

Kúpa Tatranských lanových dráh

Tatry mountain resorts, a.s., kúpilo Tatranské lanové dráhy, a.s.

Demänovská dolina, 22. októbra 2009

Spoločnosť pôsobiaca v oblasti horského cestovného ruchu, Tatry mountain resorts, a.s. (TMR) kúpila Tatranské lanové dráhy, a.s., spoločnosť ktorá prevádzkuje horské strediská Vysoké Tatry - Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Liptovská Teplička. Ku prevodu došlo 19.októbra 2009 informoval o tom predseda predstavenstva TMR Bohuš Hlavatý.

Spoločnosť TMR navýšila základné imanie v júni tohto roku s cieľom vybudovať silnú, voči výkyvom trhu odolnú, investične zaujímavú a otvorenú spoločnosť obchodovateľnú na burzách. Výsledkom jej aktivít má byť vybudovanie prvého portfólia horských lyžiarskych stredísk, hotelov a realitných projektov vo Vysokých a Nízkych Tatrách a ich výrazné doinvestovanie. „Zaradenie stredísk prevádzkovaných Tatranskými lanovými dráhami je výrazným krokom k naplneniu našich strategických cieľov“, doplnil Hlavatý.

TMR okrem kúpnej ceny vo výške 8,1 mil. Eur znížila zadlženosť spoločnosti vyplatením úverov poskytnutých J&T bankou vo výške 19,2 mil. Eur, ktoré boli základom vnímania spojenia TLD a J&T. Skutočné spojenie však nastáva až teraz, keď J&T vstupuje do TMR ako akcionár.

„Spoločná prevádzka vytvorí synergický účinok, lepšiu efektívnosť a základ pre ciele investovanie. Chceme osloviť domácich a zahraničných investorov a ako spoločnosť verejne obchodovateľná na Burze cenných papierov v Bratislave (BCPB) postupne v strednodobom horizonte uviesť akcie aj na niektorú z významných búrz v strednej Európe a tým získať ďalšie finančné prostriedky na rozsiahle investície“ uviedol Hlavatý.

TMR má pripravený plán doinvestovania strediska v hodnote 46 mil. Eur najmä v oblasti posilnenia prepravnej kapacity vybudovaním 6 sedačkovej lanovky z Tatranskej Lomnice na Štart, lanovky Buková hora v blízkosti hotela Grand Praha, výmenu sedačky v Lomnickom sedle, ale najmä výmenu lanovky v úseku Štart – Skalnaté Pleso moderným, vetru odolným systémom funitel. Celková prepravná kapacita strediska v Tatranskej Lomnici takto stúpne na 14 000 osôb/hod. Samozrejme nebudú zaostávať investície do zasnežovania, nových zjazdoviek, parkovania a služieb pre zákazníkov.

Vytvorenie tejto spoločnosti horských stredísk, hotelov a developerských projektov, podľa vyjadrení manažmentu umožní majiteľom a investorom dosiahnuť vyššie ohodnotenie ich aktív než je hodnota jednotlivých subjektov portfólia samostatne.

„Iniciovali sme vznik spoločnosti TMR, nakoľko vnímame stav cestovného ruchu v regióne, ktorý už roky trpel nedoinvestovaním. Zámerom je zaplniť diery na trhu pri neexistencii „domácej“ investičnej príležitosti v oblasti cestovného ruchu vo Vysokých a Nízkych Tatrách, ktorých vlastníctvo je zárukou udržania hodnoty v akýchkoľvek ekonomických podmienkach“, doplnil Hlavatý.

„Subjekty cestovného ruchu, ktoré budú súčasťou prvej a ďalších fáz budovania portfólia TMR prinášajú dlhodobý zisk a dividendu, pričom každý nový subjekt bude posudzovaný prísnyimi ekonomickými kritériami“, dodal Hlavatý.

Ďalšie takéto subjekty v portfóliu budú Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Grandhotel Starý Smokovec, ale záujem TMR je širší, avizoval predseda predstavenstva spoločnosti.