 2,46%). Úroky sú splatné na mesačnej báze. Pre viac informácií pozri bod 10 – Úrokové výnosy a náklady.

Zábezpeka

Na zabezpečenie bankových úverov sa použil nasledovný majetok a zariadenia: pozemky, vodné plochy, technológia a prevádzkové budovy horských výtahových zariadení: vleky, sedačkové LD, pozemná LD, visutá LD, kabínková LD, traťostanice, hospodárske budovy a stavby: Hotel Srdiečko, Hotel Kosodrevina, Hotel Liptov, Hotel Grand, Hotel SKI, bývalá telekomunikačná budova, Bungalovy. V prípade ručenia Hotelom SKI a bývalou telekomunikačnou budovou je spoločnosť Tatra banka, akciová spoločnosť druhá v poradí (pozri tiež bod 31 – Finančný lízing). Založený je aj všetok hnuťelný majetok.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

27. Závazky z obchodného styku

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Závazky z obchodného styku	2 299	1 480
Nevyfakturované dodávky	572	391
Celkom	2 871	1 871
Krátkodobé	2 798	1 829
Dlhodobé	73	42
Celkom	2 871	1 871

Závazky pozostávajú zo záväzkov z rozostavaných investícií a z bežných prevádzkových nákupov. K 31.10.2010 záväzky po lehote splatnosti boli vo výške 222 tis. eur.

28. Rezervy

<i>v tis. eur</i>	Nevyčerpané dovolenky	Ostatné	Celkom
Počiatkový stav k 1.11.2009	268	19	287
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	63	-	63
Tvorba rezerv počas roka	183	7	190
Rozpustenie rezerv počas roka	-46	-	-46
Použitie rezerv počas roka	-158	-6	-164
Zostatok k 31.10.2010	310	20	330

Krátkodobé			310
Dlhodobé			20

<i>v tis. eur</i>	Nevyčerpané dovolenky	Ostatné	Celkom
Počiatkový stav k 1.1.2009	113	25	138
Prírastky v dôsledku kombinácie podnikov	46	-	46
Tvorba rezerv počas roka	109	12	121
Rozpustenie rezerv počas roka	-	-18	-18
Zostatok k 31.10.2009	268	19	287

Krátkodobé			274
Dlhodobé			13

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

29. Ostatné záväzky

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Záväzky z finančného lízingu	1 976	2 986
Ostatné záväzky voči zamestnancom a spoločníkom	293	297
Výnosy budúcich období	865	552
Prijaté zálohy	285	87
Zamestnanecké pôžitky	34	25
Záväzky z obstarania dcérskych spoločností	-	2 135
Ostatné záväzky	1 624	1 009
Celkom	5 077	7 091
<i>Krátkodobé</i>	4 198	5 192
<i>Dlhodobé</i>	879	1 899
Celkom	5 077	7 091

K 31. októbru 2010 ostatné záväzky obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 13 tis. eur (k 31. októbru 2009: 16 tis. eur). Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Suma výnosov budúcich období predstavuje najmä 438 tis. eur dotácia na projekt vzdelania (ZASI), 103 tis. eur dotácia na hotel Tri studničky, 242 tis. eur výnos zo splateného lízingu 6-sedačkovej lanovky v Jasnej.

Suma ostatných záväzkov predstavuje najmä 150 tis. eur záväzky zo sociálneho zabezpečenia, 482 tis. eur záväzky z revitalizácií, 252 tis. eur záväzky z DPH zo zaplatených záloh a 409 tis. eur záväzky plynúce z oceníteľných práv Slovenského lyžiarskeho zväzu.

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Stav k 1.11.2009/1.1.2009	16	17
Prírastok v dôsledku akvizície	1	-
Tvorba na ťarchu nákladov	7	9
Čerpanie	-11	-10
Stav k 31.10.2010/31.10.2009	13	16

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

30. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

<i>v tis. eur</i>	Účtovná hodnota		Reálna hodnota	
	31.10.2010	31.10.2009	31.10.2010	31.10.2009
Finančný majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 769	1 862	2 769	1 862
Úvery poskytnuté	53 388	4 726	53 550	4 749
Pohľadávky z obchodného styku	7 493	3 775	7 155	3 775
Ostatné pohľadávky	104 704	191 138	104 704	191 138
Cenné papiere určené na predaj	85	-	85	-
Ostatný majetok	1 396	631	1 396	631
Finančné záväzky				
Úvery a pôžičky	14 179	16 402	14 783	18 006
Záväzky z obchodného styku	2 871	1 871	2 871	1 871
Ostatné záväzky	5 077	7 091	5 077	7 091

Odhady reálnych hodnôt

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v prehľade vyššie:

Úvery a poskytnuté preddavky: Reálna hodnota bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

Ostatné pohľadávky obsahujú okrem iného aj zmenkové pohľadávky vo výške 98 662 tis. eur (2009: 191 138 tis. eur), ktoré sú splatné na požiadanie a z tohto dôvodu sa ich účtovná hodnota nelíši významne od ich reálnej hodnoty.

Pohľadávky/záväzky z obchodného styku, ostatné pohľadávky a ostatný majetok/záväzky: Pre pohľadávky/záväzky so zostatkovou dobou splatnosti menšou ako jeden rok sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Ostatné pohľadávky/záväzky sa pre určenie reálnej hodnoty odúročujú.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

31. Operatívny lízing

Nájom na strane nájomcu

Skupina si prenajíma pozemky, na ktorých sú vybudované lyžiarske trate a lanovky a prenajíma si niektoré autá na základe zmlúv o operatívnom lízingu. Najvýznamnejšie zmluvy na nájom pozemkov sú uzavreté na obdobie 30 rokov s opciou na ďalších 10 rokov. Najvýznamnejšie zmluvy majú výpovednú lehotu 1 rok.

Náklady na operatívny lízing za obdobie končiacie 31. októbra 2010 vykázané vo výkaze ziskov a strát predstavovali 562 tis. eur (za obdobie končiacie 31. októbra 2009: 644 tis. eur).

Výška nájomného v prípade, že zmluvy nebudú vypovedané je nasledovná:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Menej ako 1 rok	2	318
Od 1 do 5 rokov	362	2 184
Viac ako 5 rokov	10 417	10 488
Neurčená splatnosť	149	129
Celkom	10 930	13 119

32. Finančný lízing

Splatnosť záväzkov z finančného lízingu k 31. októbru 2010 bola nasledovná:

<i>v tis. eur</i>	Istina	Úrok	Platby
Menej ako 1 rok	1 500	83	1 583
1 až 5 rokov	476	21	497
Viac ako 5 rokov	-	-	-
Celkom	1 976	104	2 080

Zábezpeka

Na zabezpečenie záväzkov z finančného lízingu sa použil nasledovný majetok a zariadenia: sedačková LD (predmet lízingu) a stavby: Hotel SKI a bývalá telekomunikačné budova (pozri tiež bod 26 – Úvery a pôžičky).

33. Informácie o riadení rizika

Táto sekcia poskytuje detaily o rizikách, ktorým je Skupina vystavená a spôsobe ich riadenia.

Skupina je vystavená riziku v nasledujúcich oblastiach:

- úverové riziko
- riziko likvidity
- trhové riziko
- prevádzkové riziko

Manažment má celkovú zodpovednosť za stanovenie a kontrolu riadenia rizík Skupiny.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

33. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, pohľadávkach z prenájmu, ostatných pohľadávkach, preddavkoch a poskytnutých úveroch. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku v súvahe. Účtovná hodnota pohľadávok, preddavkov a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaučtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

K 31. októbru 2010 bola Skupina vystavená nasledovnému úverovému riziku:

<i>v tis. eur</i>	Právnické osoby	Finančné inštitúcie	Ostatné	Spolu
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	2 593	176	2 769
Pohľadávky z obchodného styku	7 493	-	-	7 493
Úvery poskytnuté	5 246	48 142	-	53 388
Ostatné pohľadávky	104 704	-	-	104 704
Cenné papiere určené na predaj	85	-	-	85
Ostatný majetok	1 112	2	282	1 396
	118 640	50 737	458	169 835

K 31. októbru 2009 bola Skupina vystavená nasledovnému úverovému riziku:

<i>v tis. eur</i>	Právnické osoby	Finančné inštitúcie	Ostatné	Spolu
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	1 753	109	1 862
Pohľadávky z obchodného styku	3 767	8	-	3 775
Úvery poskytnuté	3	4 723	-	4 726
Ostatné pohľadávky	141 592	49 546	-	191 138
Ostatný majetok	509	-	122	631
	145 871	56 030	231	202 132

Na zmenky je súčasne podpísaná dohoda o úhrade straty so spoločnosťou J&T FINANCE GROUP a.s. (ďalej JTFG), kde JTFG sa zaväzuje v prípade poklesu hodnoty istiny zmeniek doplatiť vzniknutú stratu. Pozri aj bod 21 Ostatné pohľadávky.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

33. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká v rámci všeobecného financovania činností Skupiny a riadenia finančných pozícií. Zahŕňa riziko neschopnosti financovať majetok v dohodnutej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a taktiež riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy riadenia rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na riadenie a monitorovanie likvidity každej spoločnosti.

Kvôli riadeniu likvidity manažment zmenil účtovný rok na hospodársky rok končiaci 31. októbrom. Skupina v prvej polovici svojho účtovného obdobia má zimnú sezónu, čo predstavuje 55% príjmov Skupiny. Podľa vývoja v prvom polroku vie Skupina v dostatočnom predstihu ovplyvniť stranu príjmov a výdajov, tak aby si vedela zachovať dostatočnú likviditu. V stredisku Vysoké Tatry je sezónnosť vyrovnaná aj silnou letnou sezónou, čo jej zabezpečuje stabilnejšiu likviditu po celý rok. Vlastníctvom zmeniek splatných na videnie (viac bod 21 – Ostané pohľadávky) má Skupina zabezpečenú dostatočnú likviditu.

V nasledovnej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zostatkovej doby splatnosti. Táto analýza predstavuje najopatnejší variant zostatkových dôb splatnosti bez zahrnutia úrokov. Preto v prípade záväzkov je vykázané najskoršie možné splatenie a pre majetok najneskoršie možné splatenie. Majetok a záväzky, ktoré nemajú stanovenú splatnosť, sú vykázané spolu v kategórii „bez určenia“.

K 31. októbru 2010 bola Skupina vystavená nasledovnému riziku likvidity:

<i>v tis. eur</i>	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 rok až 5 rokov	Nad 5 rokov	Bez určenia	Spolu
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 769	-	-	-	-	2 769
Pohľadávky z obchodného styku	3 649	2 624	1 220	-	-	7 493
Úvery poskytnuté	48 272	-	-	5 116	-	53 388
Ostatné pohľadávky	98 662	5 836	206	-	-	104 704
Cenné papiere určené na predaj	-	-	-	-	85	85
Ostatný majetok	223	1 173	-	-	-	1 396
	153 575	9 633	1 426	5 116	85	169 835
Záväzky						
Záväzky z obchodného styku	82	2 716	73	-	-	2 871
Úvery a pôžičky	381	1 874	10 018	1 906	-	14 179
Ostatné záväzky	206	3 992	579	300	-	5 077
	669	8 582	10 670	2 206	-	22 127

K 31. októbru 2009 bola Skupina vystavená nasledovnému riziku likvidity:

<i>v tis. eur</i>	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 rok až 5 rokov	Nad 5 rokov	Bez určenia	Spolu
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 862	-	-	-	-	1 862
Pohľadávky z obchodného styku	649	1 302	31	5	1 788	3 775
Úvery poskytnuté	3	4 723	-	-	-	4 726
Ostatné pohľadávky	-	191 138	-	-	-	191 138
Ostatný majetok	164	467	-	-	-	631
	2 678	197 630	31	5	1 788	202 132
Záväzky						
Záväzky z obchodného styku	1 259	570	42	-	-	1 871
Úvery a pôžičky	178	5 938	5 648	4 638	-	16 402
Ostatné záväzky	819	4 373	1 874	25	-	7 091
	2 256	10 881	7 564	4 663	-	25 364

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

33. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Menové riziko

Skupina nie je vystavená riziku zmien vo výmenných kurzoch, pretože takmer všetky transakcie sú vystavené v eurách.

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Prehľad uvedený nižšie vyjadruje vystavenie Skupiny riziku zmien v úrokových sadzbách na základe zmluvnej doby splatnosti finančných nástrojov.

