

## Lyžiarske strediská vo svete prekvitajú aj napriek recesii.

**DEMÄNOVSKÁ DOLINA (8. september 2010) – strediská patriace spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s. majú silný potenciál rastu nielen vďaka unikátnej lokalite.**

Podľa aktuálnych prieskumov sa **lyžiarskemu sektoru vo svete darí a má pozitívne vyhliadky do budúcnosti**. Kľúčovým faktorom naďalej zostáva **dobrá lokalita strediska**, aj napriek silnému vplyvu prírodných faktorov akými sú teplota vzduchu, množstvo zrážok a veternosť.

TMR sleduje vývoj vo svete aj prieskumy renomovaných agentúr.

Spoločnosť IbisWorld robila prieskum ziskov medzi lyžiarskymi strediskami v Spojených štátoch amerických. Z výsledkov vyplýva, že **počas uplynulých piatich rokov mali ich zisky stúpajúcu tendenciu**. Dokonca aj v roku 2009, keď väčšinu segmentov na trhu negatívne ovplyvnila recesia, zisky stúpili o 2,3%. V tomto roku sa v lyžiarskom sektore predpokladá nárast tržieb o takmer 6%. Podľa prieskumu Ibis World sa spoločnosti Intrawest a Vail Resorts zaradili medzi spoločnosti s najvyšším podielom na celkových tržbách v danom segmente. Až na 51% z celkových výnosov lyžiarskych stredísk sa zúčastňujú práve tieto dve spoločnosti.

Americké lyžiarske strediská patriace pod spoločnosť Vail Resorts sa v tomto roku teda môžu pochváliť pozitívnym rastom. Aj keď hodnoty celkových tržieb narástli o 5,02% a EBITDA o 8,89%, mierny pokles možno pozorovať v oblasti ubytovania a nehnuteľností. **Čistý zisk spoločnosti stúpol o 18,1% v porovnaní s prechádzajúcou sezónou**. Obdobie tohto a predchádzajúceho roku, ktorých výsledky sa porovnávali, predstavuje časový horizont od novembra do apríla.

Údaje spoločnosti Reuters jasne hovoria aj o **pozitívnych výsledkoch francúzskych lyžiarskych stredísk zastrešených pod Compagnie des Alpes**. Porovnaním obdobia najsilnejších mesiacov (október - marec) v súčasnom a predchádzajúcom roku celkové tržby narástli o 10% a čistý zisk spoločnosti o 33,6%. Z ďalších finančných ukazovateľov zaznamenali nárast hodnoty EBITDA o 17,7%. V skupine vybraných spoločností z rovnakého segmentu Compagnie des Alpes vykázala najvyšší nárast hodnôt tržieb a zisku.

**Zimná sezóna v Škandinávii priniesla najlepšie čísla v celej histórii spoločnosti SkiStar**. Od decembra do mája tohto roku čistý zisk stúpol o 19,0% v porovnaní s minulou sezónou. Spoločnosť si pripísala aj nárast celkových tržieb o 4,6% a EBITDA o 19,35%.

**TMR má veľmi podobnú štruktúru** ako spomenuté spoločnosti. Vďaka tomu, že vlastní a prevádzkuje viaceré lyžiarske strediská, ubytovacie zariadenie, reality v niekoľkých lokalitách slovenských Tatier **dosahuje synergický efekt nielen pri prevádzke týchto zariadení, ale aj v marketingu rezortov**. „*Vlastníme v rezortoch hotelové zariadenia s kľúčovým významom, aj ich prostredníctvom sa snažíme dvíhať štandard služieb cestovného ruchu v regióne Tatier. Na doplnenie tržieb a zisku využívame v obdobiach konjunktúry aj realitné projekty*“, povedal Bohuš Hlavatý, predseda predstavenstva TMR.

Ekonomické **výsledky lyžiarskych stredísk v rôznych lokalitách sveta indikujú aj smerovanie vývoja stredísk vo Vysokých a Nízkych Tatrách**. Aj keď spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s. vykazovala stratu v dôsledku skrátenia hospodárskeho roku z 12 na 10 mesiacov, v období od novembra do apríla súčasného roka spoločnosť zaznamenala podľa IFRS účtovnej závierky konsolidovaný **zisk vo výške 1,9 mil. EUR**.

„*Sme optimisti, naše plány sú postavené na niekoľkoročnej príprave, sledovaní trendov, spolupracujeme s tými najlepšími dodávateľmi, disponujeme kvalitným personálom, ktorý kontinuálne doškoľujeme a spoločnosť vedie profesionálny tím manažérov*“, povedal Bohuš Hlavatý. Tatry predstavujú jedinú alternatívu alpským strediskám na území strednej a východnej Európy. Rozlohou a výškou sa im nemôžu rovnať, ale toto nahrádza možnosť rýchleho presunu do vysokohorských polôh a možnosť zábavy všetkého druhu v rôzne zameraných strediskách.

*„V TMR sme hrdí na Tatry a chceme ich ponuku zlepšovať, aby boli konkurenčné nielen v rámci Slovenska, ale aj v rámci okolitej Európy, dodal Hlavatý.*

---

**Spoločnosť Tatry mountain resorts a.s.** je najväčším subjektom v oblasti cestovného ruchu na Slovensku, ktorá vlastní a prevádzkuje atraktívne lyžiarske strediská a hotely v oblasti Nízkych a Vysokých Tatier. Patria sem strediská Jasná Nízke Tatry a hotely Grand Jasná, Tri studničky a Ski Záhradky, vo Vysokých Tatrách spoločnosť TMR vlastní a prevádzkuje strediská Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička a hotely Grandhotel Praha Tatranská Lomnica a Grandhotel Starý Smokovec. Do týchto dní investovala spoločnosť Tatry mountain resorts do uvedených stredísk vyše 45 mil. Eur a ďalších 90 miliónov má prispieť k zvýšeniu štandardu a návštevnosti našich hôr v najbližších rokoch.