K 31. októbru 2010 a k 31. októbru 2009 má Skupina nasledovný majetok a záväzky viažuce sa na úrokovú sadzbu:

<i>v tis. eur</i>	31.10.2010	31.10.2009
Fixná úroková sadzba		
Majetok	152 050	-
Záväzky	-	-
	152 050	-
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	-	4 726
Záväzky	-14 179	-16 402
	-14 179	-11 676

Analýza senzitivity pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výkaz ziskov a strát:

<i>v tis. eur</i>	Zisk (strata)	
	100 bb rast	100 bb pokles
31. október 2010		
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	-142	142
Cash flow senzitivita	-142	142

<i>v tis. eur</i>	Zisk (strata)	
	100 bb rast	100 bb pokles
31. október 2009		
Nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou	-117	117
Cash flow senzitivita	-117	117

Úročené záväzky Skupiny sú väčšinou úročené variabilnou úrokovou sadzbou odvolávajúcou sa na EURIBOR. Skupina variabilnú úrokovú sadzbu považuje za samoriadenie úrokového rizika. Keď je ekonomická expanzia, tak EURIBOR rastie, ale zároveň rastie ekonomická výkonnosť obyvateľstva a spoločnosť má lepšie tržby a zisky. Keď je ekonomická recesia, tak sa to správa presne opačne.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

33. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Prevádzkové riziko

Prevádzkové riziko je riziko straty vyplývajúcej zo sprenevery, neautorizovaných aktivít, chýb, omylov, neefektívnosti alebo zlyhania systémov. Toto riziko vzniká pri všetkých aktivitách Skupiny a čelia mu všetky spoločnosti v rámci Skupiny. Prevádzkové riziko zahŕňa aj riziko súdnych sporov.

Cieľom Skupiny je riadiť prevádzkové riziko tak, aby sa zabránilo finančným stratám a ujám na dobrom mene Skupiny v rámci efektivity nákladov vynaložených na splnenie tohto cieľa a vyhnúť sa pritom opatreniam brániacim iniciatíve a kreativite.

Hlavnú zodpovednosť za implementáciu kontrol súvisiacich s riadením prevádzkového rizika má manažment Skupiny. Táto zodpovednosť je podporovaná vypracovávaním štandardov na riadenie prevádzkového rizika spoločného pre celú Skupinu. Prevádzkové riziko sa riadi systémom smerníc, zápisov z porady a kontrolných mechanizmov. Skupina má vytvorené oddelenie kontrolingu, kde sa pravidelnými kontrolami snažíme eliminovať všetky prevádzkové riziká.

Skupina je tiež vystavená riziku nepriaznivých podmienok súvisiacich s počasím. Návštevnosť strediska je závislá na množstve a obdobiach sneženia. Nepriaznivé podmienky negatívne ovplyvňujú počet lyžiarov a výnosy či hospodársky výsledok. Teplé počasie môže neprimerane zvýšiť náklady na produkciu umelého snehu a zmenšiť oblasť lyžovania. Historicky mala oblasť Nízkych Tatier v priemere 80 cm snehu počas zimnej sezóny a oblasť Vysokých Tatier 85 cm. Začiatok zimnej sezóny a snehové podmienky ovplyvňujú vnímanie celej sezóny zo strany lyžiarov. Skupina nemôže nijakým spôsobom spoľahlivo predikovať snehové podmienky na začiatku zimnej sezóny. Snehové podmienky počas zimnej sezóny sú stabilné každý rok.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

34. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Ako je uvedené v nasledujúcom prehľade, Skupina je vo vzťahu spriaznenej osoby ku svojim akcionárom, ktorí majú v Skupine podstatný vplyv a iným stranám, k 31. októbru 2010 a 31. októbru 2009 alebo počas obdobia od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 a 1. januára 2009 do 31. októbra 2009:

- (1) Spoločnosti, ktoré spoločne ovládajú alebo majú podstatný vplyv na účtovnú jednotku a jej dcérske a pridružené spoločnosti
- (2) Spoločne ovládané spoločnosti, v ktorých je Skupina spoločníkom
- (3) Pridružené spoločnosti
- (4) Členovia vrcholového manažmentu spoločnosti alebo akcionárov Skupiny (pozri tiež bod 8)
- (5) Iné spriaznené osoby

Informácie o odmenách členov štatutárnych orgánov a vrcholového manažmentu sú uvedené v bode 8.

Keďže žiadny z akcionárov nemá v Skupine vlastnícky podiel nad 20% ani iným spôsobom nemá podstatný vplyv, nie sú akcionári uvádzaní ako spriaznené osoby a vyššie opísané transakcie prípadne zostatky nie sú chápané ako transakcie so spriaznenými osobami.

Skupina má voči spriazneným osobám doleuvedené transakcie :

<i>v tis. eur</i>					
	Pozn.	Pohľadávky 31.10.2010	Závazky 31.10.2010	Pohľadávky 31.10.2009	Závazky 31.10.2009
Interhouse Tatry s.r.o. ¹	3	311	-	-	-
<i>v tis. eur</i>					
	Pozn.	Výnosy 1.11.2009 – 31.10.2010	Náklady 1.11.2009 – 31.10.2010	Výnosy 1.1.2009 – 31.10.2009	Náklady 1.1.2009 – 31.10.2009
Interhouse Tatry s.r.o. ¹	3	40	-9	-	-

¹ Kúpou 50%-tného podielu v pridruženej spoločnosti Interhouse Tatry s.r.o. k 28. decembru 2009 bola táto spoločnosť identifikovaná ako spriaznená osoba.

Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

35. Údalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka

15. novembra 2011 zástupcovia Tatry mountain resorts, a.s. a Aquaparku Tatralandia podpísali Memorandum o porozumení, v ktorom obe strany deklarujú dohodu o začlenení Tatralandie do spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s.. K podpisu kúpnej zmluvy ku dňu vyhotovenia účtovnej zvierky nedošlo.

Predstavenstvo Tatry mountain resorts, a.s. dostalo od Dozornej rady mandát na nákup akcii spoločnosti Best Hotel Properties a.s. (BHP) behom roku 2011 až do výšky 5% základného imania spoločnosti BHP. Účelom je zhodnotiť voľný finančný majetok, ktorý Tatry mountain resorts, a.s. získalo navýšením základného imania v roku 2009 a zároveň získať prevádzkové synergické efekty.

V decembri 2010 bola časť zmeniek evidovaných v ostatných pohľadávkach splatná. Tieto zmenky boli prolongované novými zmenkami.

Pôžička do J&T Bank Switzerland Ltd. vykázaná v poskytnutých úveroch bola v decembri 2010 splatená v plnej výške. Za dané peniaze sa poskytla zmenková pôžička voči J&T Private Equity B.V. Zmenka je daná do správy J&T Bank Switzerland Ltd. a je úročená fixnou úrokovou sadzbou 7,5%.

18. januára 2011 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie, kde sa prijali nasledovné zásadné uznesenia:

- 1) rozšíril sa počet členov predstavenstva zo 4 členov na 6 členov
- 2) rozšíril sa počet členov dozornej rady z 3 členov na 6 členov
- 3) volili a odvolávali sa členovia dozornej rady:

Patrik Reisel	– odvolaný
Jiří Uvira	– zvolený za člena dozornej rady
Jan Komornicki	– zvolený za člena dozornej rady
František Hodorovský	– zvolený za člena dozornej rady

36. Kapitálové záväzky a riadenie kapitálu

Skupina nemá žiadne významné kapitálové záväzky k 31. októbru 2010.

Vedenie Skupiny pristupuje k riadeniu kapitálu s cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo prostriedkov na plánované investície v tom období, na ktoré boli investície naplánované.

Ani na Spoločnosť a ani na jej dcérske spoločnosti sa nevzťahujú žiadne externé požiadavky na riadenie kapitálu.

V priebehu obdobia od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010 nenastali žiadne zmeny v prístupe vedenia Skupiny k riadeniu kapitálu.

37. Podmienený majetok a podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Skupina uzatvorila dňa 31. októbra 2007 Zmluvu o záložnom práve k podniku, k pohľadávkam a ku hnuteľným veciam v prospech veriteľa Tatra banka, akciová spoločnosť, predmetom ktorej je záložné právo k záväzkom v celom rozsahu záväzkov, ktoré sú vykázané v súvahe k 31. októbru 2009 a k 31. októbru 2010.

Skupina vedie viacero súdnych sporov. V dvoch prípadoch Skupina prehrala súdne spory a vyčísľuje sa výška náhrady. Maximálna výška náhrady v týchto sporoch môže byť až 48 tis. eur a príslušenstvo.





Tatry mountain resorts, a.s. a dcérske spoločnosti
Poznámky ku konsolidovanej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

38. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. októbru 2010 a k 31. októbru 2009 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	31.10.2010			31.10.2009	
		Konsol. %	Forma kontroly	Metóda konsolidácie	Konsol. %	Forma kontroly
Tatry mountain resorts, a.s.	Slovensko	100	priama	plná	100	priama
Tatranské lanové dráhy, a.s.	Slovensko	-	-	plná	100	priama
GRANDHOTEL PRAHA a.s.	Slovensko	100	priama	plná	-	-
Tatry mountain resorts services, a.s.	Slovensko	100	priama	plná	-	-
Interhouse Tatry s.r.o.	Slovensko	50	priama	ekvivalenčná	-	-

K 30. aprílu 2010 došlo k zlúčeniu spoločností Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) a Tatranské lanové dráhy, a.s. (TLD). Zlúčením zanikla spoločnosť TLD a nástupníckou spoločnosťou ostala TMR.

 Bohuš Hlavatý predseda predstavenstva	 Jozef Hodek člen predstavenstva	 Tomáš Kimlička osoba zodpovedná za zostavenie zvierky	 Jarmila Vdovcová osoba zodpovedná za vedenie účtovníctva
--	--	--	---



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, predstavenstvu a dozornej rade spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s.

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. („Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností (spoločne označené ako „Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz finančnej pozície k 31. októbru 2010, konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia, konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní a konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci 31. októbra 2010, ako aj súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EU. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre zostavenie a objektívnu prezentáciu takej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.



Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach konsolidovanú finančnú situáciu Skupiny k 31. októbru 2010 a konsolidovaný výsledok jej hospodárenia a konsolidované peňažné toky za rok končiaci 31. októbrom 2010 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EU.

23. február 2011
Bratislava, Slovenská republika



Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o audítoroch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárom, predstavenstvu a dozornej rade spoločnosti Tatra mountain resorts, a.s.

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Tatra mountain resorts, a.s. („Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností (spoločne označené ako „Skupina“) k 31. októbru 2010, ktorá tvorí prílohu ku konsolidovanej výročnej správe. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 23. februára 2011 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, predstavenstvu a dozornej rade spoločnosti Tatra mountain resorts, a.s.

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Tatra mountain resorts, a.s. („Spoločnosť“) a jej dcérskych spoločností (spoločne označené ako „Skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz finančnej pozície k 31. októbru 2010, konsolidovaný výkaz o súhrnnom výsledku hospodárenia, konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní a konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci 31. októbra 2010, ako aj súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EU. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre zostavenie a objektívnu prezentáciu takej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

KPMG Slovensko spol. s r. o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4884/B
Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4884/B
IČO/Registration number: 31 348 238
Evidenčné číslo licencie audítora: 96
Licence number of statutory auditor: 96



Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávostí v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu účtovnej závierky, aby mohol navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach konsolidovanú finančnú situáciu Skupiny k 31. októbru 2010 a konsolidovaný výsledok jej hospodárenia a konsolidované peňažné toky za rok končiaci 31. októbr 2010 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EU.

23. február 2011
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Euboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Dodatok správy audítora o overení súladu konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia konsolidovanej výročnej správy je zodpovedné vedenie Spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia



v konsolidovanej účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou konsolidovanou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. októbru 2010. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z konsolidovanej účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou k 31. októbru 2010, ktorá tvorí prílohu konsolidovanej výročnej správy.

23. február 2011
Bratislava, Slovenská republika



Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ľuboš Vančo
Licencia SKAU č. 745

Tatry mountain resorts, a.s.

**Individuálna účtovná závierka
za obdobie od 1.11.2009 do 31.10.2010**

**zostavená v zmysle zákona č. 431/2002 Z.z.
o účtovníctve (§3 ods.4)**

Tatry mountain resorts, a.s.
Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Tatry mountain resorts, a.s.
Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Výkaz ziskov a strát k 31.10.2010

Súvaha k 31.10.2010

	p.č.	31.10.2010	31.10.2009
I. Tržby z predaja tovaru (604)	01	895 132	182 959
A. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 505A)	02	614 432	121 165
+ Obchodná marža r. 01 - r. 02	03	280 700	61 794
II. Výroba r. 05+r. 06+ r. 07	04	18 353 173	9 544 869
II.1. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (601,602)	05	18 307 880	9 544 869
2. Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- účtová skupina 61)	06	0	0
3. Aktivácia (účtová skupina 62)	07	45 293	0
B. Výrobná spotreba r. 09+ r. 10	08	8 899 355	5 158 995
B.1. Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501,502,503,505A)	09	3 579 178	2 392 007
2. Služby (účtová skupina 51)	10	5 320 177	2 766 988
+ Pridaná hodnota r. 03+ r. 04- r. 08	11	9 734 518	4 447 668
C. Osobné náklady súčet (r. 13 až 16)	12	3 950 769	2 394 160
C.1. Mzdové náklady (521,522)	13	2 814 330	1 692 327
2. Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	14	117 367	57 505
3. Náklady na sociálne poistenie (524,525,526)	15	903 833	552 808
4. Sociálne náklady (527,528)	16	115 239	91 520
D. Dane a poplatky (účtová skupina 53)	17	86 657	33 788
E. Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551,553)	18	2 936 706	2 990 337
III. Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu (641,642)	19	153 473	2 089 414
F. Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541,542)	20	30 066	1 624 379
G. Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam (+/- 547)	21	68 536	-11 064
IV. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644,645,646,648,655,657)	22	1 282 752	427 429
H. Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543,544,545,546,548,549,555,557)	23	54 268	23 801
V. Prevod výnosov z hospodárskej činnosti (-) (697)	24	0	0
I. Prevod nákladov na hospodársku činnosť (-) (597)	25	0	0
* Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti r. 11-r. 12-r. 17-r. 18+r.19-r. 20-r. 21+r. 22-r.23 +(r. 24)-(r. 25)	26	4 043 741	-90 890
VI. Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	27	3 025	0
J. Predané cenné papiere a podiely (561)	28	0	0
VII. Výnosy z dlhodobého finančného majetku r. 30+ r. 31+ r. 32	29	2 888	0
VII.1. Výnosy z cenných papierov a podielov v dcérskej účtovnej jednotke a v spoločnosti s podstatným vplyvom (665A)	30	0	0
2. Výnosy z ostatných dlhodobých cenných papierov a podielov (665A)	31	2 888	0
3. Výnosy z ostaného dlhodobého finančného majetku (665A)	32	0	0
VIII. Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)	33	0	0
K. Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	34	0	0
IX. Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664,667)	35	0	0
L. Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564,567)	36	0	0
M. Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku +/- 565	37	0	0
X. Výnosové úroky (662)	38	8 309 018	206 784
N. Nákladové úroky (562)	39	444 799	444 076
XI. Kurzové zisky (663)	40	34	612
O. Kurzové straty (563)	41	373	880
XII. Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	42	2 485	6 855
P. Ostatné náklady na finančnú činnosť (568,569)	43	141 199	265 639
XIII. Prevod finančných výnosov (-) (698)	44	0	0
R. Prevod finančných nákladov (-) (598)	45	0	0
* Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti r.27-r.28+r.29+r.33-r.34+r.35-r.36-r.37+r.38-r.39+r.40-r.41+r.42-r.43+(r.44)-(r.45)	46	7 731 079	-496 344
** Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r.26 + r.46	47	11 774 820	-587 234
S. Daň z príjmov z bežnej činnosti r. 49+ r. 50	48	2 320 710	86 715
S.1. - splatná (591,595)	49	0	0
2. - odložená (+/-592)	50	2 320 710	86 715
** Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti r. 47- r.48	51	9 454 110	-673 949
XIV. Mimoriadne výnosy (účtová skupina 68)	52	0	0
T. Mimoriadne náklady (účtová skupina 58)	53	0	0
* Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti pred zdanením r. 52- r.53	54	0	0
U. Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti r. 56+ r.57	55	0	0
U.1. - splatná (593)	56	0	0
2. - odložená (+/-594)	57	0	0
* Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti po zdanení r. 54 - r. 55	58	0	0
*** Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) [r. 47 + r. 54]	59	11 774 820	-587 234
V. Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/-596)	60	0	0
*** Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) [r. 51+ r. 58- r.60]	61	9 454 110	-673 949

	p.č.	31.10.2010 (brutto)	31.10.2010 (korekcia)	31.10.2010 (netto)	31.10.2009 (minulé)
A K T Í V A					
Spolu majetok r. 002+ r. 031+ r. 061	001	319 032 243	31 423 862	287 608 381	272 058 363
A. Neobežný majetok r. 003+ r. 012+ r. 022	002	160 432 806	31 335 587	129 097 219	71 410 788
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až 011)	003	788 357	372 532	415 825	512 035
A.I.1. Zriaďovacie náklady (011) - /071,091A/	004	0	0	0	0
2. Aktivované náklady na vývoj (012) - /072,091A/	005	0	0	0	0
3. Softvér (013) - /073,091A/	006	156 971	113 202	43 769	19 487
4. Oceniteľné práva (014) - /074,091A/	007	757 736	386 940	370 796	487 028
5. Goodwill (015) - /075,091A/	008	-143 376	-143 376	0	0
6. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019,01X) - /079,07X,091A/	009	17 026	15 766	1 260	5 520
7. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - 093	010	0	0	0	0
8. Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	011	0	0	0	0
A.II. Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 013 až 021)	012	128 122 377	30 963 055	97 159 322	43 539 163
A.II.1. Pozemky (031) - 092A	013	7 213 064	380 587	6 832 477	474 699
2. Stavby (021) - /081,092A/	014	55 970 005	12 737 031	43 232 974	29 234 254
3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082,092A/	015	42 418 904	17 248 631	25 170 273	12 039 674
4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085,092A/	016	0	0	0	0
5. Základné stádo a ťažné zvieratá (026) - /086,092A/	017	0	0	0	0
6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029,02X,032) - /089,08X,092A/	018	29 974	0	29 974	28 274
7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - 094	019	17 757 107	596	17 160 301	1 589 910
8. Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok (052) - 095A	020	4 733 323	0	4 733 323	172 352
9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	021	0	0	0	0
A.III. Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 023 až 030)	022	31 522 072	0	31 522 072	27 359 590
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke (061) - 096A	023	26 321 570	0	26 321 570	27 359 590
2. Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom (062) - 096A	024	0	0	0	0
3. Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely (063,065) - 096A	025	84 777	0	84 777	0
4. Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku (066A) - 096A	026	0	0	0	0
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (067A,069,06XA) - 096A	027	5 115 725	0	5 115 725	0
6. Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok (066A,067A,06XA) - 096A	028	0	0	0	0
7. Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	029	0	0	0	0
8. Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	030	0	0	0	0
B. Obežný majetok r. 032+ r. 040+ r. 047+ r. 055	031	158 357 909	88 275	158 269 634	200 522 530
B.I. Zásoby súčet (r. 033 až 039)	032	594 965	0	594 965	463 208
B.I.1. Materiál (112,119,11X) - /191,19X/	033	354 034	0	354 034	377 094
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121,122,12X) - /192,193,19X/	034	0	0	0	0
3. Zákazková výroba s predpokladanou dobou ukončenia dlhšou ako jeden rok 12X-192A	035	0	0	0	0
4. Výrobky (123) - 194	036	0	0	0	0
4. Zvieratá (124) - 195	037	0	0	0	0
6. Tovar (132,13X,139) - /196,19X/	038	240 931	0	240 931	86 114
7. Poskytnuté preddávky na zásoby (314A) - 391A	039	0	0	0	0
B.II. Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 041 až 046)	040	1 728 007	0	1 728 007	0
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A,315A,31XA) - 391A	041	1 728 007	0	1 728 007	0
2. Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	042	0	0	0	0
3. Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	043	0	0	0	0
4. Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A,355A,358A,35XA) - 391A	044	0	0	0	0
5. Iné pohľadávky (335A,33XA,371A,373A,374A,375A,376A,378A) - 391A	045	0	0	0	0
6. Odložená daňová pohľadávka (481 A)	046	0	0	0	0
B.III. Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 048 až 054)	047	55 240 806	88 275	55 152 531	8 090 801
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311A,312A,313A,314A,315A,31XA) - 391A	048	6 253 351	88 275	6 165 076	3 279 183
2. Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	049	48 142 340	0	48 142 340	4 723 361
3. Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	050	0	0	0	0
4. Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A,355A,358A,35XA,398A) - 391A	051	0	0	0	0
5. Sociálne poistenie (336) - 391A	052	0	0	0	0
6. Daňové pohľadávky a dotácie (341,342,343,345, 346, 347) - 391A	053	689 666	0	689 666	73 392
7. Iné pohľadávky (335A,33XA,371A,373A,374A,375A,376A,378A) - 391A	054	155 449	0	155 449	14 865
B.IV. Finančné účty súčet (r. 056 až 060)	055	100 794 131	0	100 794 131	191 968 521
B.IV.1 Peniaze (211,213,21X)	056	158 827	0	158 827	44 982
2. Účty v bankách (221A,22X +/-261)	057	1 967 609	0	1 967 609	785 339
3. Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 22XA	058	0	0	0	0
4. Krátkodobý finančný majetok (251,253,256,257,25X) - /291,29X/	059	98 667 695	0	98 667 695	191 138 200
5. Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - 291	060	0	0	0	0
C. Časové rozlíšenie súčet (r. 062 a r. 065)	061	241 528	0	241 528	125 045
C.1. Náklady budúcich období dlhodobé (381A,382A)	062	0	0	0	0
2. Náklady budúcich období krátkodobé (381A,382A)	063	169 386	0	169 386	94 216
3. Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	064	0	0	0	0
4. Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	065	72 142	0	72 142	30 829
Kontrolné číslo súčet (r. 001 až r. 065)	888	1 275 887 444	125 695 448	1 150 191 996	1 088 108 407

Tatry mountain resorts, a.s.
Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Súvaha k 31.10.2010

P A S Í V A		P.č.	31.10.2010	31.10.2009
Spolu vlastné imanie a závähy r. 067+ r. 088+ r. 119		066	287 608 381	272 058 363
A.	Vlastné imanie r. 068+ r. 073+ r. 080+ r. 084+ r. 087	067	262 246 274	253 055 382
A.I.	Základné imanie súčet (r. 069 až 072)	068	221 337 534	221 534 129
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/-491)	069	221 337 534	221 534 129
2.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (/-/252)	070	0	0
3.	Zmena základného imania +/-419	071	0	0
4.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	072	0	0
A.II.	Kapitálové fondy súčet (r. 074 až 079)	073	30 698 497	30 765 120
A.II.1.	Emisné ážio (412)	074	30 430 378	30 482 533
2.	Ostatné kapitálové fondy (413)	075	282 587	282 587
3.	Zákonný rezervný fond (Nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov (417,418)	076	0	0
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/-414)	077	-14 468	0
5.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/-415)	078	0	0
6.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení (+/-416)	079	0	0
A.III.	Fondy zo zisku súčet (r. 081 až 083)	080	1 435 686	1 435 686
A.III.1.	Zákonný rezervný fond (421)	081	1 435 686	1 435 686
2.	Nedeliteľný fond (422)	082	0	0
3.	Štatutárne fondy a ostatné fondy (423,427,42X)	083	0	0
A.IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 085 a r. 086	084	-679 553	-5 604
A.IV.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	085	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	086	-679 553	-5 604
A.V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/- r.001- (r. 068+ r. 073+ r. 080+ r. 084+ r. 088+ r. 119)	087	9 454 110	-673 949
B.	Závähy z r. 089+ r. 094+ r. 105+ r. 115 + r. 116	088	24 525 158	18 467 325
B.I.	Rezervy súčet (r. 090 až 093)	089	542 619	205 682
B.I.1.	Rezervy zákonné dlhodobé (451A)	090	0	0
2.	Rezervy zákonné krátkodobé (323A, 451A)	091	515 928	198 908
3.	Ostatné dlhodobé rezervy (459 A,45XA)	092	26 691	6 774
4.	Ostatné krátkodobé rezervy (323A, 32X, 459A,45XA)	093	0	0
B.II.	Dlhodobé závähy súčet (r. 095 až 104)	094	5 919 723	3 775 670
B.II.1.	Dlhodobé závähy z obchodného styku (479A)	095	0	0
2.	Dlhodobé nevyfaktúrované dodávky (476A)	096	0	0
3.	Dlhodobé závähy voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (471A)	097	0	0
4.	Ostatné dlhodobé závähy v rámci konsolidovaného celku (471A)	098	0	0
5.	Dlhodobé prijaté preddávky (475A)	099	0	0
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	100	0	0
7.	Vydané dlhopisy (473A,/-/255A)	101	0	0
8.	Závähy zo sociálneho fondu (472)	102	11 524	15 635
9.	Ostatné dlhodobé závähy (474A,479A,47XA,372A,373A,377A)	103	2 313 939	2 701 403
10.	Odložený daňový záväzok (481A)	104	3 594 260	1 058 632
B.III.	Krátkodobé závähy súčet (r. 106 až 114)	105	3 908 099	3 514 780
B.III.1	Závähy z obchodného styku (321,322,324,325,32X,475A,478A,479A,47XA)	106	3 235 983	2 950 430
2.	Nevyfakturované dodávky (326,476A)	107	246 299	344 387
3.	Závähy voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (361A,471A)	108	0	0
4.	Ostatné závähy v rámci konsolidovaného celku (361A,36XA,471A,47XA)	109	0	0
5.	Závähy voči spoločníkom a združeniu (364,365,366,367,368,398A,478A,479A)	110	0	0
6.	Závähy voči zamestnancom (331,333,33X,479A)	111	190 735	111 159
7.	Závähy zo sociálneho poistenia (336,479A)	112	107 027	54 300
8.	Daňové závähy a dotácie (341,342,343,345,346,347,34X)	113	19 711	12 500
9.	Ostatné závähy (372A,373A,377A,379A,474A,479A,47X)	114	108 344	42 004
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci (241,249,24X,473A,/-/255A)	115	0	411 378
B.V.	Bankové úvery (r. 117 + r. 118)	116	14 154 717	10 559 815
B.IV.1.	Bankové úvery dlhodobé (461A,46XA)	117	14 154 717	10 559 815
2.	Bežné bankové úvery (221A,231,232,23X,461A,46XA)	118	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 120 až 123)	119	836 949	535 656
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	120	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	121	562	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	122	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	123	836 387	535 656

Tatry mountain resorts, a.s.
Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Príloha k účtovným výkazom k 31.10.2010

Všetky údaje a informácie uvedené v tejto prílohe vychádzajú z účtovníctva a majú väzbu na účtovné výkazy. Hodnotové údaje sú uvedené v €. Čísla uvedené za zátvorkách alebo v stĺpcoch sú odvolávky na riadok alebo stĺpec príslušného výkazu (súvaha alebo výkaz ziskov a strát).

A.) Úvodná časť

1. Prílohu predkladá:

Názov a adresa	Tatry mountain resorts, a.s. Demänovská Dolina 72, 031 01 Demänovská Dolina
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	20.03.1992
Dátum vzniku	01.04.1992
IČO	315 606 36
Hlavný predmet činnosti	Ubytovacie a reštauračné služby Prevádzkovanie lanových dráh a lyžiarskych vlekov Požičovňa lyží, výučba lyžovania

2. Členovia orgánov spoločnosti:

<i>Dozorná rada</i>		<i>Predstavenstvo</i>	
Ing. Igor Rattaj	predseda	Ing. Bohuš Hlavatý	predseda
Ing. Patrik Reisel	člen	Ing. Jozef Hodek	člen
Jozef Slabý	člen	Ing. Andrej Devečka	člen
		Ing. Dušan Slavkovský	člen

TOP manažment

Ing. Dušan Slavkovský	Riaditeľ úseku lanových dráh
Ing. Michal Krolák	Riaditeľ úseku hotelov a gastro zariadení
Ing. Matej Hulej	Riaditeľ úseku športových služieb a obchodov

3. Pracovníci

Priemerný počet pracovníkov	323
z toho TOP manažment	3

4. Dôvod a spôsob zostavenia prílohy

Táto účtovná zavierka je riadna individuálna účtovná zavierka za a.s. Tatry mountain resorts. Bola zostavená za účtovné obdobie od 1.11.2009 do 31.10.2010 podľa slovenských právnych predpisov, a to zákona o účtovníctve a postupov účtovania pre podnikateľov.

Účtovná zavierka za rok 2010 bola spracovaná za predpokladu nepretržitého trvania bez akýchkoľvek dodatkov a dopadov z neistoty uvedenej nižšie.

V zmysle zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve (§3 ods.4) dňa 13.10. 2009 bola schválená zmena účtovného a zdaňovacieho obdobia kalendárneho roka na účtovné a zdaňovacie obdobie hospodárskeho roka, začínajúceho od 1.novembra do 31. októbra s účinnosťou od 1. novembra 2009.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

5. Schválenie účtovnej závierky za rok 2009

Účtovnú závierku spoločnosti za rok 2009 schválilo valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 22.04.2010. Účtovná strata za rok 2009 vo výške 673 949 € sa vyrovná zaúčtovaním na účet neuhradených strát minulých období.

Účtovná závierka bola uložená v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sa, vložka č.: 62/L

6. Neobmedzené ručenie v iných účtovných jednotkách

Účtovná jednotka nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

7. Štruktúra akcionárov

Štruktúra akcionárov s uvedením hodnoty je uvedená ďalej v časti, ktorá sa venuje popisu pasív spoločnosti. Hlasovacie práva akcionárov sa neodlišujú od ich podielu na základnom imaní. Podľa platných stanov spoločnosti každé rozhodnutie valného zhromaždenia vyžaduje nadpolovičnú väčšinu hlasov.

B.) Účtovné zásady a metódy

1. Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za rok 2010 v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z., nadväzujúcimi postupmi účtovania pre podnikateľov (Opatrenie MF SR č. 23054/2002-92) v znení neskorších zmien a doplnkov a v súlade s vymedzením účtovnej závierky pre zverejnenie (Opatrenie MF SR č. 4455/2003-92).
2. Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa prepočítavajú na menu € kurzom určeným v kurzovom lístku ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu a v účtovnej závierke ku dňu jej zostavenia. Kurzové rozdiely sa účtujú do výkazu ziskov a strát. Pri kúpe a predaji cudzej meny za menu € bol používaný kurz, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.
3. Účtovníctvo je vedené na základe dodržania časovej a vecnej súvislosti nákladov a výnosov. Za základ sa berú všetky náklady a výnosy, ktoré sa vzťahujú na účtovné obdobie bez ohľadu na dátum ich platenia.
4. Uplatňuje sa princíp opatrnosti, sú vyjadrené riziká, znehodnotenia a straty, ktoré sa týkajú majetku a záväzkov a sú známe ku dňu zostavenia účtovnej závierky.
5. Pokiaľ je účtovné ocenenie majetku nižšie ako trhové ocenenie, majetok sa nepreceňuje. Významné rozdiely sa komentujú v poznámkach k účtovným výkazom.
6. Uplatňuje sa princíp historických cien pri obstaraní majetku a ocenenie jednotlivých druhov majetku a záväzkov je nasledovné:
 - a) Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok obstarávacími cenami, do vedľajších nákladov vstupuje clo, prepravné,
 - b) Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok vytvorený vlastnou činnosťou (aktivácia) je ocenený skutočnými vlastnými nákladmi výroby/výkonu (priamy materiál, priame mzdy, výrobná réžia),
 - c) Dlhodobý finančný majetok nebol ku dňu zostavenia účtovnej závierky precenený vzhľadom na to, že spoločnosť zostaví konsolidovanú účtovnú závierku.
 - d) zásoby:
 - nakupovaný materiál - obstarávacími cenami, pri rovnakom druhu sa používa metóda váženého aritmetického priemeru aktualizovaného pri každom prijíme zásob, do vedľajších nákladov vstupuje poštovné, prepravné a provízie
 - nakupovaný tovar - obstarávacími cenami, pri rovnakom druhu sa používa metóda váženého aritmetického priemeru, do vedľajších nákladov patrí poštovné, prepravné a provízie,
 - e) pohľadávky a záväzky sa oceňujú nominálnymi hodnotami. Možná realizovateľná hodnota u pohľadávok je korigovaná vytvorenými opravnými položkami, ktoré zohľadňujú mieru rizika
7. Odpisy
 - f) Dlhodobý hmotný majetok, ktorého nadobúdacia hodnota bola do 30 tisíc SKK/996 EUR (software do 50 tisíc/1660 EUR) sa do roku 2002 odpisoval 100% do výšky vstupnej ceny pri zaradení majetku do používania.
 - g) Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok hotela Tri Studničky zaradeného v roku 2002, ktorého nadobúdacia hodnota bola do 20 tisíc SKK/664 EUR (software do 30 tisíc/996 EUR) sa účtovný odpis rozložil na štvorročné

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

obdobie rovnomerne, v každom roku po 25%.(majetok do výšky nadobúdacej hodnoty 500 SKK/16,59 EUR a pracovné oblečenie bol odpísaný 100 % hneď pri zaradení do používania)

- h) Dlhodobý hmotný majetok, ktorý nemožno zaradiť medzi dlhodobý hmotný majetok, podľa paragrafu 22 písmeno 2, a doba použiteľnosti je viac ako jeden rok, nadobúdacia hodnota menej ako 30 tisíc SKK /996 EUR (software ako 50 tisíc/1660 EUR), účtovná jednotka rozhodla, že sa bude odpisovať počas dvoch rokov rovnomerne(platné do 31.12.2007)
- i) Odpisovanie hmotného majetku s nadobúdacou hodnotou vyššou ako 20 tisíc SKK/664 EUR (software 30 tisíc/996 EUR) organizácia do konca roku 2002 odpisovala rovnomerným odpisom, pričom daňový odpis sa rovnal účtovnému odpisu.
- j) Zmenou daňových sadzieb v roku 2003 účtovná jednotka rozhodla, že zaradený majetok sa doodpisuje účtovne podľa pôvodných sadzieb. Pôvodné sadzby sú totožné s pôvodnými sadzbami pre daňové odpisovanie platnými do roku 2003.
- k) Účtovný odpis dlhodobého hmotného majetku zaradeného od 1. 1. 2005 , ktorého nadobúdacia hodnota je vyššia ako 996 € (software 1 660 €), stanovila organizačná jednotka percentuálne odpisovanie rovnomerne v každom roku odpisovania rovnakým percentom nasledovne, vid' tabuľka:

Odpisová skupina	Počet rokov odpisovania	% účtovného odpisu	Vyjadrené v zlomkoch
1	4	25	3/4
2	8	12,5	1/8
3	15	6,7	1/15
4	30	3,33	1/30

- l) Technológia lanových dráh sa odpisuje podľa odpisového plánu progresívne po dobu 20 rokov.
- m) Daňové odpisy sa uplatňujú podľa lineárnych sadzieb v zákone o dani z príjmov.
- n) Od 1.1.2008 – 31.12.2008 sa novonadobudnutý dlhodobý majetok, ktorého nadobúdacia hodnota je nižšia alebo rovná ako 30 000 tis.SKK/996 € (software 50 000 tis. SKK), zúčtováva priamo do nákladov. Evidencia tohto majetku je oddelene v operatívnej evidencii.
- o) Od 1.1.2009 sa novonadobudnutý dlhodobý majetok, ktorého nadobúdacia hodnota je nižšia alebo rovná ako 996 EUR (software 1 660 tis EUR), zúčtováva priamo do nákladov. Evidencia tohto majetku je oddelene v operatívnej evidencii.
- p) Od 1.11.2009 sa doba odpisovania u dlhodobého majetku mení podľa nasledovnej tab.2.

Majetok	druh	Počet rokov	%
Apreski bary	stavebná časť	35	2,9
Budovy		45	2,2
Drevené budovy		20	5,0
Železné stavby		25	4,0
Lanovky, vlek	stavebná časť	30	3,3
	technológia	20	5,0
	kotevný bod	45	2,2
	teréne úpravy	45	2,2
Ratrak		8	12,5
Skúter		8	12,5
Zasnežovanie	stavebná časť	30	3,3
	technológia	20	5,0
	snežné dela	15	6,7
	čerpacia stanica	15	6,7
Lyžiarsky pás,		20	5,0
Parkovisko, cesty		50	2,0
Vodovodná prípojka		45	2,2
Kanalizácia		45	2,2
Elektrické rozvody		45	2,2

U položiek, ktoré sa nenachádzajú v tabuľke 2. sa postupuje podľa tabuľky 1.

8. Opravné položky boli vytvorené :
k pohľadávkam pri výpočte výšky opravnej položky bola použitá metóda výpočtu podľa doby splatnosti podľa §20 ods. 14, 595/2003 Z.z. zákona o dane z príjmov. Tvorba opravných položiek na pohľadávky podľa hore uvedeného zákona bola zahrnutá ako daňový náklad.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

9. Dlhodobé a krátkodobé pohľadávky, záväzky, úvery a pôžičky. Tieto položky v súvahe sú rozlišované pri vzniku záväzku a pohľadávky podľa dohodnutej doby splatnosti. Pohľadávky a záväzky s dobou splatnosti do 12 mesiacov sú vykázané ako krátkodobé, a pohľadávky a záväzky s dobou splatnosti nad 12 mesiacov ako dlhodobé.
10. Daň z príjmov sa počíta vo výške 19% daňového základu, ktorý sa vypočítal úpravou účtovného výsledku hospodárenia pred zdanením o pripočítateľné a odpočítateľné položky.
11. Spoločnosť účtuje o odloženej dani v súlade s postupmi účtovania, t.j. od 1.1.2003 používa súvahový prístup pri vyčíslení dočasných rozdielov, ktoré vznikajú medzi účtovnou a daňovou zostatkovou hodnotou majetku a záväzkov, možnosťou umorovať daňovú stratu v budúcnosti a možnosťou previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období. Používa sa sadzba dane z príjmov 19%. V prípade odloženej daňovej pohľadávky sa posudzuje jej realizovateľnosť oproti daňovému základu v budúcnosti. Ak nie je predpoklad, že bude možné pohľadávku realizovať, účtuje sa o opravnej položke.
12. Rezervy sa tvoria na budúce straty a záväzky, u ktorých je viac než pravdepodobné, že nastanú na základe minulých udalostí a ktoré sa dajú odhadnúť.
13. Pokiaľ je účtovné ocenenie majetku nižšie ako trhové ocenenie, majetok sa nepreceňuje. Významné rozdiely sa komentujú v poznámkach k účtovným výkazom.
14. Majetok, ktorý má a.s. prenajatý sa v súvahe nevykazuje.

C.) Poznámky k účtovným výkazom

I. Údaje na strane aktív súvahy

1. Dlhodobý nehmotný a hmotný majetok

1.1 Pohyby na účtoch dlhodobého nehmotného majetku, oprávok a zostatkovej ceny

v celých eurách

	Dlhodobý nehmotný majetok	Softvér	Oceňované práva	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Goodwill	Celkom
Riadok súvahy		006	007	009	008	003
Obstarávacia cena						
K 1.11.09		123 804	719 788	17 026		860 618
Prírastky		25 085			-143 376	-118 291
Prebraté TLD		12 934	37 948			50 882
Úbytky		4 853				4 853
K 31.10.2010		156 970	757 736	17 026	-143 376	788 356
Oprávky						
K 1.11.2009		104 317	232 760	11 506		348 583
Prírastky		13 738	154 180	4 260	-143 376	28 802
Úbytky		4 853				4 853
K 31.10.2010		113 202	386 940	15 766	-143 376	372 532
Opravná položka						
K 1.11.2009						
Prírastky						
Úbytky						
K 31.10.2010						
Zostatková cena (stl.3)						
K 1.11.09		19 487	487 028	5 520		512 035
K 31.10.2010		43 768	370 796	1 260		415 824
Preddavky						
K 1.11.2009						0
K 31.10.2010						0

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Pri zlúčení TMR a.s a TLD a.s. vznikol negatívny goodwill vo výške 143 376 € a vzápätí zúčtovaný do výnosov v plnej výške.

1.2 Pohyby na účtoch dlhodobého hmotného majetku, oprávok a zostatkovej ceny

v celých eurách

	Dlhodobý hmotný majetok	Pozemky	Stavby	Samostatné hnutelné veci a súbory	Ostatný dlhodobý hmotný majetok	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	Preddavky na dlhod. majetok	Celkom (bez preddavkov)
Riadok súvahy		13	14	15	18	19	20	13
Obstarávacia cena								
K 1.11.2009		474 699	40 769 566	28 376 189	28 274	2 186 716	172 352	72 007 796
Prírastky		299 018	1 413 122	1 099 072		17 613 064	17 941 678	38 365 954
Prebraté TLD		6 443 802	13 789 929	13 762 669	2 224	944 479	654 000	35 597 103
Úbytky		4 455	2 612	819 026	524	2 987 152	14 034 706	17 848 475
K 31.10.2010		7 213 064	55 970 005	42 418 904	29 974	17 757 107	4 733 324	128 122 378
Oprávky								
K 1.11.2009			11 535 312	16 336 515				27 871 827
Prírastky			1 204 321	1 731 141				2 935 462
Úbytky			2 602	819 025				821 627
K 31.10.2010			12 737 031	17 248 631				29 985 662
Opravné položky								
K 1.11.2009						596 806		596 806
Prírastky		380 587						380 587
Úbytky								
K 31.10.2010		380 587				596 806		977 393
Zostatková hodnota								
K 1.11.2009		474 699	29 234 254	12 039 674	28 274	1 589 910	172 352	43 539 163
K 31.10.2010		6 832 477	43 232 974	25 170 273	29 974	17 160 301	4 733 324	97 159 323

K významným položkám hmotného majetku zaradeného v roku 2010 patria:

	Zaradený majetok	Suma v €
Stavby	Zasnežovanie Grand - Brhliská TZ budova správy TZ hotel 3 STUDNIČKY - wellness TZ hotel 3 STUDNIČKY – kongresová miestnosť TZ trafostanica zasnežovanie	287 807 330 023 276 455 213 661 119 677
Stroje, príslušenstvo, zvláštne zariadenia	Parkovací systém v Jasnej Technológia servis lyží Technológia zasnežovania	117 779 139 426 336 201
Dopravné prostriedky	Kässbohrer PISTEN BULLY 300 Automobil FIAT DUCATO Osobný automobil	136 100 29 415 25 550
Inventár	MINIEKO PARK Nábytok hotel 3 STUDNIČKY – kongresová miestnosť Ozvučenie kongresovej miestnosti	22 295 17 042 15 109
Celkom		2 066 540

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Významné položky predaja investičného majetku:

	<i>Suma v €</i>
KIA RIO osobný automobil	11 299
KIA RIO osobný automobil	11 299
Kassbohrer	158 786
Celkom	181 384

K významným položkám hmotného majetku vyradeným v roku 2010 patria:

	<i>Suma v €</i>
LV-1000 Záhradky technológia	52 666
LV technológia	30 306
Datacentrála	31 856
Celkom	114 828

Spoločnosť využíva pre činnosť „preprava na vlekoch“ pozemky, ktoré má prenajaté. Pozemky nie sú v majetku spoločnosti. Nájomné zmluvy sú uzatvorené so štátnymi lesmi a pozemkovými spoločnosťami.

Obstarávacía hodnota hnuťného majetku, ktorý je plne účtovne aj daňovo odpísaný a je v používaní predstavuje hodnotu

12 122 656 € v obstarávacích cenách v nasledovnom miestnom členení:

Miestne členenie

	<i>Suma v €</i>
Hotel TRI STUDNIČKY	850 072
Hotel SKI	407 031
Hotel GRAND	726 284
GASTRO	100 984
Majetok v prenájme	398 855
LD Záhradky	373 761
LD Sever	6 598 594
LD Juh	2 248 487
Lyžiarska škola	268 056
Administratívna budova	0
VT - administratíva	0
VT- gastro	0
VT- lyžiarska škola	4 787
VT- lanovky	0
Ostatné	145 745
Celkom	12 122 656

Spôsob a výška poistenia investičného majetku

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne
Súbor zákl. prostriedkov z tr.0	pre prípad poškodenia živelnou pohromou poistenie zodpovednosti za škodu	Allianz-Sl.poisť.,a.s. Bratislava
Osobné automobily Ceniny a cennosti	poistenie pre prípad zničenia a odcudzenia pre prípad odcudzenia	Generali Slovensko Allianz-Sl.poisť.,a.s. Bratislava
Snežné motorové vozidlá - leasing	pre prípad odcudzenia pre prípad poškodenia alebo zničenia	Allianz-Sl.poisť.,a.s. Bratislava

Šesťsedačková lanová dráha je poistená v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. okrem živlu je poistená aj na strojné riziká.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Záložné právo je zriadené k úverovom :

1) na majetok (úverová zmluva Tatra banka 2457/07) zapísaný na:

- LV c. 11 - Pozemok parc c. 2926/57 v castiach (i) - vo výmere 2299 m2, Vodné plochy, Zastavené nádvoria a plochy, Stavba c. sup 71. Budova s.c. 71, na pozemku - parc.c. 2926/66 v zostatkovej cene 17 392 tis €

2) na majetok (úverová zmluva Tatra banka 4316/2008) zapísaný na:

- LV c. 630 – Hotel Srdiecko a prilahlé pozemky v rozsahu 2840 m2, Hotel Kosodrevina a stavby COV hosp. objekt parc c. 1955/8 , Hospod. Budova SL na pozemku 1959/14 ,trafostanica,parc c. 1955/9 údolna stanica SLD par.c. 1959/19 a parc 1959/20 , ubytovna parc c. 1929, ubytovna parc c. 1953/6, ubytovna parc.c. 1953/7 ,II.- obj. prevádzkový, parc.c. 1930/11
- LV c. 1973 - pozemok parc c. 1929 v 4713 m2 spoluvlastnícky podiel 4622/4713
- LV c. 11 – pozemky v rozsahu 79 744m2, stavby: 9x Bungalovy, Hotel Grand, Hotel Liptov, Hotel Ski, prevádzkové budovy údolnej stanice DPL 6 – CLD
- Technologické časti: 6SL – Konský Grún - technologická cast, Štorskadacka Koliesko – Luková, Štorskadacka – Otopné Luková, Štorskadacka – Biela Pút, Lanové dráhy Chopok Juh, lyžiarsky vlek Záhradky , lyžiarsky vlek Koliesko

3) na majetok (úverová zmluva Tatra banka 1875/2007) zapísaný na:

- LV č. 754 pozemky v registri C, v katastrálnom území Starý Smokovec, obec Vysoké Tatry, okres Poprad v rozsahu : 1 136 tis. m2 lesné pozemky, 2482 m2 ostatné plochy, 3001 m2 zastavané plochy a nádvoria,
- LV č. 754 pozemky v registri C, v katastrálnom území Starý Smokovec, obec Vysoké Tatry, okres Poprad v rozsahu: 16 732 m2,
- LV č. 754 stavba sup č. 46 a 47 stanice lanových dráh,
- LV 654 pozemky v registri C, v katastrálnom území Starý Smokovec, obec Vysoké Tatry, okres Poprad v rozsahu 2 007 m2,
- LV 654 stavba č. súp 1. údol.stan. VLD pacr. Č. 407, stavba č.súp. 2 medzistanica VLD Start, parc č. 4520/3, stavba č.súp. 3 stan. START KLD, na pozemku parc. .č. 4520/2 100136, stavba č. súp. 4 VLD + trafostanica, na pozemku parc. č. 4512/4, stavba č. súp. 5 Skal. Pleso KLD, na pozemku parc.č. 4512/22, stavba č. súp. 7 horn.stanica VLD, na pozemku-parc.č. 4514/5, stavba č. súp. 13 údol.stan. KLD pacr. č. 4453/1,
- Technologické časti: kabínková lanová dráha Tatranská Lomnica - Medzistanica Štart - Skalnaté pleso, sedačková lanová dráha Skalnaté pleso - Lomnické Pleso, visutá lanová dráha Skalnaté Pleso - Lomnický štít, pozemná lanová dráha Starý Smokovec - Hrebienok, lyžiarske vleky na Jakubkovej lúke, lyžiarske vleky na Hrebienku

4) CSOB leasing LZF/06/00053 LV c. 11

- Stavba Hotel SKI s.c. 69 a parcelné plochy a nádvoria o výmere 7439 m2
- Stavba Telekomunikačná budova s.c. 76 na parcele č. 2926/58

Spoločnosť neeviduje majetok, pri ktorom by vzniklo vlastnícke právo zmluvou o zabezpečovacom prevode práva, alebo ktorý by používala na základe zmluvy o výpožičke.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

2. Dlhodobý finančný majetok

Spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. kúpila v roku 2010 akcie spoločnosti Grandhotel Praha, a.s. a Tatry mountain resorts services, a.s. v ktorých sa stala 100% vlastníkom a 50 % podiel v spoločnosti Interhouse, s.r.o.

Spoločnosť	Dlhodobý finančný majetok (r.22)	Vlastné imanie	Výsledok hospodárenia (r.61)
Grandhotel Praha a.s.	18 759 279	1 528 455	185 505
Tatry mountain resorts services a.s.	36 513	33 614	-5 642 154
Interhouse s.r.o.	7 525 778	752 629	16 157

Dňa 17. marca 2010 nakúpila 3 850 kusov akcií spoločnosti Compagnie des Alpes (SA).

Na dlhodobom finančnom majetku spoločnosť eviduje pôžičku voči spoločnosti WEBIS s.r.o.

3. Zásoby (r. 32)

3.1. Prehľad o stave zásob k 31.10.2010 v €:

Druh	Suma v €
Materiál	354 034
Nedokončená výroba a polotovary	0
Výrobky	0
Tovar	240 931
Celkom r.32	594 965

K zásobám nebolo potrebné vytvoriť opravné položky.

Nevyskytujú sa podhodnotenú položky, t.j. tiché rezervy.

Tovar predstavujú zásoby obchodného tovaru v hotelových prevádzkach, gastro na svahu a v športových obchodoch.

3.2. Spôsob a výška poistenia zásob :

Predmet poistenia	Druh poistenia	Názov a sídlo poisťovne
Obchodný tovar	Pre prípad živelných pohrôm	Allianz a.s. Bratislava
Súbor zásob na tr. 1 vrátane predmetov postupnej spotreby	Pre prípad odcudzenia a pre prípad poškodenia živelnou pohromou	

4. Pohľadávky (r. 40 a 47)

Dlhodobé pohľadávky na r.40

Krátkodobé pohľadávky z r.47:

Členenie krátkodobých pohľadávok z obchodného styku (len účty skupiny 311) :

Obchodné pohľadávky (€)	2010	2009	2008	2007
V lehote splatnosti	5 123 547	1 789 105	1 392 518	433 446
Po splatnosti	1 009 936	1 418 042	1 981 644	300 538
Do 30 dní	470 028	38 938	1 477 295	37 708
Do 90 dní	81 256	28 472	222 399	8 000
Do 180 dní	65 633	71 024	24 497	23 335
Do 360 dní	89 602	1 223 661	80 827	18 655
Nad 360 dní	303 417	55 946	176 625	212 839
Dlhodobé pohľadávky (r. 040)	1 728 007	0	0	0

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Ostatné pohľadávky z r.47 mimo pohľadávok z obchodného styku (účty skupiny 311) predstavovali uhradené zálohy dodávateľov (účty skupiny 314) a ostatné pohľadávky (účty skupiny 315) vo výške 119 867 €

Ocenenie pohľadávok v novej realizovateľnej cene – opravné položky

Položka súvahy, ku ktorej je tvorená opravná položka v €	Riadok	stav k 1.11.	tvorba	zniženie	zrušenie	stav k 31.10.10
Pohľadávky z obchodného styku	048	8 328	79 956	9	0	88 275

Na základe veku pohľadávok bola prepočítaná opravná položka k pohľadávkam. Pri výpočte výšky opravnej položky bola použitá metóda výpočtu podľa doby splatnosti, podľa zákona o dani z príjmu, § 20

Ostatné pohľadávky z r.47 mimo pohľadávok z obchodného styku (účty skupiny 311,314) tvoria pohľadávky – pôžičky 48.142 340 €, daňové pohľadávky 689 666 €, ostatné pohľadávky 184 200 €

Medzi spoločnosťou Tatry mountain resorts, a.s. a Tatra banka akciová spoločnosť, a.s. bola uzatvorená Zmluva o záložnom práve k pohľadávkam za účelom zabezpečenia a splatenia Zabezpečovanej pohľadávky.

5. Finančné účty (r. 055)

Peňažné prostriedky	Suma v €
pokladne spolu	140 522
peniaze na ceste	185 124
ceniny	18 305
NT- Tatra banka	706 528
NT- Tatra banka	60 472
VT- Tatra banka – bežný účet	426 636
VT- Tatra banka – dlhový účet	550 518
bežný účet – VÚB	13 472
VÚB - účet SF	16 597
NT-J&T banka	653
NT-J&T banka	7 609
Krátkodobý finančný majetok (cenné papiere)	98 667 695
Celkom r. 55 súvaha	100 794 131

K 31.10.2010 nemala spoločnosť obmedzenie v používaní bankových účtov.

6. Časové rozlíšenie (r. 061)

Náklady budúcich období:	Riadok	Suma v €
63	63	169 386
V tom:		
Služby platené vopred, nájom, poistenie, predplatné, poplatky ap.		169 386
Príjmy budúcich období	65	72 142
V tom:		
Príjmy za prenájom a pod.		72 142
Celkom:	61	241 528

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

II. Údaje na strane pasív súvahy

1. Vlastné imanie, zúčtovanie účtovného výsledku hospodárenia, zisk na akciu

K 31.10.2010 je hodnota upísaného základného imania spoločnosti 221 337 534 € a je splatená v plnej výške.

Základné imanie pozostáva z 6 707 198 akcií s menovitou hodnotou 33 €

Spoločnosť nevydala žiadne dlhopisy, ktorých súčasťou by bolo právo ich výmeny na bežné akcie.

Pohyby výsledkov hospodárenia a položiek charakteru nákladov a výnosov účtovaných vo vlastnom imaní.

	2010	2009	2008	2007
Zisk (strata) v €	9 454 110	-673 949	262 066	1 707 230
Počet vydaných bežných akcií (ks)	6 707 198	6 707 198	1 013 798	1 013 798
Zisk (strata) na akciu (€)	1,41	-0,1	0,26	1,68

Prehľad o pohyboch vo vlastnom imaní je v nasledujúcej tabuľke:

V €	riadok	stav k 31.10.2009	prírastky	úbytky	stav k 31.10.2010
Základné imanie	69	221 534 129	0	196 595	221 337 534
Vlastné akcie (-)	70	0	0	0	0
Zmena základného imania	71	0	0	0	0
Kapitálové fondy	73	30 765 120	0	66 623	30 698 497
- Emisné ážio	74	30 482 533	0	52 155	30 430 378
- Ostatné kapitálové fondy	75	282 587	0	0	282 587
- Oceň.rozdiely z prec.majetku	77	0	0	14 468	-14 468
Fondy zo zisku	80	1 435 686	0	0	1 435 686
- Zákonný rezervný fond	81	1 435 686	0	0	1 435 686
Mínulé hospodárske výsledky	84	-5 604	-673 949	0	-679 553
- Nerozdelený zisk	85	0	0	0	0
- Neuhradená strata	86	-5 604	-673 949	0	-679 553
Bežný hospodársky výsledok	87	-673 949	9 454 110	-673 949	9 454 110
Vlastné imanie celkom	67	253 055 382			262 246 274

Základné imanie v roku 2010 bolo ponížené na základe mimoriadneho valného zhromaždenia z 15.3.2010, kde sa rozhodlo o znížení ZI z dôvodu dosiahnutia jednej menovitej hodnoty všetkých akcií spoločnosti na hodnotu 33 € za akciu, čo umožní jednoduchšie a prehľadnejšie obchodovanie s akciami na burze. ZI sa znížilo o sumu 196 596 € a podľa rozhodnutia MVZ zdroje získané zo zníženia boli vyplatené akcionárom.

Na MVZ sa rozhodlo aj o vyplatení sumy na akciu ako rozdiel medzi vypočítanou zo zníženia ZI a trhovou cenou akcie. Tento rozdiel doplatený akcionárom sa uhradil zo zdrojov spoločnosti znížením emisného ážia.

Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku vznikli precenením nakúpených akcií CDA k 31.10.2010

Zákonný rezervný fond má nezmenenú výšku 1 435 686 €

Účtovnú zvierku spoločnosti za rok 2009 schválilo valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 22.04.2010. Účtovnú stratu za rok 2009 vo výške 673 949 € spoločnosť vyrovnala zaučtovaním na účet neuhradených strát minulých období.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

1.1 Štruktúra základného imania

Podľa vlastníkov

Vlastnícke podiely	2010	2009	2008
Tatry mountain resort services, a.s.		13,33%	72,21%
Kalimraj Equity Management Limited			25,15%
Drobní akcionári	11,16%	0,34%	2,64%
J & T BANKA, a.s.	9,90%	9,99%	
J&T Global Services		9,99%	
Perspektíva		1,52%	
Poštová banka	7,54%	9,32%	
TINSEL		18,42%	
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	15,60%	18,03%	
Diamond hotels Cyprus		7,06%	
BAXON REAL ESTATE LIMITED		12,00%	
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	13,73%		
RMSM1 LIMITED	13,40%		
TATRY INVESTMENT LIMITED	11,96%		
KEY DEE LIMITED	9,56%		
J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED	7,15%		

Podľa emisií akcií

Emisia č.:	SK 1120010287
Druh akcií:	bežné na doručiteľa zaknihované
Počet emitovaných akcií (ks) :	6 707 198
Menovitá hodnota 1 akcie :	33 €
Menovitá hodnota celkom :	221 337 534 €

S účinnosťou od 12.4.2010 boli všetky predchádzajúce akcie zlúčené do ISINu: SK1120010287

Suma v €	Rezervy na rekvitíváciu	Rezerva - iné	Rezerva na nevyčerpanú dovolenku	Rezerva na nevyfaktur. služby	Rezerva na náklady auditu	Rezerva na súdne spory
Rezervy zákonné r.89						
Stav k 1.11.2009	0	6 774	109 692	5 086	84 130	0
Tvorba	19 917	0	280 226	175 540	144 676	0
Zúčtovanie	0	0	179 962	19 330	84 130	0
Stav k 31.10.2010	19 917	6 774	209 956	161 296	144 676	0
Krátkodobé r. 091						
Stav k 1.11.2009	0	0	109 692	5 086	84 130	0
Tvorba	0	0	280 226	175 540	144 676	0
Preklasifikovanie dlhodobých	do	0	0	0	0	0
Zúčtovanie		0	0	179 962	19 330	84 130
Stav k 31.10.2010		0	0	209 956	161 296	144 676
Dlhodobé r.092						
Stav k 1.11.2009		0	0			0
Tvorba		19 917	0			0
Zaučtovanie		0	0			0
Preklasifikovanie dlhodobých	do	0				0
Stav k 31.10.2010		19 917	6 774			0
Predpokladaný rok rozpustenia rezervy		2 014	2 012	2 011	2 011	2 011

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

3. Dlhodobé a krátkodobé záväzky (r. 094, 105)

Suma v €	Spolu	Do 1. r.	Od 1 do 5 r.	Viac ako 5 r.
Záväzky z obchodného styku (účet 321) v tom:	2 350 636			0
do lehoty	2 074 215			
po lehote	276 421	215 589	60 832	0
Ostatné záväzky účtovnej skupiny 3	885 346	885 346		
Nevyfakturované dodávky	246 299	246 299		
Ostatné dlhodobé záväzky - leasing	1 899 656	1 461 172	438 484	0
Revitalizácie	389 403		389 403	0
Ostatné dlhodobé záväzky	24 880	8 215	16 665	0

V záväzkoch z obchodného styku tvoria najvyššiu položku investičné dodávky.

Významnou položkou nevyfakturovaných dodávok sú náklady na nájom pozemkov v hodnote 132 776 € nevyfakturovaná revitalizácia v hodnote 39 990 € poradenské služby v hodnote 16 667 € a ostatné nevyfakturované služby ako nájom, preklady, reklama a iné.

Záväzky voči zamestnancom a záväzky zo sociálneho zabezpečenia predstavujú záväzky z titulu miezd mesiaca október 2010. Záväzky voči zamestnancom a záväzky zo sociálneho zabezpečenia nepredstavujú záväzky po lehote splatnosti.

Daňové záväzky predstavujú záväzky z titulu dane z príjmu zo závislej činnosti. Tieto záväzky sú v lehote splatnosti.

K najvýznamnejším položkám ostatných záväzkov uvedených na r.114 patria krátkodobé revitalizácie TLD v hodnote 92 497 € ostatné záväzky vo výške 10 559 € a záväzky z poplatkov obciam za ubytovanie vo výške 3 134 €

Medzi ostatné dlhodobé záväzky na r.103 patrí najmä záväzok z leasingových zmlúv v hodnote 1 899 656 € z čoho najväčší podiel v hodnote 906 191 predstavuje zmluva ČSOB leasing, a.s. ktorou sa financuje 6 sedačková lanovka a okrem leasingových zmlúv ešte ostatný dlhodobý záväzok – revitalizácie KU ŽP TLD v hodnote 389 403 €

Záväzky zo sociálneho fondu :

	Suma v €
stav k 1.11.09	15 635
tvorba	25 565
čerpanie	29 676
stav k 31.10.10	11 524

Sociálny fond sa tvoril prídrom 0.6% z objemu hrubých miezd v zmysle platného zákona. Sociálny fond sa čerpal na tieto účely: 21 647 € na príspevok na stravu a 8 030 € ostatné.

4. Bankové úvery a výpomoci (r. 116)

Spoločnosť v r. 2010 nečerpala nový úver, ale z dôvodu zlučenia s TLD prevzala úver z Tatra banky.

K 31.10. 2010 ma spoločnosť načerpané tri úvery z Tatra banka, a.s.:

- 1) splátkový úver 4316/2008 z roku 2008 v hodnote 5 377 414 € (zostatok k 31.10. 2010 – 3 868 751 €)
- 2) splátkový úver 2457/07 z roku 2007 v hodnote 7 136 692 € (zostatok k 31.10. 2010 – 5 174 102 €)
- 3) splátkový úver 1851/07 TLD v zostatkovej hodnote k 31.10.2010 – 5 111 864 €

Časové rozlíšenie :

V €	KS k 31.10.10	Do 1. r.	Od 1 do 5 r.	Viac ako 5 r.
Úver č. 4316/2008 z r.2008	3 868 751	803 293	2 781 650	283 808
úver 2457/07 z r. 2007	5 174 102	713 669	3 568 346	892 087
úver 1851/07 TLD	5 111 864	730 266	3 651 331	730 267
Celkom	14 154 717	2 247 228	10 001 327	1 906 162

Spoločnosť neviduje vydané dlhopisy, ani iné finančné deriváty.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

5. Časové rozlíšenie (r. 119)

V €	Riadok	K zúčtovaniu do 12 mesiacov	K zúčtovaniu nad 12 mesiacov
Výdavky budúcich období	120 121	562	0
Výnosy budúcich období	123	37 765	798 621
Celkom	119	38 327	798 621

Významnú položku výnosy budúcich období k zúčtovaniu do 12 mesiacov predstavujú zálohové platby k zimnej sezóne 2010/2011

Významnú položku výnosy budúcich období k zúčtovaniu nad 12 mesiacov predstavuje finančný príspevok na snehové zábrany od Slov. Poist'ovne, dotácia zo Slovenskej záručnej a rozvojovej banky k dokončeniu hotela Tri Studničky a výnos z predaja majetku 6 – sedačky v roku 2006, dotácia z EU na projekt vzdelávania - ZASI.

Spoločnosť nevykonávala v roku 2009 obchody s derivátmi a o nich ani neúčtovala.

III. Výkaz ziskov a strát

1. Výnosy a náklady z hospodárskej činnosti

Tržby za predaj tovaru, vlastných výrobkov a služieb (r.01,05)

Komoditná štruktúra predajov služieb:

Komodita	2010		2009*		2008	
	€	Podiel	€	Podiel	€	Podiel
Tržby za lyžiarske vleky	11 239 042	58%	5 547 225	57 %	7 418 841	56 %
Tržby za ubytovanie	1 306 302	7%	1 412 846	15 %	2 196 939	15 %
Tržby za vlastnú výrobu	2 485 466	13%	16 446	0,2 %	2 440 682	18 %
Tržby za obchodný tovar	895 132	5%	166 513	1,7 %	178 882	1 %
Tržby ostatné služby	3 277 070	17%	2 584 798	26,1 %	1 113 722	8 %

*údaje za 10 mesiacov

Tržby za vlastnú výrobu predstavujú tržby v odbytových strediskách hotelov (reštaurácie) našej spoločnosti.

Tržby za obchodný tovar zahŕňujú hlavne predaj obchodného tovaru v odbytových strediskách hotelov. K ostatným službám patria služby lyžiarskej školy, lukostreľba, požičovňa, trampolína, nájom reklamných plôch a ostatné služby , ktoré poskytujeme v našich hoteloch (sauna, bazén ...).

Spotreba materiálu, energie a ost.neskladov.dodávok (r.9)

	2010	2009**	2008	2007
Spotreba materiálu	2 091 915	1 443 578	3 381 198	2 572 363
: z toho najvýznamnejšie položky				
Spotreba materiálu - kuchyňa	925 184	617 398	868 186	852 818
Spotreba ostatného materiálu	52 682	32 245	232 324	235 179
Spotreba PHM	210 575	161 617	87 233	174 301
Spotreba súčiastok na opravu	140 701	150 504	54 172	85 939
Spotreba skla, porcelánu	13 240	11 527	9 925	21 476
Spotreba súčiastok na opravu vozidiel	120 777	63 349	89 292	35 584
Spotreba čistiacich prostriedkov	41 570	22 756	25 128	26 754
Spotreba stavebného materiálu	3 842	1 228	10 556	7 303
Spotreba kancelárskych potrieb	13 863	6 937	11 751	11 153
Spotreba inštaláčného materiálu	10 443	8 308	9 261	10 755
Spotreba servítkov, obrúskov	8 135	6 098	7 070	7 701
Spotreba mazadiel	23 273	13 793	24 065	1 408
Spotreba novín, kníh a časopis.	4 358	3 302	4 946	4 116
Spotreba ochranných nápojov	11 034	6 982	9 195	8 664
Spotreba -drobný hmotný maj.	192 645	104 284	286 696 *	-
Spotreba propag.mat.do 16,60 €	573	18 661	68 114	-

* zmena účtovania drobného hmotného majetku do 30 tis.Sk / 996 € od 1.1.08

** údaje za 10 mesiacov

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Spotreba PHM predstavuje v prevažnej miere spotrebu nafty pre vozidlá na úpravu lyžiarskych svahov v zimnej sezóne. K týmto nákladom treba prirátat spotrebu mazadiel do týchto vozidiel. Spotrebu súčiastok na opravu si vyžadujú hlavne technológie lanoviek a vlekov, kde dochádza ku zvýšenej spotrebe súčiastok na opravu pre vozidlá na úpravu lyžiarskych svahov, čo je účtované v skupine nákladov spotreby súčiastok na opravu vozidiel.

Ostatný materiál zahŕňa hlavne spotrebovaný materiál na hoteloch spoločnosti. K významnejším položkám spotrebovaného materiálu patria napr. informačné tabule a mat. inde nezaradený.

Spotreba energií

Suma v €	2010	2009*	2008	2007
Spotreba energie celkom	1 487 263	948 429	1 404 999	1 075 251
V tom :				
Spotreba elektrickej energie	1 285 347	817 303	1 189 139	897 564
Spotreba plynu	158 062	122 811	188 741	156 111
Spotreba vody	43 854	8 315	27 119	21 576

* údaje za 10 mesiacov

K najväčším odberným miestam energií patria v zimnej sezóne lanovky a vleky systém zasnežovania. Spotrebu plynu si vyžaduje prevádzka hotelov na vykurovanie resp. používanie v kuchyniach. Voda sa spotrebovávajú najmä v hotelových závodoch, na zasnežovanie má spoločnosť vybudovaný vlastný záchytný zdroj vody.

Spotrebované služby (r. 10)

Suma v €	2010	2009**	2008	2007
Nakupované služby	5 320 177	2 766 988	2 821 616	2 185 288
V tom najvýznamnejšie položky:				
Reklama, inzercia	1 818 104	146 746	390 858	323 076
Nájomne pozemky	585 088	355 829	337 499	285 966
Nájomne - iné	362 190	191 104	310 894	14 8410
Náklady na auditorskú činnosť	174 988	81 940	11 020	9 626
Náklady na telekomunikácie (internet)	76 488	50 462	76 180	74 852
Pranie, čistenie	17 026	12 048	23 769	94 503
Strážna služba	28 021	20 707	46 505	86 968
Administratívne služby	10 105	36 696	102 934	109 481
Náklady na hudbu a program	31 237	4 812	35 683	40 397
Náklady na práce výpočtového technika	35 274	27 228	30 572	26 124
Náklady na stočné	28 258	18 986	31 368	34 820
Náklady - ostatné	219 550	376 112	179 313	138 684
Prepravné	704 291	271 230	124 510	106 884
Náklady na právne služby	45 222	22 428	25 991	25 858
Opravy a údržba	328 117	141 871	242 647	472 615
Cestovné výdavky	14 596	4 610	25 128	36 380
Podpora predaja	1 234	29 501	95 300	6 141
Mandátne služby	40 649	47 837*	82 288*	-
Administratívne náklady	503 854	627 109	294 032*	-
Náklady na upratovanie	16 121	88 666	100 909*	-
Náklady na horskú službu	26 652	30 674	37 443*	-

* náklady sledované na samostatnom analytickom účte od 1.1.08

** údaje za 10 mesiacov

K najvýznamnejším nákladom v skupine služieb patria náklady za nájom pozemkov, na ktorých spoločnosť podniká a to hlavne lyžiarskych tratí a parkovísk. Pranie a čistenie predstavuje náklady na pranie a čistenie hotelovej posteľného bielizne, uterákov a ostatných textílií používaných v ubytovacích a odbytových priestoroch hotelových prevádzok.

Náklady na strážnu službu súvisia s prevádzkovaním parkovísk pri hoteloch a strážením našich objektov. Náklady na hudbu a program sa vynakladajú v súvislosti s poskytovaním zábavného programu hosťom hotelov a lyžiarskeho strediska.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

Náklady na nájomné – iné pozostávajú z prenájmu stroja pre LŠ, nájmu vleku a prenájmu osobných áut. Náklady ostatné pozostávajú z nákladov na záchranársku činnosť na lyžiarskych svahoch, náklady na službu energetika, mandátne zmluvy, odborný výcvik žiakov v hoteloch a iné(niektoré od r.2008 sledované samostatne).

Náklady prepravné pozostávajú prevažne z nákladov na kyvadlovú dopravu – skibusy. Náklady na opravu a údržbu súvisia s opravami dlhodobého hmotného majetku spoločnosti. Náklady na reklamu a inzerciu zahŕňajú najmä náklady na inzerciu v elektronických a tlačových médiách inzerujúcich služby v našom stredisku.

Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a náklady na hospodársku činnosť (r. 22, 23)

Suma v €	Riadok	2010	2009*	2008	2007
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	22	1 282 752	427 429	378 543	222 100
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	23	54 268	23 801	267 550	293 998

* údaje za 10 mesiacov

Najvýznamnejšie položky:

K najvýznamnejším položkám ostatných výnosov z hospodárskej činnosti patria výnosy za zmluvné pokuty, penále, náhrady škôd od poisťovní a refakturácia nakupovaných služieb a energií.

K najvýznamnejším položkám ostatných nákladov na hospodársku činnosť patrili odpis pohľadávok, paušál na pracovné oblečenie, členské príspevky a manká a škody.

Výnosy a náklady z finančnej činnosti (r.46)

Suma v €	Výnosy	Náklady
Predaj cenných papierov	3 025	0
Ostatné cenné papiere a podiely	2 888	0
Úroky	8 309 018	444 799
Realizované kurzové zisky/straty	34	373
Nerealizované kurzové rozdiely	0	0
Ostatné	2 485	141 199

Mimoriadne výnosy a náklady (r. 052, 053)

O mimoriadnych nákladoch sa v r.2010 neúčtovalo.

IV. Daň z príjmu

Sadzba dane z príjmov pre rok 2010 je 19%.

Spoločnosť nemala žiadne úľavy na dani..

Transformácia účtovného výsledku hospodárenia na daňový základ a štruktúra výpočtu dane z príjmov sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

Daňové priznanie - Transformácia účtovného zisku na daňový Rok 2010

Položky zvyšujúce hospodársky výsledok	Suma v €
100 HV pred zdanením	11 774 820
130	151 462
180	26 081
200 Medzisúčet	177 543
Položky znižujúce hospodársky výsledok	
250	3 367 394
260	1 117 579
270	3 168
280	143 376
290	25 461
300 Medzisúčet	4 656 978
310 Základ dane	7 295 387
400 Základ dane	7 295 387
410 Odpočet daňovej straty	7 295 387
500 Základ dane znížený o odpočet dane	0
510 Sadzba dane	19 %

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

600 Daň pred uplatnením úľav na dani	0
610 Úľava na dani	0
700 Daň znížená o úľavu na dani	0
710 Zápočet dane zaplatenej v zahraničí	0
800 Daň po úľavách a zápočte dane uvedenej na r.710	0
810	0
820	0
830 Suma dane vyberanej zrážkou	282
840 Celková suma preddavkov na daň	282
850 Daň z r.800	0
900 Nedoplatok dane	0
901 Preplatok dane	-282
910 Daň na účely určenia výšky preddavkov na daň	0

Štruktúra dane z príjmov:

Suma v €	2010
Splatná daň z príjmov (r. 48)	
Daň z príjmu z bežnej činnosti - odložená (r. 50)	2 320 710
Celkom	2 320 710

Pre výpočet odloženej dane bola použitá sadzba dane z príjmov právnických osôb 19%, ktorá je v platnosti pre r. 2010
K 31.10.2010 bola účtovaná pohľadávka k dani z príjmov – zrážky k úrokom z bežného účtu v hodnote 281,72 €

Štruktúra odložených daní

Výpočet odloženej dane v €	Suma v €:	Daň 19 % :
Suma neprijatá v zdaň.období-nezaplatené úroky	1 117 579	212 340
Rozdiel medzi UZH a DZH NeHIM	17 050	3 239
Rozdiel medzi UZH a DZH HIM	17 726 870	3 368 105
Rozdiel medzi UZH a DZH neodpisovaný	2 473 401	469 946
Spolu odložený daňový záväzok		4 053 631
Opravná položka k pozemkom	380 587	72 312
Opravná položka k nedokonč.stavbe	596 806	113 393
Umorovanie daňovej straty-zostatok min.roky	424 320	80 621
Umorovanie daňovej straty - zostatok	1 388 740	263 861
Rozdiel medzi ZCU a ZCD(dotácia sneh.zábrany)	20 693	3 932
Rozdiel medzi ZCU a ZCD(dotácia Hotela Tri Studničky)	30 915	5 874
Spolu odložená daňová pohľadávka		459 371
Rozdiel (daň.záväzok – daň.pohl.)		3 594 261
Odložený daňový záväzok PS		1 273 551
Doučtovanie – daňový záväzok		2 320 710

V. Podsúvahové účty

Spoločnosť splatila uzatvorené leasingové zmluvy z predchádzajúcich rokov.

Spoločnosť nemá žiadne nesplatené vystavené zmenky

VI. Odmeny orgánov spoločnosti

Suma v €	Peňažné príjmy
Štatutárny orgán	101 975
Dozorná rada	18 379
TOP manažment	87 761

Súčasným členom a manažmentu neboli poskytnuté peňažné preddavky, úvery ani záruky.
Tieto preddavky, úvery ani záruky neexistujú ani voči bývalým členom štatutárnych orgánov, dozornej rady a riadiaceho manažmentu.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej zavierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

VII. Spriaznené osoby

Názov	Sídlo
Tatry mountain resorts services, a.s.	SR
Grand Hotel Praha a.s.	SR
Interhouse Tatry s.r.o.	SR
Compagnie des Alpes	SA
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	CY
Deutsche Bank AG	DE
RMSMI LIMITED	CY
TATRY INVESTMENT LTD	CY
J&T BANKA, a. s., pobočka zahraničnej banky	CY
KEY DEE LIMITED	CY
Poštová banka	SK
J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED	CY
Ing.Bohuš Hlavatý	SK
Ing.Jozef Hodek	SK
Ing.Michal Krolák	SK
Ing.Július Rezeš	SK
Ing.Igor Vojtko	SK

Transakcie so spriaznenými osobami v roku 2010

Suma v €	Pohľadávky	Záväzky	Náklady	Výnosy
Tatry mountain resorts services, a.s.	646 029	127 312	427 019	40 923
Grand Hotel Praha a.s.	7 278	3 065	8 664	3 194
Interhouse Tatry s.r.o.	148 315	366	8 830	19 661
Compagnie des Alpes	0	0	0	2 888
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	25 380 204	0	0	2 110 929
Deutsche Bank AG	0	0	0	0
RMSMI LIMITED	37 303 133	0	0	921 793

Suma v €	Pohľadávky	Záväzky	Náklady	Výnosy
TATRY INVESTMENT LTD	0	0	0	0
J&T BANKA, a. s., pobočka zahraničnej banky	679	1 249	2 135	51 182
KEY DEE LIMITED	22 626 684	0	0	584 826
Poštová banka	0	0	0	0
J&T SECURITIES MANAGEMENT LIMITED	0	0	0	0
Ing. Bohuš Hlavatý	0	0	0	0
Ing. Jozef Hodek	0	0	0	0
Ing. Michal Krolák	0	0	0	0
Ing. Július Rezeš	0	0	0	0
Ing. Igor Vojtko	0	0	0	0

Pohľadávky, záväzky sú uvedené len otvorené k 31.10.2010

Transakcie so spriaznenými osobami v roku 2010 zahŕňali na strane našich výnosov poskytnutie hotelových služieb, nájomné služby a úroky.

Na strane nákladov k najvýznamnejším transakciám patrili: administratívne náklady, hotelové služby, nájom, bankové poplatky.

VIII. Udalosti nasledujúce po 31.10.2010

15. novembra 2011 zástupcovia Tatry mountain resorts, a.s. a Aquaparku Tatralandia podpísali Memorandum o porozumení, v ktorom obe strany deklarujú dohodu o začlenení Tatralandie do spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s..
K podpisu kúpnej zmluvy ku dňu vyhotovenia účtovnej zavierky nedošlo.

Predstavenstvo Tatry mountain resorts, a.s. dostalo od Dozornej rady mandát na nákup akcií spoločnosti Best Hotel Properties a.s. (BHP) behom roku 2011 až do výšky 5% základného imania spoločnosti BHP. Účelom je zhodnotiť voľný finančný majetok, ktorý Tatry mountain resorts, a.s. získalo navýšením základného imania v roku 2009 a zároveň získať prevádzkové synergické efekty.

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

V decembri 2010 bola časť zmeniek evidovaných v ostatných pohľadávkach splatná. Tieto zmenky boli prolongované novými zmenkami.

Pôžička do J&T Bank Switzerland Ltd. vykázaná v poskytnutých úveroch bola v decembri 2010 splatená v plnej výške. Za dané peniaze sa poskytla zmenková pôžička voči J&T Private Equity B.V. Zmenka je daná do správy J&T Bank Switzerland Ltd. a je úročená fixnou úrokovou sadzbou 7,5%.

18. januára 2011 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie, kde sa prijali nasledovné zásadné uznesenia:

- 1) rozšíril sa počet členov predstavenstva zo 4 členov na 6 členov
- 2) rozšíril sa počet členov dozornej rady z 3 členov na 6 členov
- 3) volili a odvolávali sa členovia dozornej rady:
 - Patrik Reisel – odvolaný
 - Jiří Uvira – zvolený za člena dozornej rady
 - Jan Komornický – zvolený za člena dozornej rady
 - František Hodorovský – zvolený za člena dozornej rady

IX. Prehľad peňažných tokov

Označenie	Text	Účtovné obdobie	
		bežné 2 010	predch. 2 009
Z/S	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením daňou z príjmov	11 774 820	-587 234
A.1.	Nepeňažné operácie ovplyvňujúce hospodársky výsledok z bežnej činnosti	-4 750 710	1 490 862
A.1.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	2 914 106	2 990 337
A.1.2.	Zostatk.hodnota dlhodob.nehmot. a hmot.majetku účtovaná pri vyradení (s výnimkou predaja)	22 601	
A.1.3.	Odpis opravnej položky k nadobutnému majetku	0	0
A.1.4.	Zmena stavu dlhodobých rezerv	-22 141	68 184
A.1.5.	Zmena stavu opravných položiek	79 947	150 630
A.1.6.	Zmena stavu položiek časového rozlišenia nákladov a výnosov	247 619	-809 732
A.1.7.	Dividendy a iné podiely na zisku účtované do výnosov		
A.1.8.	Úroky účtované do nákladov	444 799	444 076
A.1.9.	Úroky účtované do výnosov	-8 309 018	-206 784
A.1.10.	Kurzový zisk vyčíslený k peňažným prostr. a peňažným ekvivalentom ku dňu účt. závierky	0	0
A.1.11.	Kurzová strata vyčíslená k peňaž.prostriedkom a peňaž.ekvivalentom ku dňu účt. závierky	0	0
A.1.12.	Výsledok z predaja dlhodob.majetku s výnimkou maj., ktorý sa považuje za peňažný ekvivalent	-123 125	-465 035
A.1.13.	Ostatné položky nepeňažného charakteru	-5 498	-680 814
A.2.	Vplyv zmien stavu pracovného kapitálu	-46 875 880	3 077 810
A.2.1.	Zmena stavu pohľadávok z prevádzkovej činnosti	-46 163 555	-398 834
A.2.2.	Zmena stavu záväzkov z prevádzkovej činnosti	-754 715	3 242 604
A.2.3.	Zmena stavu zásob	42 390	234 040
A.2.4.	Zmena stavu krátkodob.finančn. majetku s výnimkou maj., ktorý je súčasťou peň. prostriedkov		
A.3.	Prijaté úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do investičných činností	5 991 551	92 427
A.4.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do finančných činností		
A.5.	Príjmy z dividend a iných pod. na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do invest.činností		
A.6.	Výdavky na vyplat.dividendy a iné pod.na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do fin.činn.		
A.7.	Výdavky na daň z príjmov účt.jednotky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do inv.alebo fin.činn.	-36	
A.8.	Príjmy mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť		
A.9.	Výdavky mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na prevádzkovú činnosť		
A.	Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-45 635 075	4 661 099

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

B.1.	Výdavky na obstaranie dlhodobého nehmotného majetku	-25 087	
B.2.	Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného majetku	-21 341 351	-2 599 669
B.3.	Výdavky na obstaranie dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách	-26 423 839	-27 359 590
B.4.	Príjmy z predaja dlhodobého nehmotného majetku		
B.5.	Príjmy z predaja dlhodobého hmotného majetku	152 928	2 089 414
B.6.	Príjmy z predaja dlhodobých cenných papierov a podielov v iných účtovných jednotkách	3 025	
B.7.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou inej účtovnej jednotke v skupine		
B.8.	Príjmy zo splácania dlhodob.pôžičiek poskytnutých účt.jednotkou inej účt.jednotke v skupine		
B.9.	Výdavky na dlhodobé pôžičky poskytnuté účtovnou jednotkou tretím osobám	-5 003 155	
B.10.	Príjmy zo splácania dlhodobých pôžičiek poskytnutých účtovnou jednotkou tretím osobám		
B.11.	Príjmy z prenájmu súboru huteľného a nehmotného maj.používaného a odpis.nájomcom		
B.12.	Prijaté úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností		114 357
B.13.	Príjmy z dividend a iných podielov na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzk.činn.		
B.14.	Výdavky súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie		
B.15.	Príjmy súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchodovanie		
B.16.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak je ju možné začleniť do investičných činností		
B.17.	Príjmy mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na investičnú činnosť		
B.18.	Výdavky mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na investičnú činnosť		
B.19.	Ostatné príjmy vzťahujúce sa na investičnú činnosť	738 965	
B.20.	Ostatné výdavky vzťahujúce sa na investičnú činnosť		
B.	Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-51 898 514	-27 755 488
C.1.	Peňažné toky vo vlastnom imaní	-248 750	216 349 200
C.1.1.	Príjmy z upísaných akcií a obchodných podielov		216 349 200
C.1.2.	Príjmy z ďalších vkladov do vlastného imania spoločníkmi alebo fyzickou osobou		
C.1.3.	Prijaté peňažné dary		
C.1.4.	Príjmy z úhrady straty spoločníkmi		
C.1.5.	Výdavky na obstaranie alebo spätné odkúpenie vlastných akcií a vlastných podielov		
C.1.6.	Výdavky spojené so znížením fondov vytvorených účtovnou jednotkou	-248 750	
C.1.7.	Výdavky na vyplatenie podielu na vlastnom imaní spoločníkmi účt.jednotky a fyz.osobou		
C.1.8.	Výdavky z iných dôvodov, ktoré súvisia so znížením vlastného imania		
C.2.	Peňažné toky vznikajúce z dlhodobých záväzkov a krátkodobých záväzkov z finančnej činnosti	-4 722 072	-1 863 132
C.2.1.	Príjmy z emisie dlhodobých cenných papierov		
C.2.2.	Výdavky na úhradu záväzkov z dlhodobých cenných papierov		
C.2.3.	Príjmy z úverov, ktoré účt.jednotke poskytla banka s výnimkou úverov poskytn.na hlavnú činn.		-1 137 722
C.2.4.	Výdavky na splácanie úverov s výnimkou úverov poskytnutých na hlavnú činnosť	-3 733 987	
C.2.5.	Príjmy z prijatých pôžičiek		411 378
C.2.6.	Výdavky na splácanie pôžičiek	0	0
C.2.7.	Výdavky na úhradu záväz.z používania majetku, ktorý je predmetom zmluvy o kúpe prenajatej veci	-988 085	-1 136 788
C.2.8.	Výdavky na úhradu záväz.za prenájom súboru huteľného/neh. maj.používan.a odpisov.nájomcom		
C.2.9.	Príjmy z ostatných dlhodobých a krátkodobých záväzkov vyplývajúcich z finančnej činnosti		
C.2.10.	Výdavky na splácanie ostatných dlhodobých a krátkodobých záväzkov z finančnej činnosti		
C.3.	Výdavky na zaplatené úroky, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prevádzkových činností	-444 799	-444 076
C.4.	Výdavky na vyplat.dividendy a iné pod.na zisku, s výnimkou tých, ktoré sa začleňujú do prev.činn.		

Tatry mountain resorts, a.s.

Poznámky ku individuálnej účtovnej závierke za obdobie od 1. novembra 2009 do 31. októbra 2010

C.5.	Výdavky súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj,obchodovanie alebo na inv.činn.		
C.6.	Príjmy súvisiace s derivátmi s výnimkou, ak sú určené na predaj alebo na obchod.alebo na inv.činn.		
C.7.	Výdavky na daň z príjmov účtovnej jednotky, ak ich možno začleniť do finančných činností		
C.8.	Príjmy mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na finančnú činnosť		
C.9.	Výdavky mimoriadneho charakteru vzťahujúce sa na finančnú činnosť		
C.	Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-5 415 621	214 041 992
D.	Čisté zvýšenie alebo čisté zníženie peňažných prostriedkov	-91 174 390	190 360 369
E.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia	191 968 521	1 608 152
F.	Stav peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia	100 794 131	191 968 521
G.	Kurz.rozdiely vyčíslené k peňaž.prostriedkom a peňaž.ekvivalentom ku dňu účt.závierke	0	0
H.	Zostatok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov na konci účtovného obdobia	100 794 131	191 968 521

STRAKA & Partners
AUDIT AND CONSULTANCY SERVICES

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

pre akcionárov spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s.
Demänovská Dolina 72, 031 01 Demänovská Dolina

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti, Tatry mountain resorts, a.s. Demänovská Dolina, ktorá obsahuje súvahu k 31. októbru 2010, výkaz ziskov a strát za účtovné obdobie končiace k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce informácie.

ZODPOVEDNOSŤ ŠTATUTÁRNEHO ORGÁNU ZA ÚČTOVNÚ ZÁVIERKU

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“) a za interné kontroly, ktoré štatutárny orgán považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

ZODPOVEDNOSŤ AUDÍTORA

Našou zodpovednosťou je vyjadriť stanovisko k tejto účtovnej závierke na základe nášho auditu. Audit sme vykonali v súlade s medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia stanoviska k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobil štatutárny orgán, ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre naše auditorské stanovisko.

STANOVISKO

Podľa nášho stanoviska, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. Demänovská Dolina k 31. októbru 2010 a výsledku jej hospodárenia za účtovné obdobie končiace k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava, 25.2.2011



Audítorská spoločnosť:
STRAKA & Partners s.r.o.
Kultúrna 19, Bratislava
Licencia ÚDVA č.324

Zodpovedný audítor
Ing. Zoltán Straka
Licencia SKAU č 238

SPRÁVA O OVERENÍ SÚLADU

Výročnej správy s účtovnou závierkou
v zmysle zákona č. 540/2007 Z.z. §-u 23 odsek 5
akcionárom a.s. Tatry mountain resorts,
Demänovská Dolina 72, 031 01 Liptovský Mikuláš

Overili sme účtovnú závierku spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., Liptovský Mikuláš k 31. októbru 2009, ku ktorej sme dňa 22.2.2010 vydali správu audítora s nasledovným názorom:

Podľa nášho názoru účtovná závierka spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., Liptovský Mikuláš poskytuje verný a pravdivý obraz o finančnej situácii spoločnosti k 31. októbru 2009 a výsledkoch jej hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Overili sme taktiež súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou. Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je vydať na základe overenia stanovisko o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primeranú istotu, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré skutočnosti, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou. Informácie uvedené vo výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v účtovnej závierke k 31. októbru 2009. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overovanie poskytuje primeraný podklad pre vyjadrenie názoru audítora.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené vo výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s horeuvedenou účtovnou závierkou.

Bratislava, dňa 25.2.2010



Audítorská spoločnosť:
STRAKA & Partners s.r.o.
Kultúrna 19, Bratislava
Licencia ÚDVA č.324

Zodpovedný audítor
Ing. Zoltán Straka
Licencia SKAU č. 238

Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Účtovná závierka a výročná správa sú vypracované v súlade s osobitnými predpismi poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Ing. Bobuš Hlavatý
Predseda predstavenstva



Ing. Hodek Jozef
člen predstavenstva



TATRY MOUNTAIN RESORTS, a.s.
e-mail: info@tmr.sk, www.tmr.sk, tel.: 0850 606 202



NOVÁ ÉRA TATIER